MEMORIA /2026

cessi

MEMORIA

CESSI

Presentada en la Asamblea General Ordinaria
del 04 de noviembre de 2026

Carta del Presidente

Buenos Aires, 04 de noviembre de 2026

Estimados socios,

La industria del software en la Argentina atraviesa una nueva etapa, marcada por **profundas transformaciones tecnológicas**, **nuevas oportunidades de crecimiento** y **desafíos** que nos exigen seguir fortaleciendo la **competitividad** de nuestras empresas y el aporte del sector al **desarrollo del país**.

Los resultados alcanzados durante este periodo confirman el potencial de nuestra industria. Según los últimos datos del Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI), las **exportaciones** alcanzaron USD 2.848 millones en los doce meses acumulados al primer trimestre de 2026, con un crecimiento interanual del 11,4% con un **récord histórico** para ese período. Este resultado refleja la **capacidad de las empresas argentinas para desarrollar soluciones de valor, competir en mercados internacionales y generar divisas para el país**.

A la vez, la evolución del empleo y los desafíos que se plantean en un mercado global cada vez más dinámico nos recuerdan la necesidad de seguir generando condiciones que favorezcan la **inversión**, la **innovación**, el desarrollo del **talento** y la **expansión** de nuestras empresas. La industria ha demostrado una capacidad sostenida de crecimiento y generación de empleo, y tiene por delante la oportunidad de profundizar ese camino.

En este escenario, **la inteligencia artificial está acelerando una transformación que atraviesa a toda la economía**. Su avance está modificando procesos productivos, modelos de negocio y formas de crear valor, y abre nuevas posibilidades para las empresas de software. Desde CESSI **trabajamos para acompañar a nuestro sector en esta transformación**, promoviendo el **intercambio de experiencias**, la **incorporación de nuevas capacidades,** la **formación de talento** y **una adopción responsable de estas tecnologías**.

Tenemos, además, una convicción que atraviesa nuestra agenda: **el crecimiento de la industria debe ser federal y con proyección internacional**. Fortalecer los ecosistemas tecnológicos regionales, desarrollar talento en todo el país y profundizar la articulación entre empresas, universidades, gobiernos e instituciones es clave para generar nuevas oportunidades y ampliar las capacidades del sector.

Al mismo tiempo, **la internacionalización es una de las grandes oportunidades para la industria argentina**. Acompañar a las empresas en su inserción en nuevos mercados permite ampliar oportunidades comerciales, construir alianzas y consolidar la presencia del software nacional en el mundo. El desafío es transformar el talento, el conocimiento y las capacidades que existen en nuestro país en oportunidades concretas de crecimiento, tanto para las empresas consolidadas como para aquellas que buscan dar sus primeros pasos en los mercados internacionales.

A lo largo de este período, desde CESSI continuamos impulsando espacios de encuentro, intercambio y construcción colectiva. El **Encuentro Empresarial**, las **actividades vinculadas con inteligencia artificial y talento**, y los **Premios Sadosky** son parte de una agenda que busca **conectar a los distintos actores del ecosistema**, **compartir conocimiento**, **promover la innovación** y **reconocer el aporte de las empresas y las personas** que construyen el futuro tecnológico de la Argentina.

Nuestra tarea como Cámara también implica **representar los intereses de un sector diverso, acercar las necesidades de nuestras empresas, generar información para la toma de decisiones, promover el diálogo con los actores públicos y privados y construir una agenda común** que permita transformar oportunidades en resultados concretos.

Quiero agradecer especialmente a las empresas socias, a las entidades regionales y verticales, a las instituciones, a los equipos de trabajo y a todas las personas que forman parte de CESSI. **Cada iniciativa, cada espacio de diálogo y cada proyecto compartido contribuyen a fortalecer una comunidad que crece a partir de la colaboración y la construcción colectiva.**

Argentina cuenta con **talento**, **conocimiento**, **capacidad emprendedora y empresas con vocación de competir en el mundo.** Tenemos la oportunidad de seguir consolidando una industria de software cada vez más innovadora, federal, internacionalizada y generadora de empleo y valor.

Desde CESSI renovamos nuestro compromiso de representar, acompañar e impulsar a quienes hacen que el software argentino siga creciendo y contribuyendo al desarrollo de la Argentina y a su proyección en el mundo.



Pablo Fiuza
Presidente
CESSI Argentina

La presente ***Memoria CESSI 2026*** abarca el período desde octubre de 2025 hasta septiembre de 2026, y su objetivo principal es dar a conocer en forma resumida e integrada el resultado del Plan de Acción de la Cámara de la Industria Argentina del Software desarrollado a los fines de cumplir con los objetivos y las metas que se describen a continuación.

Todas las acciones detalladas en las próximas páginas son el fruto de un trabajo mancomunado construido por todos quienes integran hoy CESSI.

Índice Memoria 2026

Carta del Presidente 3

Índice Memoria 2026 6

Objetivos, metas y temáticas desarrolladas 7

Espacio Institucional 12

Espacio Comunidad 19

Servicio a Socios 20

Eventos 27

Comunicaciones 33

Espacio Internacional 49

Espacio Talento 61

Espacio Innovación 66

Espacio Calidad 70

Espacio Impuestos 72

Espacio Enlace ERP - ARCA 75

Espacio Financiero 78

Observatorio - OPSSI 81

HUB ia 89

HUB EdTech 92

Administración y Finanzas 94

Organización y Gestión 99

Estructura Interna 100

Comisión Directiva 2025-2026 101

Objetivos, metas y temáticas desarrolladas

Objetivo General

Acompañar e impulsar el desarrollo de la Industria Argentina del Software y de los servicios basados en el conocimiento, potenciando su rol, el de las entidades, clústeres y polos regionales, y el de las empresas, brindando más competitividad e innovación y agregando valor a todos los sectores productivos del país, colaborando en generar una sociedad con mejores condiciones de inclusión social, digital y laboral, y así lograr una Argentina Digitalmente Desarrollada.

Objetivos Específicos

- ✓ Impulsar la generación de las condiciones para el **crecimiento y competitividad de las empresas y entidades, clústeres y polos regionales de la industria de Software y los servicios basados en el conocimiento.**
- ✓ Mantener a **CESSI como principal referente nacional, en el país y en el exterior**, para poder llevar adelante los objetivos en un **trabajo sinérgico con las entidades, promoviendo que éstas se fortalezcan y sean referentes clave en sus regiones.**
- ✓ Colaborar en la continuidad y mejoras del **Marco Regulatorio** para nuestra Industria.
- ✓ Impulsar aún más la **internacionalización** de las empresas y el desarrollo de los Mercados Externos.
- ✓ Impulsar el desarrollo del **Mercado Interno,** aumentando la transversalidad en otros sectores.
- ✓ Promover la **transformación digital** de la Industria Argentina, impulsando el desarrollo de la matriz productiva del país.
- ✓ Promover el desarrollo del **talento argentino** aplicado a la industria de software.
- ✓ Fomentar la generación de más **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).**
- ✓ Colaborar con la **Inclusión Social, Digital y Laboral** y de personas con discapacidades intelectual, motriz, entre otras.
- ✓ Generar y apoyar el desarrollo de **Emprendedores**.
- ✓ Apoyar y fortalecer a las **Microempresas.**
- ✓ Promover mejoras en el acceso al **Financiamiento** para las empresas de software y Economía del Conocimiento.
- ✓ Promover el **apoyo** y la **participación** de las empresas socias y de los Polos y Cluster, y el compromiso íntegro de los miembros de la Comisión Directiva.

- ✓ Contar con un **staff profesional** acorde a las metas y objetivos a alcanzar, con capacidad de gestión y acción para tal fin.

Temáticas Desarrolladas

El Plan de Gestión de CESSI para el período que abarca la presente Memoria es la continuidad de una estrategia pensada hace años atrás y actualizada en reuniones durante los años subsiguientes.

El funcionamiento de la cámara se lleva adelante a través de **iniciativas y *espacios de trabajo***. Gran interacción entre los coordinadores de los espacios y sus equipos, dan como resultado infinidad de acciones y proyectos realizados.

Los espacios de trabajo son los siguientes:

- → **Espacio Institucional**

Abarca nuestra representatividad como sector, las relaciones institucionales, la articulación conjunta de actividades públicas/privadas y las alianzas estratégicas.

También fortalece la dinámica con los Polos y Clusters. El desarrollo y posicionamiento de la industria argentina del software en el país y en el exterior, ha sido y continúa siendo uno de los principales objetivos de la cámara.

Las temáticas involucradas en este espacio son las siguientes:

- ✓ Relaciones Institucionales
- ✓ Alianzas
- ✓ Asociaciones Nacionales
- ✓ Asociaciones Internacionales
- ✓ Suscripción de Convenios
- ✓ Auspicio y Acompañamientos Institucionales
- ✓ Actividades Institucionales

- → **Espacio Comunidad**

Articula las relaciones de CESSI con sus socios, para poder darle un valor agregado a la membresía y dar representatividad a los distintos tipos de empresas que conforman la industria IT, buscando la participación de grandes, medianas y pequeñas empresas, nacionales e internacionales para crear un espacio para interactuar con colegas de la industria, para descubrir el poder de hacer negocios en red, para construir una industria federal.

Las y temáticas involucradas en este espacio son las siguientes:

- ✓ Servicios a Socios

- ✓ Eventos
- ✓ Comunicaciones

→ **Espacio Internacional**

Ayuda al proceso de internacionalización de las empresas. Promueve el desarrollo de los mercados externos para el crecimiento de la industria argentina de software, incrementando el posicionamiento de la marca país.

→ **Espacio Talento**

Acompaña a las empresas socias en los desafíos relacionados con el talento. Invita a pensar en el futuro del talento y genera acciones que permitan alcanzar los resultados que nos proponemos en materia de talento en la industria IT.

→ **Espacio Innovación**

Promueve una mayor generación de investigación, desarrollo e innovación - I+D+i - en la industria de software y servicios informáticos, en otros sectores productivos, en el estado y en toda la sociedad en su conjunto, procurando una mejor calidad de vida y desarrollo.

→ **Espacio Calidad**

Tiene como premisa que la concepción de la calidad para cada persona es diferente, y desea aportar soluciones a las empresas que le permitan mejorar su eficiencia de acuerdo a las necesidades de mercado. Se pretende determinar las necesidades del mercado para brindar "valor" de manera flexible de acuerdo a las diferentes iniciativas que puedan abordar.

→ **Espacio Impuestos**

Analiza los cambios normativos nacionales para evaluar su impacto en nuestra industria y sus socios. Somos la voz de nuestros socios ante las Autoridades Nacionales en todo lo referente a Impuestos, planteando las problemáticas de la industria en esta área. Genera un espacio donde los socios puedan plantear sus dudas y dificultades y gestionar con las autoridades la solución de las principales problemáticas.

→ **Espacio Enlace ERP-ARCA**

Es un canal de comunicación ágil con la ARCA para la resolución de problemas; trabaja con ARCA en la interpretación de la normativa para su implementación tecnológica; y define la propuesta a presentar a la ARCA para la vinculación de los sistemas ERP de los socios con los sistemas de este organismo.

→ **Espacio Financiero**

Ofrece herramientas para el crecimiento financiero de las empresas, mediante el relacionamiento con instituciones y organizaciones gubernamentales.

Las iniciativas con las que cuenta CESSI son las siguientes:

- → **Observatorio – OPSSI**

Tiene como objetivo relevar y contar en forma permanente con información estadística actualizada de la industria argentina del software, constituyéndose el ***OPSSI*** como referente para tal fin; brindar feedback para definir y ajustar prioridades con respecto a la construcción de políticas públicas para el sector; ayudar a las empresas en su toma de decisiones a partir de contar con información relevante y actualizada.

- → **Red Argentina IT**

Es una Red de Internacionalización de Empresas Argentinas de Software y Servicios Informáticos. Fundada en 2013 por CESSI para facilitar el desarrollo de negocios entre nuestros miembros, aliados y compañías de todo el mundo.

- → **HUB ia**

Tiene como objetivo ser un referente para el sector y el mercado en general, en todo lo relacionado a la difusión, Investigación y Desarrollo, integración con los grupos de desarrollo y el buen uso de las *Inteligencia Artificial* en sus diferentes variantes.

- → **HUB EdTech**

Es un ámbito de articulación para fortalecer el ecosistema de educación y tecnología en Argentina. Reúne empresas EdTech y tecnológicas, instituciones educativas, academia y otros actores estratégicos para compartir conocimiento, detectar desafíos comunes e impulsar iniciativas colaborativas. Trabaja para generar sinergias, promover innovación, fortalecer la internacionalización y construir una agenda sectorial que contribuya al desarrollo de la educación y del talento.

- → **PeerCollab**

Busca Impulsar el desarrollo organizacional y el crecimiento de la industria, fomentando la colaboración, diversidad y mejora continua.
Incorpora una dinámica complementaria a los espacios CESSI, con foco en el desarrollo de la persona y su empresa.

Espacio Institucional

Objetivo

- ✓ Continuar el trabajo de posicionamiento de CESSI como referente y líder en cuestiones IT en todos los ámbitos.

- ✓ Realizar relacionamiento y generar alianzas estratégicas con las autoridades en los distintos ámbitos y niveles de gobierno.

- ✓ Trabajar junto con los Polos, Clusters y otras cámaras en general para el desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la industria de software y servicios informáticos en todo el territorio nacional.

Acciones Desarrolladas

Durante el período, CESSI consolidó su rol como interlocutor clave de la industria del software en Argentina, fortaleciendo lazos y articulando iniciativas conjuntas con los actores principales del ecosistema socioeconómico y tecnológico:

Relaciones Gubernamentales y Marco Regulatorio
Mantenemos una agenda de trabajo activa con organismos nacionales, provinciales y municipales para impulsar políticas públicas que favorezcan la competitividad del sector, el desarrollo del talento IT y la Economía del Conocimiento.

Consejo Regional
Trabajamos articuladamente con las entidades tecnológicas de todo el país, garantizando un enfoque federal e integrador en cada una de las iniciativas impulsadas por la Cámara.

Por medio de la firma de un *Convenio de Colaboración* se estrechan los lazos y se impulsan acciones para el crecimiento del sector con un enfoque federal. Durante este período, firmamos Convenio Marco de Colaboración con **Polo IT La Plata**, sumándose oficialmente al Consejo Regional de CESSI, fortaleciendo la representación federal de la industria del software. El resto de las Entidades del interior del país que ya son parte del Consejo Regional son: **CISTIC, CASETIC, Polo Tecnológico Bahía Blanca, Cluster SBC Misiones, Polo IT Buenos Aires, Polo Tecnológico Rosario, Polo TIC Mendoza, Cluster Tecnológico Tandil y ATICMA.**

Vinculación Academia - Empresa
Generamos acuerdos y colaboraciones con universidades e instituciones educativas para achicar la brecha de talento, actualizar programas de formación y promover carreras tecnológicas.

Organizaciones y Cámaras Aliadas
Participamos en espacios multisectoriales y entidades internacionales del sector para potenciar la presencia del software argentino en el exterior y defender los intereses de la industria.

Se destaca la participación en la Junta Directiva de la UIA y en la Comisión de Educación y Formación Profesional, así como en UIA PYMI y Desarrollo Regional. También formamos parte de la Junta Directiva de la UIPBA, con representación en UIA Joven y en el Instituto para el Desarrollo Empresario Argentino (IDEA).

También se posee relacionamiento con entidades sectoriales como CICOMRA, CABASE, ADVA, CACE, ARGENCON, Cámara Argentina Fintech, ADIMRA, CAME, entre otras y participación en el Consejo de Administración de la Fundación Sadosky.

Asociaciones Internacionales
WITSA (World Information Technology and Services Alliance)
Alberto Patrón, Secretario de nuestra institución es miembro del Board of Directors de WITSA.

WITSA permite interactuar con entidades IT de más 85 países, y en este sentido, se considera importante pertenecer a esta asociación y participar de la misma, ya que permite generar un interesante relacionamiento internacional para el posicionamiento de la industria argentina IT en los foros y mercados mundiales.

Para más información: http://www.witsa.org

ALETI (Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de la Información)
Alejandra Larocca, Directora Ejecutiva de CESSI es miembro del Board of Directors de ALETI y Cintia Scoles, miembro del Espacio Internacional de CESSI, es Directora del Comité de Negocios. El Espacio Internacional se suma a compartir propuestas e iniciativas para fomentar los negocios en toda Latinoamérica y España.

ALETI es la Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Su misión es fomentar el desarrollo y crecimiento de la transformación digital en la región. Desde hace más de 13 años apoyan al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales. 17 países se ven representados actualmente a través de las cámaras y asociaciones de Tecnología Información, Software, Servicios TI y Nuevas tecnologías.

Para más información: https://aleti.org/

Suscripción de Convenios
Con el objetivo primordial de unificar posturas, sinergizar acciones y alcanzar logros conjuntos con diversas asociaciones del ecosistema, así como de implementar

beneficios y herramientas específicas para los socios, se continuó impulsando la firma de convenios estratégicos.

- ✓ Universidad de Buenos Aires
- ✓ FILO UBA
- ✓ Mibucle
- ✓ ITBA
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ UCEMA
- ✓ Universidad de Belgrano
- ✓ UdeSA
- ✓ Parque Empresarial Austral
- ✓ Emprende en Tik Tok
- ✓ Universidad Nacional de Santiago del Estero

Auspicio y Apoyo Institucional

- ✓ México Insurtech Summit 2025 – Innovación regional con impacto global
- ✓ Argentina Fintech Forum 2025
- ✓ 7ª edición del 5G LATAM SUMMIT
- ✓ NPlay Cono Sur
- ✓ Internet Day 2026
- ✓ CMS Fin&Pay Latam Forum
- ✓ CMS Financial Innovation Argentina
- ✓ CYBER.AR – Primer Congreso de Ciberdefensa Argentina 2026
- ✓ Congreso IA Innovation Summit 2026
- ✓ Congreso 54 JAIIO
- ✓ eCommerce Day Argentina 2026
- ✓ JIS SUMMIT 2026
- ✓ Tech Week | Mibucle
- ✓ BCN LATAM SUMMIT
- ✓ Telco IA LATAM
- ✓ Open Telco LATAM
- ✓ Cyber Telco - Septiembre 2026

Actividades institucionales

Por medio de diferentes miembros de Comisión Directiva en representación de CESSI, hemos participado en diversas actividades institucionales:

Octubre 2025

Primer Encuentro EdTech: innovación y talento para la educación del futuro. Una jornada que reunió a referentes del sector educativo, tecnológico y público para

debatir sobre los desafíos y oportunidades que plantea la transformación digital en la educación.

Octubre 2025
Jornada de Debate en el Senado - 20 Años Ley Educación Técnica. Participación debate Marco Legal de la IA con la

Noviembre 2025
Estuvimos en el ALETI Tech Summit 2025 siendo parte de varios paneles de la cumbre tecnológica más influyente de Iberoamérica que reunió durante 2 días a líderes empresariales, expertos digitales, gobiernos y gremios tecnológicos de 19 países en un evento híbrido, diseñado para impulsar la transformación digital, compartir conocimiento estratégico y fortalecer el ecosistema tecnológico regional.

Noviembre 2025
Participación en 31° Conferencia Industrial UIA

Marzo de 2026
Planning Day: una nueva edición de este encuentro clave, donde todos los espacios de trabajo e iniciativas de CESSI se reúnen para trazar la hoja de ruta del año.

Abril 2026
Participamos del IA Summit organizado por El Cronista, representando a la industria del software argentino. Nuestro presidente, Pablo Fiuza, formó parte del panel “Argentina como hub digital en la región”.

Abril 2026
Formamos parte de una nueva reunión del Board de Inteligencia Artificial de la Ciudad de Buenos Aires, impulsado por el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción. Junto a referentes del sector, trabajamos en iniciativas para impulsar el desarrollo de talento, fortalecer la transformación digital y generar nuevas oportunidades de colaboración.

Abril 2026
Nuestro Presidente Pablo Fiuza estuvo presente junto al equipo de la CESSI, en un encuentro organizado por el Ministerio de Economía de la Nación, donde se conversó sobre la actualidad de la Economía del Conocimiento y del Software.

Abril 2026
Participamos del Foro Sectorial de Informática organizado por el INET en el marco del CoNETyP. Durante el encuentro se trabajó sobre el Marco de Referencia de la Formación Profesional Continua en Testeo de Aplicaciones Informáticas, una iniciativa

orientada a establecer lineamientos federales para la capacitación y certificación de perfiles vinculados al testing y aseguramiento de calidad.



Julio 2026
Realizamos el primer encuentro junto a organizaciones lideradas por emprendedores con el objetivo de comenzar a construir una agenda compartida que impulse el fortalecimiento del ecosistema de la economía del conocimiento.

Agosto 2026
23. ª Conferencia Anual del Council of the Americas. Participamos de este encuentro que reunió a líderes del ámbito público y privado para analizar las perspectivas económicas y políticas de Argentina, el clima de inversión y las oportunidades para el desarrollo del país.

Agosto 2026
Participamos de la primera jornada del Consejo Provincial de la Economía del Conocimiento (COPEC), una iniciativa del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires para reunir a los actores clave de la industria.

Agosto 2026
Nuestro Presidente, Pablo Fiuza, participó en el evento de Ámbito Debate dedicado a IA e innovación, junto a referentes de BBVA y BYMA.

Agosto 2026
Participación en el 4º Encuentro de Alianzas de Capacitar.

Septiembre 2026
40º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones - Pablo Fiuza participó en la Mesa "El futuro digital de Iberoamérica".

Septiembre 2026
Participación en URBAN CITIES en el panel: Cooperación urbana: municipios, provincias, organismos y sector privado

Septiembre 2026
Estuvimos presente en el Congreso Internacional de Innovación Tecnológica Informática de la UAI, participando de la inauguración del XXIV Congreso Internacional de Innovación Tecnológica Informática, organizado por la Universidad Abierta Interamericana y siendo parte del panel "**El futuro se programa con personas: software, inteligencia artificial y desarrollo tecnológico**".

Septiembre 2026
Participamos de la Jornada por el Día del Programador, organizada por la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Oficina CESSI
Desde enero 2024, la oficina de CESSI se ubica en **Hit Cowork**, a la sede HIT CEL de Av. del Libertador 7208 – CABA – Torre Auditorio – piso 2 – oficina 10. Contamos con Oficinas privadas, coworking, salas de reunión y eventos.



Espacio Comunidad

Servicio a Socios

Objetivo

- ✓ Satisfacer las necesidades y generar valor agregado a las empresas y entidades miembro de CESSI.

Acciones Desarrolladas
CESSI, a través de su área de **Servicio a Socios**, ha estado trabajando en:

- ✓ Gestionar/moderar el chat de Whatsapp de **CEOs del Software, CFOs y CTOs.**
- ✓ Gestionar los **Espacios de Trabajo** y su buen funcionamiento.
- ✓ Gestionar las **comunidades de whatsapp** de las iniciativas de CESSI.
- ✓ Gestionar los chats de Whatsapp de los Espacios de trabajo.
- ✓ Generar en forma constante **información actualizada** y comunicarla a través de los distintos canales de CESSI.
- ✓ Organizar **Conversatorios, Eventos y Webinar** de interés.
- ✓ Brindar **asesoramiento y atención a los socios**.
- ✓ Promover **beneficios a socios**.
- ✓ Generar acciones para la **asociatividad**.
- ✓ Impulsar el **networking y los negocios**.
- ✓ Articular el **Reglamento de Asociación.**
- ✓ Articular la admisión de **Nuevos Socios**.

Espacios de Trabajo
Constituyen el marco operativo fundamental de CESSI para canalizar las necesidades prioritarias tanto de la industria del software en general como de las empresas asociadas en particular. A través de estas comisiones generales y específicas, la Cámara materializa su misión de defender y promover los intereses técnicos, sociales y económicos del sector.

Concebidos como núcleos de debate y generación de conocimiento, estos espacios impulsan la participación activa de los socios en la construcción de la agenda tecnológica nacional. Entre sus principales líneas de acción destacan:

- ✓ **Capacitación y Formación:** Organización de webinars y talleres sobre tendencias de mercado, marcos normativos y gestión empresarial.
- ✓ **Generación de Contenido Técnico:** Elaboración de bibliotecas de conocimiento, informes sectoriales y guías de buenas prácticas.
- ✓ **Conversatorios:** Espacios dinámicos de intercambio diseñados para vincular de manera directa a los referentes de las empresas tecnológicas socias. Estas jornadas están centradas en el análisis profundo de temas específicos y de la

coyuntura sectorial, promoviendo el debate abierto, la transferencia de *buenas prácticas* y la construcción de visión compartida frente a los desafíos del mercado.

Se enumeran a continuación los Espacios de Trabajo vigentes:

- ✓ *Talento*
- ✓ *Internacional*
- ✓ *Innovación*
- ✓ *Enlace ERP - ARCA*
- ✓ *Financiero*
- ✓ *Calidad*
- ✓ *Impuestos*

Iniciativas de Trabajo

Complementando la labor operativa de nuestros Espacios de Trabajo, las **Iniciativas Estratégicas** constituyen programas de largo alcance diseñados para posicionar a la industria del software en verticales de vanguardia, generar inteligencia de mercado y fomentar la internacionalización y el desarrollo del talento:

Se enumeran a continuación las iniciativas vigentes:

- ✓ *Observatorio - OPSSI*
- ✓ *HUB ia*
- ✓ *Red Argentina IT*
- ✓ *HUB EdTech*
- ✓ *PeerCollab*

Talleres, Eventos, Seminarios y Webinar

CESSI organizó una serie de eventos, seminarios y webinars con la finalidad de asistir a las empresas asociadas en distintos temas de interés, que generaron conocimiento, interacción y asociatividad. Entre los más importantes se destacan:

- → Webinar Cómo generar oportunidades en eventos presenciales con PACS
  martes 29 septiembre 2026

- → Reunión Espacio Calidad
  jueves 17 septiembre 2026

- → Webinar IA para Generación de demanda y contenidos IT
  miércoles 9 septiembre 2026

- → Reunión Espacio Calidad
  jueves 27 agosto 2026

- → Webinar De la curiosidad a la práctica: un primer paso con Claude

miércoles 26 agosto 2026

→ Webinar: Indicadores Financieros, caso Finnegans
miércoles 19 agosto 2026

→ 3er Conversatorio | Gestionar el cambio, gobernar el resultado
jueves 13 agosto 2026

→ Webinar Guía rápida para (entender e) implementar IA en PYMES argentinas
miércoles 12 agosto 2026

→ Reunión Espacio ERP
viernes 31 julio 2026

→ Conversatorio | Recalculando el Talento para recalcular tu negocio
viernes 17 julio 2026

→ Webinar Cómo identificar iniciativas de IA que realmente generan valor
jueves 16 julio 2026

→ Webinar Prompt Engineering para todos
miércoles 8 julio 2026

→ Reunión Espacio Calidad
jueves 25 junio 2026

→ Conversatorio | Avanzar en la reinvención
jueves 18 junio 2026

→ Webinar IA que trabaja: Casos reales de automatización en PyMEs
miércoles 27 mayo 2026

→ Webinar | CFI - Presentación Fondo de Inversión Innova
miércoles 27 mayo 2026

→ Reunión Espacio Calidad
jueves 21 mayo 2026

→ Kit 4.0: una nueva puerta de crecimiento para proveedores tecnológicos
lunes 4 mayo 2026

→ Webinar: Inteligencia Artificial para PyMEs
miércoles 29 abril 2026

- → Reunión Espacio Calidad
  jueves 16 abril 2026

- → Webinar Estatus de la Reforma laboral
  lunes 13 abril 2026

- → Webinar: Potencia tu negocio: IA y Empleados Virtuales para Pymes
  jueves 26 marzo 2026

- → Planning day
  miércoles 18 marzo 2026

- → Reunión Espacio Calidad
  jueves 12 marzo 2026

- → Webinar - Reforma Laboral, impacto en nuestra industria.
  viernes 6 marzo 2026

- → Reunión Espacio Calidad
  jueves 18 diciembre 2025

- → IA Sin Misterios: Respuestas para Impulsar tu Empresa
  miércoles 17 diciembre 2025

- → Think Tank | Estrategias comerciales en IT que SI funcionan
  jueves 11 diciembre 2025

- → Webinar Respeto en las organizaciones
  martes 2 diciembre 2025

- → IA: el desafío que amenaza a tu empresa o la herramienta que la transforma
  miércoles 19 noviembre 2025

- → Índice de Maduración Digital de Compañías de Seguros
  miércoles 19 noviembre 2025

- → Reunión Espacio Calidad
  jueves 13 noviembre 2025

- → Ciberseguridad en RRHH - Protegiendo los datos de las personas
  miércoles 5 noviembre 2025

→ Encuentro EdTech CESSI 2025
viernes 31 octubre 2025

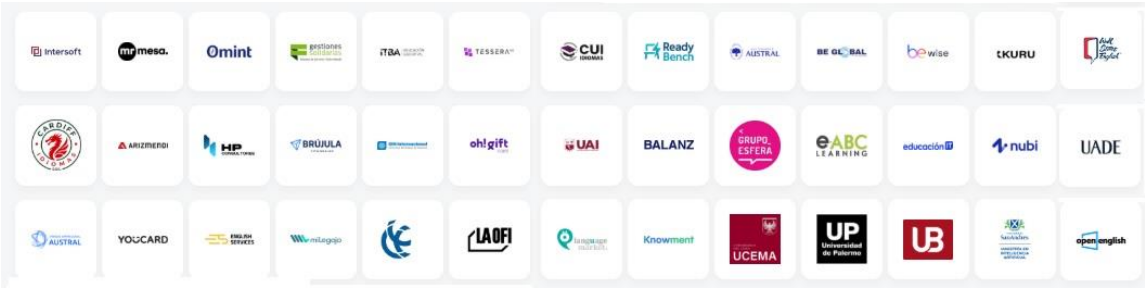
→ Webinar LEC - Revalidación bienal - Análisis de métricas
martes 28 octubre 2025

→ Asamblea General Ordinaria de Socios 2025
miércoles 22 octubre 2025

→ Reunión Espacio Calidad
jueves 16 octubre 2025

Programa de Beneficios Exclusivos y Convenios Corporativos
Con el propósito de aportar valor directo a la gestión operativa de nuestras empresas miembros y mejorar su competitividad, CESSI consolidó una red integral de **convenios y acuerdos corporativos** con organizaciones aliadas, instituciones académicas y proveedores clave del mercado:

- ✓ **Condiciones Preferenciales:** Acceso a tarifas corporativas, descuentos exclusivos y bonificaciones especiales en la adquisición de productos, herramientas tecnológicas y servicios empresariales.
- ✓ **Formación y Desarrollo del Talento:** Aranceles bonificados en programas de grado, posgrados, certificaciones y capacitaciones ejecutivas para los colaboradores de las empresas asociadas y sus familias.
- ✓ **Sinergia Interempresarial:** Fomento del intercambio comercial intracámara, incentivando a que las propias empresas socias ofrezcan soluciones y beneficios cruzados dentro de la comunidad de CESSI.

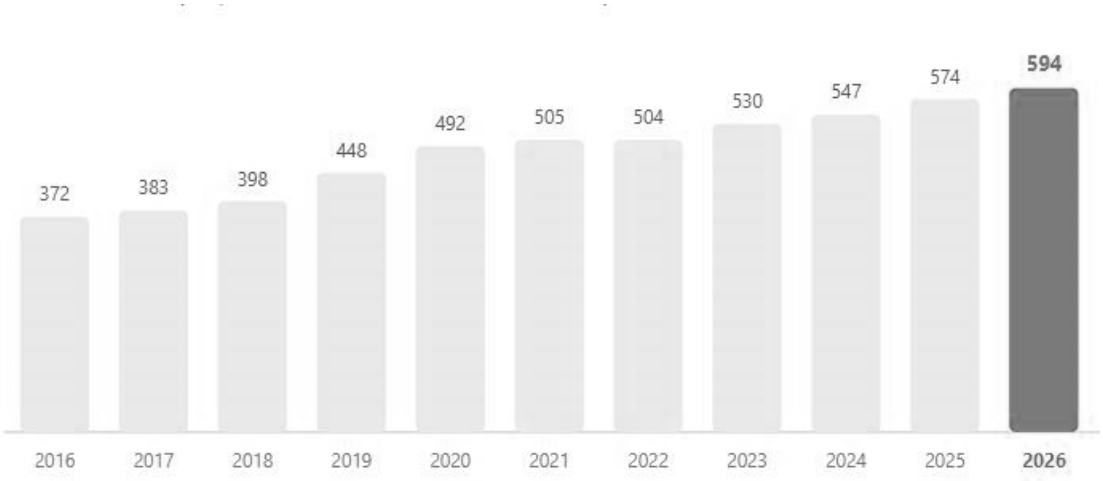


Asociación
Durante el período, llevamos adelante una estrategia activa de prospección y fidelización orientada a consolidar una masa crítica de empresas que fortalezca la representatividad y el liderazgo de CESSI en la industria del software.

Gracias a esta gestión proactiva, alcanzamos un ritmo promedio de **4 nuevas incorporaciones mensuales**, conformando una red representativa y diversa de organizaciones de distintas escalas (desde *startups* y PyMEs hasta grandes corporaciones) bajo el liderazgo unificado de la Cámara.

- **Nuevas Adhesiones:** Se incorporaron **45 nuevas empresas** al ecosistema de la Cámara.
- **Red Consolidada:** CESSI alcanzó la cifra histórica de **594 empresas socias directas**, reafirmando su rol como el motor central de la industria tecnológica argentina.

Evolución de Empresas socias



Eventos

Objetivos

- ✓ Planificar y organizar los eventos definidos por la Comisión Directiva de CESSI.

- ✓ Posicionar a la industria argentina de software, generando valor agregado para el sector, para otras industrias y para la sociedad en general.

Acciones Desarrolladas

Con el objetivo de profesionalizar el trabajo, optimizar la gestión y elevar el estándar de cada encuentro, se contrató a Syncrovibes, un proveedor especializado en la organización integral de eventos.

A través de su área de Eventos y junto con este soporte profesional, CESSI ha llevado adelante la organización de los siguientes eventos:

Encuentro EdTech
El 31 de octubre de 2025 en el C3 – Centro Cultural de la Ciencia, organizamos el primer encuentro EdTech. Un evento pensado para poner en valor la unión de la tecnología y la educación.

Más de 130 personas se sumaron a esta primera edición: empresas, instituciones y participantes que dijeron presente en una jornada para explorar escenarios futuros y desafíos reales y sentar las bases de la agenda EdTech 2026.



Premios Sadosky 2025

Celebramos la 21° edición de los Premios Sadosky, el reconocimiento que distingue la excelencia, la innovación y el aporte de la industria del software y los servicios del conocimiento en Argentina.

El evento, realizado en La Rural, comenzó con un homenaje por los 20 años del fallecimiento de Manuel Sadosky, científico argentino y referente de la computación, en cuyo honor los premios llevan su nombre.



La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el 26 de noviembre en la ciudad de Buenos Aires. Con la asistencia presencial de más de 400 referentes de la industria del Software de todo el país, se realizó una nueva edición de los Premios Sadosky junto a autoridades nacionales y locales, empresarios, líderes de opinión, e instituciones educativas.

En el marco de la ceremonia, CESSI recibió la distinción ***Marca País Argentina***, en reconocimiento a su trabajo sostenido a nivel nacional e internacional para impulsar la industria del software y posicionar a la Argentina en el mundo.

Asimismo, durante el evento se realizó un reconocimiento especial al equipo del ITBA, ganador de la competencia internacional CanSat, organizada por la American Astronautical Society (AAS) con el apoyo de la NASA. El equipo argentino se impuso frente a más de 30 universidades de todo el mundo al diseñar, construir y lanzar un "mini satélite" capaz de cumplir misiones científicas y técnicas simulando una operación espacial real.

Este año el ***Premio Sadosky de Oro*** fue otorgado a **Camet Robótica** por su iniciativa Visión Artificial para la Industria.

Nos acompañaron:



Encuentro Empresarial 2026

Con más de 300 participantes de distintas provincias del país —un 25% de ellos, asistentes por primera vez— se realizó en Mar del Plata el 19° Encuentro Empresarial de Software, organizado por CESSI junto a ATICMA, entidad que celebró sus primeros 20 años de trayectoria.

A lo largo de las jornadas se llevaron adelante exposiciones, paneles, workshops y espacios colaborativos enfocados en temas como inteligencia artificial aplicada a negocios, productividad, transformación organizacional, nuevos modelos internos, talento tecnológico y competitividad global.

El evento también contó con espacios de networking, actividades de integración y reuniones orientadas a fortalecer vínculos y generar oportunidades entre empresas y referentes del ecosistema tecnológico argentino.

Nos acompañaron:



CESSI SummIT 2026

Actualmente se está trabajando en la primera edición de **CESSI SummIT**, un nuevo encuentro para líderes y organizaciones que buscan comprender y protagonizar la transformación que atraviesa al mundo empresarial.

Por primera vez, **IA Day, Talent SummIT** y **Premios Sadosky** confluirán en una jornada única para abordar, desde distintas perspectivas, **los desafíos que plantea la inteligencia artificial para los negocios, las personas y la innovación.**

Bajo el lema "***Cómo la IA está transformando las industrias***", la cita tendrá lugar el próximo **14 de octubre** en el **Centro de Convenciones de Buenos Aires** (**CEC**), donde se encontrarán más de 1.500 líderes de negocios, decisores tecnológicos, referentes de capital humano, startups, académicos y autoridades nacionales e internacionales.

Toda la información: **https://summit.cessi.org.ar/**

Nos acompañan



Comunicaciones

Objetivo

- ✓ Articular la estrategia de comunicaciones y medios para el posicionamiento de CESSI, sus entidades, polos, clústeres, empresas socias y de toda la industria argentina del software y los servicios basados en el conocimiento.

Acciones Desarrolladas

CESSI, a través de su área de Comunicaciones, ha llevado adelante las siguientes acciones estratégicas de comunicación y difusión:

Identidad de Marca e Imagen Institucional
Con el compromiso de consolidar una presencia institucional sólida, coherente y alineada con nuestros valores estratégicos, nos basamos en la implementación integral del Manual de Marca Corporativo desarrollado tras nuestro rebranding.

Esta guía establece los lineamientos clave para garantizar que la comunicación y las acciones de CESSI reflejen con precisión la esencia del sector tecnológico. La correcta aplicación de estos estándares asegura una identidad visual uniforme en cada punto de contacto: desde presentaciones institucionales y tarjetas personales, hasta nuestro sitio web, comunicaciones digitales y newsletters dirigidos a nuestros socios y la comunidad.

Web Institucional
Nuestro portal oficial (cessi.org.ar) constituye la principal vidriera digital de la Cámara, reflejando de manera integral nuestra identidad de marca e innovación visual. Desarrollado bajo estándares modernos de diseño UX/UI, ofrece una navegación estética, fluida e interactiva, con menús estructurados, barras de búsqueda intuitivas y llamadas a la acción (CTA) estratégicamente ubicadas.

Con el objetivo de potenciar la visibilidad de nuestros asociados, el sitio cuenta con un motor de búsqueda avanzado con filtros por razón social y sector de actividad, facilitando la vinculación comercial.

Canales Directos y Comunidad de Liderazgo (WhatsApp)
Contamos con un canal directo de atención vía **WhatsApp** para agilizar la resolución de consultas e interactuar en tiempo real con la comunidad y el ecosistema tecnológico.

Con el propósito de mantener un contacto fluido, cercano y en tiempo real entre socios, consolidamos el uso de WhatsApp como un pilar de comunicación interna y networking estratégico:

- → **Chat de CEOs** (Lanzamiento 2024): Espacio exclusivo diseñado para conectar de manera directa a los principales ejecutivos y tomadores de decisión de las empresas asociadas. Este grupo funciona como un entorno colaborativo donde los líderes comparten experiencias de gestión, inquietudes de mercado, tendencias tecnológicas, innovaciones y lanzamientos de sus organizaciones, fortaleciendo el tejido empresarial del sector IT.
- → **Chat de CTOs:** Lanzado en mayo de 2026, grupo donde se realiza un intercambio técnico entre líderes de tecnología para resolver desafíos complejos y debatir sobre nuevas tecnologías.
- → **Chat de CFOs:** Lanzado en septiembre de 2026, canal exclusivo para intercambiar experiencias, buenas prácticas e información clave entre CFOs y Controllers de las empresas socias de CESSI.

Estrategia de Comunicados e Email Marketing

En pos de optimizar el flujo informativo y la propuesta de valor hacia nuestra comunidad, tenemos implementadas plantillas de correo (templates) estandarizadas y alineadas con la identidad de marca. Este diseño segmentado facilita la lectura y permite a cada empresa asociada identificar de manera rápida y eficiente los contenidos, novedades regulatorias y temas de su interés.

A su vez, consolidamos la edición y distribución del Newsletter Mensual de CESSI, un compendio institucional que resume mensualmente los principales hitos, actividades, gestiones y avances del sector llevados a cabo durante el período.

Estrategia de Comunicación Dedicada para Eventos

Para garantizar la máxima visibilidad, convocatoria y relevancia de cada encuentro organizado por la Cámara, diseñamos y ejecutamos planes de comunicación dedicados y alineados a la identidad visual de cada iniciativa. Esta cobertura integral abarca todo el ciclo de vida del evento:

- **Fase Pre-Evento & Comercialización:** Desarrollo de *landing page* exclusiva, maquetado de mailings para la venta de *sponsoreo*, campañas de inscripción y difusión de agenda.
- **Fase de Ejecución & Cobertura:** Producción de material gráfico institucional, kits de comunicación para sponsors y apoyos institucionales, convocatorias a medios de prensa y generación de contenidos multicanal para redes sociales.
- **Fase Post-Evento:** Envío de reportes, resúmenes de impacto, galerías de contenidos y notas de agradecimiento a participantes y aliados estratégicos.

Sinergia Interdisciplinaria: El éxito de esta gestión responde a un trabajo continuo y transversal que articula a las áreas de Dirección, Comité Organizador, Eventos, Diseño, Comercial, Prensa y Administración, asegurando una ejecución coordinada y coherente con las metas de la Cámara.

Estrategia en Redes Sociales

Las redes sociales y plataformas digitales se han consolidado como canales críticos para la difusión de contenidos institucionales, el posicionamiento sectorial y la generación de comunidad. Con el objetivo de profundizar este alcance, desde principios de 2025 profesionalizamos la gestión de nuestros canales digitales a través de la alianza estratégica con la agencia especializada **MAPA Comunicaciones**.

Esta iniciativa busca elevar la visibilidad de la Cámara y lograr un posicionamiento preciso de la industria del software ante sus audiencias clave: tomadores de decisión, empresas socias actuales y potenciales, talentos del sector y la sociedad en general.

A través de esta gestión coordinada, mantenemos una cobertura continua de:

- **Hitos y novedades institucionales:** Difusión de la agenda, acuerdos y gestiones de la Cámara.
- **Cobertura en vivo de eventos:** Transmisión y generación de contenidos en tiempo real durante encuentros, jornadas y conferencias.
- **Temas de interés sectorial:** Divulgación de datos de mercado, tendencias tecnológicas, informes del SSI e iniciativas de formación de talento.



Inscripción Digital, Transmisión Online y Alcance Federal

En pos de garantizar una experiencia ágil y una participación plenamente inclusiva, consolidamos un ecosistema digital integral para la gestión y realización de nuestras actividades:

- **Gestión de Convocatorias e Inscripciones:** Canalización unificada de talleres, charlas, webinars y espacios de trabajo a través de la plataforma **Eventbrite**, asegurando un registro dinámico y un seguimiento eficiente de los asistentes.
- **Conectividad y Alcance Federal:** Implementación sistemática de videoconferencias mediante **Google Meet**, lo que permitió derribar barreras geográficas e incrementar de manera sustancial la participación activa de empresas y entidades asociadas situadas en el interior del país.
- **Cobranza e Integración de Pagos:** Para aquellas actividades con costo o capacitaciones aranceladas, incorporamos una plataforma dedicada de venta de entradas integrada con **Mercado Pago**, ofreciendo múltiples modalidades de

pago (tarjetas de crédito, débito y transferencias) y simplificando el proceso de inscripción para el usuario.

Prensa y Difusión

Objetivos

- ✓ **Incrementar la visibilidad de la industria** del software de Argentina y el trabajo de la Cámara a través de su aporte en la economía, destacando indicadores clave como empleo, exportaciones e innovación.
- ✓ Posicionar a la Cámara como **referente público en temas de tecnología, software, innovación y transformación digital**.
- ✓ Comunicar el **impacto transversal del software y el avance de la tecnología en otros sectores productivos**.
- ✓ Fortalecer la **percepción positiva de la industria local**, resaltando su capacidad de generar valor, soluciones innovadoras y oportunidades de desarrollo federal.
- ✓ **Democratizar el conocimiento sobre tecnología** mediante explicaciones claras y simples, posicionando a CESSI como fuente confiable y accesible de información sobre innovación.

01. UN AÑO DE AMPLIACIÓN DEL POSICIONAMIENTO

Durante el período octubre 2025 – septiembre 2026, CESSI avanzó en la consolidación de un posicionamiento más amplio: de representar a la industria del software a constituirse como una voz de referencia para comprender el impacto de la tecnología, la inteligencia artificial y la economía del conocimiento sobre la economía argentina.

La estrategia integral de comunicación permitió **fortalecer la presencia de CESSI en la agenda pública, ampliar su llegada a medios y audiencias y consolidar nuevos territorios de conversación vinculados con economía, negocios, industria, empleo, exportaciones, productividad, innovación y transformación productiva.**

Resultados destacados:

- ✓ +380 **impactos en medios relevados**
- ✓ +$300 M **de valoración publicitaria**
- ✓ +100 M **de alcance estimado**
- ✓ 78% **de los impactos en medios Tier 1 y Tier 2**
- ✓ +746.000 **impresiones en Instagram, X y LinkedIn.**
- ✓ +14.000 **interacciones con el contenido en redes sociales.**
- ✓ +10% de crecimiento **de la comunidad digital,** que alcanzó casi **45.000 seguidores** entre Instagram, X y LinkedIn.

Más allá de los indicadores de alcance y visibilidad, el principal resultado del período fue cualitativo: **ampliar el territorio de conversación de CESSI y fortalecer su rol como fuente de referencia sobre la industria del software y la economía del conocimiento.**

Principales logros de posicionamiento

- ✓ **Mayor presencia en medios de negocios, economía e industria.** La comunicación permitió ampliar la presencia de CESSI más allá de los medios especializados en tecnología, incorporando de manera sostenida espacios vinculados con economía, negocios, industria e información general.
- ✓ **Una red más amplia de voceros.** Se diversificó la participación de referentes de CESSI en entrevistas, columnas de opinión, eventos y contenidos especiales, vinculando cada voz con sus áreas de expertise y fortaleciendo la profundidad y credibilidad de la comunicación institucional.
- ✓ **Nuevos territorios de conversación**. La agenda se expandió desde la industria del software hacia conversaciones vinculadas con **productividad, empleo, exportaciones, inteligencia artificial, innovación y transformación productiva**.
- ✓ **El OPSSI como activo estratégico.** Los datos propios de CESSI se consolidaron como una herramienta estratégica para generar noticias, entrevistas, análisis y contenidos, fortaleciendo el posicionamiento de la Cámara como fuente de información sectorial.
- ✓ **Inteligencia artificial como territorio estratégico.** La IA se consolidó como uno de los principales ejes de posicionamiento, abordando no solo la tecnología en sí misma sino también su impacto sobre las empresas, la productividad y diferentes sectores de la economía.
- ✓ **Fortalecimiento de los canales propios.** Las redes sociales institucionales crecieron de manera sostenida y se consolidaron como espacios de divulgación, encuentro, colaboración y amplificación del ecosistema tecnológico.
- ✓ **Comunicación 360°.** La articulación entre contenidos propios, prensa, voceros, contenidos y redes sociales permitió extender la vida útil de cada iniciativa, multiplicar los puntos de contacto con las audiencias y sostener la conversación más allá de cada hito puntual.

02. EL DESAFÍO: AMPLIAR EL TERRITORIO DE CESSI

El principal desafío del periodo fue **consolidar a CESSI como una voz autorizada y fuente de referencia sobre la industria del software y la economía del conocimiento**, ampliando su presencia más allá del ámbito estrictamente tecnológico.

La estrategia estuvo orientada a instalar a la Cámara en conversaciones vinculadas con los grandes temas de la agenda económica y productiva argentina: **empleo + exportaciones + talento + inteligencia artificial + productividad + innovación + transformación digital.**

El objetivo fue mostrar el impacto concreto de la industria tecnológica en la economía argentina y posicionar a CESSI como un actor relevante para comprender las oportunidades y desafíos asociados a la transformación tecnológica.

En paralelo, se fortalecieron los canales digitales propios de la Cámara como espacios de **amplificación, generación de conocimiento y construcción de comunidad**.

03. ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN

La estrategia combinó **PR, comunicación institucional, gestión de voceros, contenidos editoriales, eventos y redes sociales**, bajo una lógica de comunicación integrada.

El modelo de trabajo se estructuró de la siguiente manera: **Contenido propio → Prensa + Voceros → Redes sociales + Amplificación → Contenidos de continuidad.**

Este enfoque permitió:

- ✓ Transformar información y datos propios en oportunidades de prensa y contenidos propios para redes sociales.
- ✓ Extender la vida útil de los principales hitos de CESSI.
- ✓ Multiplicar los puntos de contacto con las audiencias.
- ✓ Diversificar las oportunidades de posicionamiento de los voceros.
- ✓ Generar conversación más allá de la agenda coyuntural.
- ✓ Construir una voz institucional coherente y reconocible.

04. TERRITORIOS DE POSICIONAMIENTO

La agenda de comunicación se organizó alrededor de diferentes territorios que permitieron combinar la actualidad sectorial con conversaciones de mayor alcance.

- ✓ IMPACTO ECONÓMICO. Empleo, exportaciones, crecimiento, generación de valor y aporte de la industria del software a la economía argentina.

- ✓ INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Adopción, desarrollo local, productividad, retorno de inversión, aplicaciones concretas, y potencial de transformación de distintos sectores productivos.
- ✓ TALENTO Y EMPLEO. Formación, nuevas habilidades, empleabilidad, primer empleo, perfiles tecnológicos y evolución del mercado laboral.
- ✓ TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Impacto de la tecnología en empresas e industrias y oportunidades de innovación.
- ✓ INDUSTRIA DEL SOFTWARE. Evolución, competitividad, desarrollo federal y oportunidades de crecimiento.
- ✓ ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO. Rol del sector dentro de la matriz productiva y exportadora argentina.
- ✓ INNOVACIÓN. Soluciones desarrolladas localmente y casos de aplicación de tecnología en distintos sectores de la economía.

05. PR Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La estrategia de prensa estuvo orientada a generar una **presencia sostenida de CESSI en medios nacionales y especializados**, priorizando la relevancia de los espacios editoriales y su alineación con las audiencias estratégicas de la Cámara.

El trabajo combinó:

- ✓ **Generación de contenidos propios**, incluyendo gacetillas, informes, columnas de opinión y documentos de interés periodístico.
- ✓ **Gestión de entrevistas y notas**, tanto exclusivas como compartidas, adaptadas a la agenda y expertise de cada vocero.
- ✓ **Cobertura y amplificación de eventos propios** y de espacios estratégicos de participación.
- ✓ **Speaking opportunities**, identificando oportunidades para que los referentes de la Cámara participaran en debates y conversaciones relevantes para el sector.
- ✓ **Monitoreo permanente de la agenda**, para detectar oportunidades de posicionamiento vinculadas con inteligencia artificial, talento, empleo, exportaciones, innovación, transformación digital y evolución de la industria.
- ✓ **Encuentros de relacionamiento con periodistas clave de medios nacionales y especializados,** destinados a fortalecer los vínculos con la prensa, presentar a los voceros de la Cámara y generar espacios de intercambio sobre la visión, agenda y prioridades del sector.

Uno de los ejes principales del trabajo fue ampliar y diversificar la **red de voceros de CESSI**, vinculando a cada referente con sus áreas de especialización y con las oportunidades editoriales más relevantes.

Durante el período se trabajó con **Pablo Fiuza, Diego Berardo, Federico Pineda, María Laura Palacios, Aníbal Serantes, Blas Briceño, Gustavo Guaranga, Fernando Rubio, Miguel Ángel Calello, Alejandro Bianchi, Gustavo Riesgo, Maximiliano Roa, Bernardo Martínez Saenz, Germán Cugliandolo y Patricia Scalzone**, entre otros referentes.

Las oportunidades incluyeron entrevistas, notas especiales, columnas de opinión, participaciones en eventos, contenidos sectoriales y debates y espacios de análisis.

El resultado fue una **voz institucional más amplia y especializada**, capaz de representar a CESSI en conversaciones diversas y profundizar su presencia en la agenda pública.

06. COMUNICACIÓN DIGITAL

La estrategia digital buscó fortalecer los canales propios de CESSI como espacios de **posicionamiento institucional, divulgación y construcción de comunidad**.

Los contenidos se organizaron en diferentes pilares:

- ✓ **Institucional:** identidad, posicionamiento, iniciativas y visión de CESSI.
- ✓ **Eventos:** generación de expectativa, posicionamiento e instalación de las fechas y speakers destacados, cobertura en vivo y contenidos posteriores.
- ✓ **Industria y actualidad:** datos, tendencias, indicadores y noticias relevantes para el sector.
- ✓ **Tecnología e innovación:** inteligencia artificial, transformación digital y nuevas tecnologías.
- ✓ **Talento:** empleo, formación, primer empleo IT, nuevas habilidades y futuro del trabajo.
- ✓ **Educación y divulgación:** contenidos destinados a democratizar el conocimiento tecnológico y acercar conceptos complejos a audiencias más amplias, como así también brindar cobertura a la firma de acuerdos y convenios institucionales con diversas instituciones educativas.
- ✓ **Internacional:** participación y vinculación de CESSI con iniciativas y actores del ecosistema global.

Este enfoque permitió que las redes sociales funcionaran no solo como canales de difusión de las actividades de la Cámara, sino también como espacios de generación de conversación y construcción de conocimiento.

El seguimiento de resultados permitió identificar formatos y comportamientos de audiencia relevantes. Los carruseles en Instagram y los documentos en LinkedIn mostraron un desempeño sostenido; mientras que los reels, por su parte, impulsaron el volumen de reproducciones de la cuenta de Instagram. Las historias se consolidaron como un formato de cercanía e interacción con la comunidad en crecimiento.

También pudimos verificar un mejor desempeño del contenido curado y editado frente al material sin edición, incluso cuando se publicaba entre 24 y 48 horas después de una actividad. En Instagram, la audiencia mostró mayor actividad durante las franjas nocturnas, especialmente los días lunes y martes.

07. PRINCIPALES HITOS

Cada uno de los principales hitos institucionales fue abordado con una estrategia específica de **contenidos, prensa, voceros y redes sociales**, de acuerdo con sus objetivos y públicos.

PREMIOS SADOSKY - Noviembre 2025
Los Premios Sadosky fueron trabajados como uno de los principales espacios de reconocimiento al **talento, la innovación y el desarrollo de la industria tecnológica argentina**.

La estrategia contempló la generación de contenidos para las distintas etapas de la iniciativa, incluyendo comunicación de lanzamiento, difusión de categorías y postulaciones, contenidos audiovisuales, convocatoria a periodistas y referentes del ecosistema y cobertura simultánea el día del evento.

El abordaje buscó reforzar el posicionamiento de los Premios como **un espacio de referencia para visibilizar el talento y la innovación de la industria tecnológica argentina**.

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE - Mayo 2026
Se desarrolló una estrategia integral para uno de los principales encuentros institucionales de CESSI, articulando comunicación **previa, cobertura y contenidos posteriores**.

La gestión de prensa buscó instalar el encuentro en la agenda nacional y local, poniendo el foco no solo en la realización del evento sino también en **los debates, tendencias y oportunidades para la industria**.

Se trabajó con una diversidad de voceros y se generaron oportunidades en medios nacionales, locales, de negocios, economía, tecnología e información general.

La estrategia digital combinó expectativa, recordatorios, cobertura en vivo, entrevistas, testimonios, contenidos audiovisuales, y recaps posteriores, para generar pertenencia y memorabilidad.

De esta manera, el encuentro funcionó como un **motor de generación de agenda y crecimiento de comunidad**, extendiendo la conversación una vez finalizado el evento.

CESSI SUMMIT: IA DAY + TALENT SUMMIT + PREMIOS SADOSKY - Septiembre 2026
**Los resultados incluidos en esta Memoria corresponden exclusivamente a esta etapa inicial y parcial y no contemplan la cobertura, repercusión y amplificación generadas durante la realización del evento.*

Durante la primera etapa de trabajo se avanzó en la planificación y ejecución inicial de la estrategia de comunicación para instalar CESSI SummIT en la agenda y construir visibilidad alrededor de sus tres grandes espacios: **IA Day + Talent SummIT + Premios Sadosky.**

Las acciones incluyeron el desarrollo de contenidos, definición de mensajes y ejes de comunicación, gestión inicial de prensa y generación de contenidos para redes sociales, como así también el manejo de la pauta digital.

OPSSI Y ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA - Octubre 2025 y julio 2026
Los datos del **Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI)** se consolidaron como uno de los principales activos de comunicación de CESSI.

La difusión de los indicadores permitió generar agenda alrededor de **empleo, exportaciones, salarios, crecimiento, talento y evolución de la industria.**

Además de la comunicación de los informes, los datos fueron utilizados como insumo para pitches, entrevistas, análisis, contenidos ad hoc, columnas, notas especiales y nuevos ángulos para redes sociales.

De esta manera, el OPSSI se convirtió en un **motor de generación de agenda y posicionamiento institucional**, fortaleciendo el rol de CESSI como fuente de información sectorial.

AGENDA SECTORIAL Y COYUNTURA
El trabajo de comunicación se complementó con un monitoreo permanente de la coyuntura para identificar oportunidades de posicionamiento vinculadas con **inteligencia artificial, economía del conocimiento, exportaciones, talento, empleo, transformación digital y evolución del mercado del software.**

Este trabajo permitió sostener una **presencia mediática continua durante todo el año**, complementando los hitos propios de la Cámara.

FEDERALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

La estrategia de comunicación acompañó el posicionamiento de CESSI como representante de una industria con **alcance federal** y **proyección internacional**, capitalizando la participación de la Cámara y sus referentes en iniciativas desarrolladas tanto en distintas provincias como en mercados estratégicos del exterior.

Se amplificaron iniciativas como **Argentina Tech Hub en Miami y Nueva York**, esta última en el marco de **NY Tech Week**, generando oportunidades de prensa y contenidos vinculados con la agenda y participación de CESSI.

En paralelo, se capitalizaron actividades y articulaciones desarrolladas en distintos puntos del país, entre ellos **Mar del Plata, Santiago del Estero y La Plata**, fortaleciendo el vínculo con los ecosistemas tecnológicos regionales y generando nuevas oportunidades de en medios locales y canales propios.

La participación internacional también fue amplificada mediante publicaciones colaborativas con la cuenta institucional de Cancillería y las Embajadas involucradas en estas iniciativas diplomáticas.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE MEDIOS

Como parte de la estrategia de posicionamiento institucional, se gestionó la participación de speakers de CESSI en eventos organizados por medios de comunicación, a partir de invitaciones y espacios de participación sin costo para la Cámara.

Estas oportunidades permitieron posicionar a los referentes de CESSI en ámbitos relevantes para las agendas de **negocios, industria y tecnología**, ampliando la presencia institucional más allá de la cobertura periodística tradicional.

Entre las principales participaciones se destacaron:

- ✓ AI Summit – El Cronista. **Speaker: Pablo Fiuza**
- ✓ Ámbito Debate – Innovación y Tecnología 2025. **Speaker: Pablo Fiuza**
- ✓ Ámbito Debate – Innovación y Tecnología 2026. **Speaker: Pablo Fiuza**

La estrategia permitió además **fortalecer el vínculo con los principales medios y generar nuevas oportunidades de exposición y participación en la agenda pública**.

08. CESSI EN LA AGENDA PÚBLICA

La generación de contenidos editoriales permitió llevar la voz de CESSI a conversaciones vinculadas con **tecnología, negocios, productividad, industria y desarrollo económico**.

Entre los principales contenidos desarrollados y publicados se destacaron:

- ✓ **IA y cultura organizacional: cuando el cambio es el verdadero trabajo.** *Alejandro Bianchi – Newsweek Argentina.*
- ✓ **Las cuatro olas de la IA: una hoja de ruta para entender en qué etapa se encuentra una empresa y cómo medir su retorno de inversión.** *Gustavo Guaragna – TN, Infobae, CanalAR, IProup, entre otros.*
- ✓ **El software argentino está frente a un punto de inflexión.** *Pablo Fiuza – Fortuna.com*
- ✓ **Cómo la IA está reconfigurando el campo argentino.** *Blas Briceño – Perfil.com*
- ✓ **Cómo la inteligencia artificial está transformando los servicios de salud y la atención médica.** *Gustavo Riesgo – CanalAR*
- ✓ **IA en Oil & Gas: de la predicción a la operación segura y eficiente.** *Gustavo Guaragna – EconoJournal*
- ✓ **El cliente aumentado: cómo la IA redefine la experiencia de compra.** *Maximiliano Roa – Mercado.com, Prensario, Dbiz, entre otros.*
- ✓ **Más del 80% de las aseguradoras apuesta por la IA: ¿estamos listos para escalarla?** *Alejandro Bianchi – Infobae*
- ✓ **Cómo la IA impulsa una nueva etapa del software argentino.** *Diego Berardo – Ámbito Financiero*
- ✓ **Argentina tiene una oportunidad histórica en la carrera global por la Inteligencia Artificial.** *Pablo Fiuza – Ámbito Financiero*
- ✓ **De la promesa a la productividad: cómo la inteligencia artificial empieza a transformar la industria argentina.** *Miguel Ángel Calello – MDZ*
- ✓ **La IA ya impulsa la productividad en la industria argentina.** *Fernando Rubio – Los Andes de Mendoza*

También se generaron participaciones en **Quién es Quién, anuarios y contenidos vinculados con el balance 2025 y las proyecciones para 2026**, entre otros espacios editoriales.

09. COMUNIDAD Y CANALES PROPIOS

Entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, Instagram, LinkedIn y X sumaron más de **746.000 impresiones** y más de **14.000 interacciones**.

Instagram. Fue el canal con mayor volumen de visualizaciones, con más de 465.000 en publicaciones y un alcance de más de 132.000 en historias, con más de 9.200 interacciones. La comunidad creció un 12%, de 7.059 a 7.913 seguidores. Las historias se consolidaron como el formato de mejor desempeño y mayor cercanía con la comunidad, especialmente para mostrar la actividad cotidiana de la Cámara, la presencia en medios y la cobertura en tiempo real de los eventos.

LinkedIn. Se consolidó como la principal comunidad de CESSI, con 26.582 seguidores al cierre de agosto (2.373 nuevos seguidores y un crecimiento del 8% en el período). La plataforma reunió más de 258.000 impresiones y más de 69.000 clics. Los contenidos más destacados superaron el 100% de tasa de interacción durante mayo y junio. Los contenidos vinculados con datos de la industria, participación en eventos, articulaciones institucionales, acuerdos y convenios fueron los que mejor desempeño tuvieron durante el período.

X. Mantuvo una comunidad estable de alrededor de 10.400 seguidores, con 120 publicaciones y más de 28.000 impresiones. En julio se incorporó el formato de hilos para desarrollar los datos de los reportes del sector, con una respuesta especialmente positiva.

Premios Sadosky. Noviembre 2025 fue indudablemente el mes de mayor alcance del período, con 143.775 impresiones. En Instagram, las visualizaciones crecieron un 124%, el alcance un 131% y las interacciones un 99% respecto de octubre. La cobertura en vivo sumó más de 55 historias generadas in situ, además de las compartidas por los asistentes (alcanzando una cobertura total de +100 hilos de historias durante el día de la ceremonia); la más vista, la premiación de José del Río, superó las 5.000 visualizaciones, y las visualizaciones de historias del mes crecieron un 300%. Los anuncios de presentación del jurado, finalistas y ganadores, el video protagonizado por Pablo Fiuza y el recap fotográfico fueron los contenidos de mayor impacto.

Encuentro Empresarial 2026. La previa elevó las impresiones a 75.581 en abril y la cobertura llevó a mayo a 128.513 impresiones, 2.426 interacciones (el máximo mensual del período) y 611 nuevos seguidores. En LinkedIn, las visitas a la página crecieron un 175,6% y se sumaron 344 seguidores; el video recap. del primer día generó 4.245 clics, con una tasa de interacción del 121%. En Instagram, las visualizaciones crecieron un 92% y las historias superaron las 34.900 visualizaciones, impulsadas también por los contenidos generados por los participantes que la Cámara replicó en el perfil institucional.

Ecosistema en Acción. En enero de 2026 se lanzó esta sección editorial, que reunió novedades de empresas del ecosistema IT y de los servicios basados en el conocimiento, recopiladas a través de un formulario. Se publicó a razón de dos veces por mes y se convirtió en uno de los contenidos de mejor desempeño en LinkedIn de forma sostenida, con tasas de interacción del 44,72% en marzo, 55,08% en abril y un 106,95% en junio. Además de generar contenido propio, la sección amplificó la visibilidad de las empresas que la Cámara representa.

10. IMPACTO DE LA ESTRATEGIA

El trabajo realizado durante el período permitió consolidar cinco dimensiones principales:

- ✓ **PRESENCIA**. Más de **380 impactos en medios** y una presencia sostenida durante todo el año.
- ✓ **RELEVANCIA.** El **78% de los impactos se concentró en medios Tier 1 y Tier 2**, priorizando espacios editoriales relevantes para las audiencias estratégicas de CESSI.
- ✓ **DIVERSIDAD.** Mayor diversidad de **voceros, medios, formatos y territorios temáticos**, ampliando la conversación más allá del ámbito tecnológico.
- ✓ **POSICIONAMIENTO.** Una agenda que incorporó de manera creciente **economía, productividad, empleo, exportaciones, innovación e inteligencia artificial**, fortaleciendo el rol de CESSI como fuente de referencia sobre la industria y la economía del conocimiento.
- ✓ **COMUNIDAD**. Canales propios en crecimiento, con más de 3.900 nuevos seguidores y una comunidad dotada de casi 45.000 usuarios, cristalizando una sólida amplificación, conversación y vínculo directo con el ecosistema.

11. PRINCIPALES APRENDIZAJES

El período permitió identificar tres aprendizajes centrales para la evolución de la estrategia:

- ✓ **Los eventos propios son grandes motores de crecimiento.** Los Premios Sadosky y el Encuentro Empresarial concentraron algunos de los principales picos de alcance, impresiones, interacciones, crecimiento de comunidad y mayor visibilidad en medios de comunicación.
- ✓ **La cobertura en vivo y el contenido colaborativo amplifican el alcance orgánico.** Las historias de asistentes, publicaciones conjuntas con instituciones y contenidos vinculados con empresas del ecosistema permitieron ampliar la llegada y fortalecer la conversación de manera genuina y 100% orgánica.
- ✓ **Los datos propios generan autoridad y conversación.** Los contenidos derivados del OPSSI, especialmente cuando fueron presentados en formatos breves y visuales, se consolidaron como algunos de los contenidos de mayor interés, tanto para la comunidad como para los medios de comunicación.

12. PRÓXIMOS DESAFÍOS

El trabajo realizado durante el período permitió avanzar en un objetivo central: **posicionar a CESSI no solo como representante de la industria del software, sino como un actor relevante dentro de la conversación económica, productiva y tecnológica de Argentina.**

La presencia sostenida en medios, la diversificación de voceros y temáticas, el fortalecimiento de los canales digitales y el uso estratégico de datos propios contribuyeron a **instalar a la Cámara en conversaciones vinculadas con los grandes desafíos y oportunidades del país.**

En particular, la estrategia permitió fortalecer dos grandes territorios de posicionamiento: **el impacto de la industria tecnológica en la economía argentina y el potencial de la inteligencia artificial local para transformar el entramado productivo**.

De cara al próximo período, el desafío será **profundizar este posicionamiento**, ampliando la llegada a medios y audiencias generales, fortaleciendo el perfil de los voceros y consolidando a CESSI como una fuente de referencia para comprender la evolución de la tecnología, la industria y la economía del conocimiento en Argentina.

El objetivo hacia adelante es consolidar a CESSI como **una voz de referencia para comprender cómo la tecnología transforma la economía, las empresas y el futuro productivo de la Argentina.**

Espacio Internacional

Objetivo

- ✓ Ayudar a las empresas del sector en el camino crítico de la exportación, enfocándonos en los siguientes puntos principales para aumentar las exportaciones: primera exportación, apertura de un nuevo mercado, aumento de sus exportaciones, internacionalización.



Para acompañar a las empresas en su proceso de internacionalización, se arma un esquema de trabajo en función al resultado del diagnóstico, estableciendo un cronograma de aplicación de cada uno de los instrumentos disponibles para su desarrollo.

Creemos que para lograr estos objetivos y lograr el fortalecimiento y desarrollo de las PyMEs exportadoras se pueden clasificar en grandes grupos las herramientas que necesitan y que el espacio debe brindar:

- ✓ **Formación**: buscan desarrollar la capacidad de gestión exportadora, así como el avance tecnológico. Las empresas con poca experiencia en el mundo exportador serán las principales receptoras.
- ✓ **Capacitaciones de mercados prioritarios:** detallar un calendario de capacitaciones para aquellos mercados prioritarios.
- ✓ **Promoción:** comprende todas las actividades enfocadas al acercamiento de las empresas con sus potenciales clientes extranjeros.

Para tal fin, el Espacio Internacional se encuentra presente en la mesa de internacionalización, comprendida por los actores principales del sector, privados y públicos en argentina, como en el mercado internacional, continuando con la coordinación y participación de acciones para su cumplimiento.

Dentro del Espacio Internacional, se encuentra la **Red ArgenTIna IT**, un programa de internacionalización de empresas de CESSI, a quienes se les brinda una asistencia personalizada, agendas de negocios en el exterior, herramientas para aumentar sus ventas, mejorar su pitch, conocer los beneficios de los convenios internacionales, asistencia de primera mano para los eventos internacionales. Un espacio donde se comparten las experiencias exportadoras, quienes reciben bonificaciones para participar en los eventos coordinados por la CESSI, y que ha crecido exponencialmente durante el último año.

Hito: En Octubre 2025, CESSI recibió el reconocimiento de "Marca País", un reconocimiento de Presidencia de la Nación, y Marca País, que reafirma el valor de

nuestra industria, nuestro compromiso y el lugar que ocupa Argentina en el mundo Tecnológico.

El Plan de internacionalización coordinado por CESSI tiene un **espíritu abierto a la integración de todos los agentes involucrados en el desarrollo tecnológico en Argentina,** apostando a que las actividades que se llevan a cabo público y privado son un reconocimiento en el exterior.

En este sentido, CESSI participó acompañando Ferias y Misiones Comerciales, con el apoyo y coorganización de la Cancillería Argentina, PrompArgentina , InvestBA y otros organismos del Estado, pero también comenzamos con nuestros propias actividades en marcos disruptivos en mercados prioritarios en el exterior, en conjunto con las Cámaras Partners (Argencon, Arcap, Cámara Argentina de Fintech, y Cancillería Argentina)

Acciones Desarrolladas
Plan de Internacionalización CESSI - Espacio Internacional / Red Argentina IT

1- Capacitaciones

- ✓ **Ciberseguridad para exportar Software a la UE**
  02 de Octubre 2025

Desde Presidencia de la Nación, a través del Ministerio de Economía, la Cancillería Argentina y CESSI, junto a la comisión Europea, se realizó el webinar donde se presentaron los casos de éxito y requisitos para exportar sobre esta vertical, a través de las Buenas prácticas y Normativas
Participaron más de 60 empresas.

- ✓ **Ecosistemas en Dialogo: Innovación, Inversión y Futuro**
  03 de Noviembre 2025

En el marco de la semana de Madrid en Buenos Aires, el encuentro empresarial reunió a referentes del sector para fortalecer vínculos, impulsar la innovación y promover nuevas oportunidades de inversión.

- ✓ **Foro Iberoamericano sobre Inteligencia Artificial**
  18 de Noviembre 2025

"Argentina, hub de talento y Tecnología: Oportunidades en la era de la IA"
Junto al Secretario de la Cancillería Argentina, Emb. Fernando Brun, dntec y la organización de Estados Iberoamericanos, conformamos el panel IA, presentando las oportunidades en diversas verticales, así como también el HUB ia, frente a una audiencia de empresas tecnológicas, y los miembros de la OIE.
Participaron 139 empresas.

- ✓ **BA Exporta: IA Aplicada para la internacionalización en América Latina"**
  19 de Noviembre 2025

Junto a la Fundación ICBC, se realizó el encuentro presencial enfocado a empresas de tecnología de CABA que buscan escalar sus negocios en la región y aquellas empresas de todos los sectores que deseaban incorporar la IA en sus procesos.

- ✓ **Participación evento "North Valley"**
  15 de Diciembre 2025

Desde la Red Argentina IT participamos del evento que se organiza en Buenos Aires, donde se conectaron con más de 150 empresas del sector, para fortalecer el ecosistema.

- ✓ **Programa de Internacionalización de Pymes 2026**
  Lanzamiento 30 de Enero 2026 (Para miembros de la Red Argentina IT)

Junto a la Cámara Argentina Texana, Promendoza, CAPIPE y Polo Tecnológico de Rosario, realizamos un programa de internacionalización orientado a empresas interesadas en proyectarse a Estados Unidos con foco en TEXAS como puerta de entrada y orientadas a Oil and Gas.
Este programa consistió en 5 encuentros online, donde se vieron: Marco Estratégico, Marco Legal, comercio exterior, visas y programas de incentivos de softlanding. El costo para las empresas de la Red fue gratuito.

- ✓ **TECH MARKET SERIES - Oportunidades comerciales globales para el software**
  10 de Marzo 2026

Junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto a través de la DNTEC, delineamos 12 webinars de diferentes mercados con contexto legales, tributario, oportunidades comerciales para nuestras empresas. El primer capítulo fue Turquía, donde más de 167 empresas participaron de este primer webinar, en un mercado no tradicional.
Gracias a esta conexión, CESSI firmó un convenio con la principal cámara del sector de ese país, con el fin de acercar partes.

- ✓ **Programa de Aceleración de Converge**
  13 de Marzo 2026 (Para miembros de la Red Argentina IT)

Junto con INIA URUGUAY, BID LAB invitamos a las empresas de la red a participar de este programa desarrollado por YIELD LAB Institute y Nesters Tech.
Los beneficios fueron: Acceso a masterclass estratégicas, mentorías personalizadas y networking regional.

- ✓ **Webinar Oportunidades de Negocios para empresas del sector Tecnológico español**
  18 de Febrero 2026

Junto a InvestBA, se presentó en esta edición sobre las demandas y tendencias en el sector IT, español, así como Christopher Locke, Director de South Summit, hizo referencia a los beneficios de participar de los diferentes eventos en ese mercado y estar conectado con el ecosistema.

- ✓ **Argentina Tech Hub - Edición Miami**
  3 de Marzo 2026

Junto a Marca Pais, al Consulado Argentino en Miami y el ecosistema en Miami, se presentaron las tendencias de mercado en el 2024 junto a eMerge Americas, como antesala a la Argentina tech Hub Miami

- ✓ **Webinar: Uruguay tu Hub de Negocios y de Innovación**
  31 de Marzo 2026 (Para miembros de la Red Argentina IT)

Uruguay se está consolidando como Hub de Innovación y de negocios en la región. Junto a Uruguay xxi, ANII, y Lavigne asociados, presentamos a las empresas argentinas las posibilidades de negocios entre empresas argentinas y uruguayas, para exportar como partners al exterior.

- ✓ **Webinar: ¿Cómo hacer negocios con Delta Airlines?**
  15 de Abril 2026

Junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y culto, al consulado argentino en Atlanta y Delta Airlines llevamos a cabo un encuentro donde se expuso cómo presentarse a las licitaciones de la empresa, qué tecnología están buscando y expusieron donde la empresa está buscando digitalizarse.

- ✓ **TECH MARKET SERIES: BRASIL**
  28 de Abril 2026

Segunda edición de las TECH Markets, en esta ocasión el evento dirigido a empresas de software y de SBC, orientado a identificar oportunidades de internacionalización y de acceso a mercados estratégicos como Brasil, de la mano de actores claves del ecosistema local.

- ✓ **TECH MARKET SERIES: GUATEMALA, REP. DOMINICANA Y COSTA RICA**
  12 de Mayo 2026

Tercera edición de las TECH Markets, en esta ocasión el evento dirigido a empresas de software y de SBC, orientado a identificar oportunidades de internacionalización y de acceso a mercados estratégicos como Centroamérica, de la mano de actores claves del ecosistema local.

- ✓ **CANARIAS COMO ENTORNO COMPETITIVO PARA TU EXPANSIÓN EN ESPAÑA Y EUROPA - Presencial**
  17 de Junio 2026

Desde la Embajada de España en Argentina se organizó una presentación de Canarias como Hub Tecnológico.

- ✓ **TECH MARKET SERIES: Australia**
  25 de Junio 2026

Cuarta edición de las TECH Markets, en esta ocasión el evento dirigido a empresas de software y de SBC, orientado a identificar oportunidades de internacionalización y de acceso a mercados estratégicos como Australia y sus diferentes HUB a lo largo de ese país, de la mano de actores claves del ecosistema local.

- ✓ **Webinar: Tecnologías de Ciberseguridad OT para entornos Industriales - Israel**
  07 de Julio (Para miembros Red Argentina IT)

Se presentaron las últimas soluciones de Israel para la protección de infraestructuras críticas y entornos industriales. Además, los participantes pudieron coordinar reuniones B2B con las empresas expositoras para explorar partnerships y oportunidades de negocios.

- ✓ **TECH MARKET SERIES: NEW YORK**
  08 de Julio 2026

Quinta edición de las TECH Markets, en esta ocasión el evento dirigido a empresas de software y de SBC, orientado a identificar oportunidades de internacionalización y de acceso a mercados estratégicos como New York, de la mano de actores claves del ecosistema local. Este webinar se consensuó luego del éxito que obtuvimos con el Argentina Tech Hub en New York.

- ✓ **Donde la IA se encuentra con la Biología - Israel**
  08 de Julio 2026

A Través de este webinar, se presentó cómo las empresas en Israel están en la búsqueda de incorporar IA en el desarrollo de fármacos y los avances biomédicos. Se contó con la presencia de referentes internacionales presentando algunas soluciones de vanguardia.

- ✓ **Israel - Oportunidades para el ecosistema Tecnológico Argentino**
  9 de Julio 2026 (Para miembros de la Red Argentina IT)

Convocatoria impulsada por la secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Nación, la Cámara de Comercio Argentino - Israelí, la Embajada del Estado de Israel en Argentina y CESSI, este programa promueve la colaboración entre emprendedores Tecnológicos argentinos y contrapartes israelíes mediante un subsidio de movilidad para desarrollar una agenda de trabajo en el ecosistema de innovación de Israel.

- ✓ **Exportación de Servicios: Oportunidades del Acuerdo Mercosur - UE**
  6 de Agosto 2026

Se realizó este webinar con Romina Gaya, con el fin de que las empresas socias conozcan el nuevo marco normativo y la eliminación de barreras, Herramientas para fortalecer a las empresas de software, y estrategias para potenciar sus exportaciones.

- ✓ **Webinar: Soluciones IA Para incorporar en tu empresa**
  12 de Agosto 2026 (Para miembros Red Argentina IT)

La IA ya está transformando la manera en que las empresas trabajan, toman decisiones y generan nuevas oportunidades. Por eso desde CESSI junto a BA CONECTA, se realizó este webinar para conocer oportunidades, herramientas que las industrias están buscando, para ayudarlos en los primeros pasos.

- ✓ **Tech Market Series: Canadá, Guatemala, Rep. Dominicana y Costa Rica**
  18 de Agosto 2026

En esta edición de las TECH Markets, el evento dirigido a empresas de software y de SBC, orientado a identificar oportunidades de internacionalización y de acceso a mercados estratégicos como Canadá, de la mano de actores claves del ecosistema local.

- ✓ **GTM Sales Machine - Cómo repensar la estrategia comercial hacia una lógica de GTM, Workshop de Go To Market.**
  26 de Agosto 2026 (Para miembros de la Red Argentina IT)

Construir un Sales Motion, Reducir los ciclos de venta comerciales y vender más. De esto se trató este webinar para la Red Argentina IT, donde en un ambiente de confianza, el webinar se extendió en preguntas y respuestas, y reflexiones.

- ✓ **Masterclass: Flexibilidad y adaptabilidad: competencias clave en tiempos de cambio y transformación**
  2 de septiembre 2026 (Para miembros de la Red Argentina IT)

Desde UADE Business school, se desarrolló un encuentro online donde se abordaron nuevos enfoques gerenciales desde el neuromanagement, con foco en las competencias técnicas y actitudinales necesarias para responder a los escenarios de cambio para mejorar la venta.

- ✓ **TECH MARKET SERIES: México**
  15 de Septiembre 2026

Sexta edición de las TECH Markets, en esta ocasión el evento dirigido a empresas de software y de SBC, orientado a identificar oportunidades de internacionalización y de acceso a mercados estratégicos como México, de la mano de actores claves del ecosistema local. Una antesala a la Argentina Tech HUB edición México que desde CESSI estamos organizando.

- ✓ **Como Generar Oportunidades en eventos presenciales con PACS**
  29 de Septiembre 2026

PACS de Regrow es un método y sistema de prospección comercial B2B diseñado para ayudar a las empresas a conseguir reuniones de venta con gerentes y grandes marcas de forma predecible, sin recurrir al spam.

- ✓ **Masterclass : Storytelling**
  30 de Septiembre 2026

Junto a Tomas Stiegwart, Director Creativo, artista digital y docente de la New York Film Academy de storytelling para mejorar el pitch y presentarse ante las empresas.

2 - Ferias, Misiones, Tech Week

Organización y participación en Actividades Internacionales estratégicas y de posicionamiento del sector en el exterior.

Octubre /Noviembre

- ✓ **Misión Comercial Inversa | Fondos de Inversión Capital Mexicano**
  01 de Octubre 2025

Mantuvimos reuniones en el Palacio San Martín junto a Fondos de Inversión y de Capital de Riesgo como 1200 VC, 500 Startups Latin America, Carabela, Cometa, Dalus, Dila, Meet Capital, Nazca

- ✓ **Participación de Perú Tech del 12 al 18 de Octubre 2025**

Perú Tech week es una semana donde se reúnen empresas con base tecnológica, comunidades y empresas donde a través de varios eventos realizan networking con el ecosistema mediante charlas, hackathons, meetups y espacios de networking.

- ✓ **Misión comercial de Tecnología a Paraguay**
  28 y 29 de Octubre 2025

La Misión estuvo dirigida a empresas con base tecnológica, donde se mantuvieron reuniones B2B, paneles de expertos del ecosistema y referentes públicos y privados de tecnología. La delegación estuvo compuesta por 12 empresas argentinas

- ✓ **Misión comercial de software y tecnología a Guatemala y el Salvador**
  24 y 25 de Noviembre 2025

La Misión estuvo dirigida a empresas de tecnología quienes participaron de reuniones B2B, y participaron de reuniones con el ecosistema de ese país. La delegación estuvo compuesta por 15 empresas argentinas de HEALTHTECH, GOVTECH, EDTECH, CIBERSEGURIDAD Y LOGÍSTICA.

- ✓ **Misión comercial de software y tecnología a Atlanta , GA - Austin, Texas**
  17 al 20 de Noviembre 2025

Las verticales convocadas fueron Healthtech, Fintech, Deeptech, Ciberseguridad, IA, Videojuegos, Logística. Esta misión representó una oportunidad para reunirse con

empresas claves del ecosistema, Acceder al networking, conocer actores claves públicos y privados - Participaron 15 empresas

- ✓ **CESSI - Espacio Internacional - Misión comercial en el marco de ADOPT IA GRANDE PALAIS - París, Francia**
  25 y 26 de Noviembre 2025

Dada la relación que este espacio tiene con la Embajada Argentina en París, nos invitaron a participar de la Feria ADOPT IA GRAND PALAIS, con un stand institucional, este espacio es una cumbre de alto nivel, cuyo objetivo es acelerar la adopción de la Inteligencia Artificial.
Para ello se convocaron empresas para viajar y participar de la Feria, y desde la Embajada se organizó un networking, donde tuvimos la oportunidad de participar desde el espacio de manera virtual junto al HUB ia, para exponer las oportunidades de Argentina. La delegación estuvo compuesta por 9 empresas del sector entre socios.
Se armó un directorio de empresas, donde las empresas pudieron acercar al Presidente Macron la información.

- ✓ **Misión comercial de software Israelí en Argentina**
  25 de Noviembre 2025

Durante esa semana arribó a nuestro país una misión empresarial de Israel acompañada por el Canciller Gideon Sa'ar. La comitiva reunió a firmas destacadas de los rubros de tecnología, energía, medios y venture capital, las cuales mantuvieron encuentros B2B individuales con contrapartes locales orientados a concretar alianzas estratégicas, inversiones y proyectos de transferencia tecnológica: ***Axis Innovation*** Firma consultora internacional dedicada a vincular compañías multinacionales y organismos gubernamentales con el ecosistema emprendedor para resolver requerimientos de innovación.
Verticales de interés: soluciones energéticas, movilidad, tecnología financiera, logística, análisis de datos e inteligencia artificial. ***Immergo*** Plataforma de servicios OTT enfocada en la administración, distribución y comercialización de contenidos audiovisuales profesionales. ***Malbec Ventures*** Fondo de capital emprendedor enfocado en crear oportunidades de inversión entre Israel y América Latina, con especial énfasis en el mercado argentino.
Verticales de interés: inversores del ecosistema tecnológico, fondos de inversión corporativos y oficinas familiares de gestión patrimonial. ***Teramind*** Desarrollador de herramientas especializadas en Ciberseguridad orientadas a mitigar riesgos internos, proteger la pérdida de datos y realizar investigación forense digital.
Verticales de interés: entidades bancarias, compañías aseguradoras, organismos gubernamentales, corporaciones de gran escala, instituciones de salud, comercios e industrias de desarrollo informático. ***Tishrei Energy*** Compañía proveedora de soluciones en energía solar fotovoltaica e integración agrovoltaica, respaldada por una vasta trayectoria en proyectos EPC y servicios O&M.

- ✓ **Foro Económico Polonia–Argentina 2025**
  27 de Noviembre 2025

Junto a InvestBA del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, fuimos convocados a participar de este encuentro presencial orientado a vincular a nuestro sector con la comitiva empresarial polaca. La jornada se desarrolló en el Parque de la Innovación, CABA, contemplando espacio para reuniones B2B bilaterales en idioma inglés.
Para las empresas interesadas, se puso a disposición la documentación informativa que incluye el cronograma integral de actividades y el listado de firmas internacionales participantes pertenecientes a verticales como fintech, healthtech y aeroespacial, entre otras.

- ✓ **Lanzamiento Portfolio Next From Argentina**
  17 de Diciembre 2025

En conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, presentamos un catálogo digital que consolida la oferta exportable del sector IT nacional. Esta herramienta sirve como insumo estratégico para nuestras representaciones diplomáticas, embajadas y consulados durante la organización de misiones comerciales y eventos internacionales, facilitando la identificación de contrapartes y la generación de oportunidades de negocio en cada destino.

- ✓ **Punta Tech MeetUp**
  14 de Enero 2026

Mediante la gestión de Zula Ciberseguridad, la Cámara formó parte del ***ARG Tech Meet Punta***, un espacio exclusivo para fundadores, directivos y ejecutivos C-level de empresas tecnológicas de Argentina en el marco de Punta Tech 2026.
Un encuentro orientado a potenciar las redes de contacto, facilitar la vinculación estratégica y debatir en conjunto las oportunidades y perspectivas del sector tecnológico de cara al 2026.

- ✓ ***CESSI - Espacio Internacional - Argentina Tech Hub - Edición Miami***
  20 al 24 de Abril 2026

Se llevó a cabo una nueva edición de Argentina Tech Hub Miami, un espacio disruptivo pensado para impulsar la inserción estratégica y afianzar la presencia del sector IT nacional en un mercado clave.
Esta iniciativa estuvo dirigida a firmas locales especializadas en desarrollos de software para segmentos como real estate, logística, hotelería, edtech, healthtech, fintech, IA y media.
A lo largo de dos jornadas de trabajo que incluyeron más de 12 paneles temáticos, CESSI, Mana Tech y el Consulado Argentino en Miami articularon acciones para acercar a 20 empresas de nuestro país a los requerimientos locales.
Desde la Cámara se coordinó la selección de disertantes con la sede consular para optimizar las instancias de vinculación, consolidando además un itinerario integral con más de 50 actividades en la semana del Miami Tech Week.

- ✓ **CESSI - Espacio Internacional eMerge Americas Miami**
  20 al 24 de Abril 2026

En conjunto con PrompArgentina, participamos por décimo año consecutivo en la exhibición. Una delegación integrada por 15 compañías socias asistió para conocer de primera mano los avances tecnológicos globales e interactuar con destacados referentes de la industria norteamericana.

- ✓ **South Summit - Madrid, España**
  1 al 7 de Junio 2026

Participación de una delegación conformada por 10 firmas de nuestro país en este encuentro internacional, contando con un espacio propio dentro del pabellón nacional coordinado por PrompArgentina.

- ✓ **CESSI - Espacio Internacional - *Argentina Tech Hub New York***
  Del 1 al 7 de Junio 2026

En conjunto con la Cancillería Argentina, ARCAP, Argencon y la Cámara Argentina de Fintech, articulamos de manera oficial la agenda nacional en la New York Tech Week. Una propuesta integral concebida para posicionar la oferta tecnológica local en un mercado clave. Desde la Cámara asumimos la gestión operativa de contrataciones, la organización del encuentro exclusivo CESSI Tech Night y la coordinación técnica de más de una docena de paneles temáticos, liderando la selección de expositores y la convocatoria de asistentes. Participaron 40 empresas argentinas.

- ✓ **Agtech Forum - Edición ExpoRural 2026**
  17 de Julio 2026

Jornada de presentaciones en vivo, paneles y roundtables junto a destacados referentes del sector para analizar los avances tecnológicos aplicados a la agroindustria.

- ✓ **Fintech Américas Miami 2026**
  16 al 18 de Marzo 2027

Se llevarán a cabo las actividades en Miami y se comparten los enlaces oficiales para las postulaciones a los premios de innovación financiera:
Bases y requisitos: https://www.fintechamericas.co/premios-innovadores-financieros
Formulario de inscripción: https://premios.fintechamericas.co/register

- ✓ **Convocatoria GOFest 2026 - Bogotá, Colombia**
  26 al 29 de Agosto 2026

La Alianza Latinoamericana de Startups (ALAS), junto con la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la participación de la coordinadora en el grupo de internacionalización de Colombia, nos invitaron a las firmas de la región a participar con espacios de exhibición sin costo en GOFest 2026.
Esta iniciativa brindó la oportunidad de:

- → Presentar desarrollos en uno de los festivales de innovación más destacados de Latinoamérica.
- → Conectar con inversores, corporaciones y referentes del sector.
- → Expandir las redes de contacto y explorar oportunidades de negocio en el mercado regional.

Un espacio clave para posicionar la oferta tecnológica regional en Colombia. Encuentro orientado a vincular a empresas con actores del sector público, privado, académico y organismos internacionales para afianzar alianzas estratégicas en Barranquilla.

- → **Encuentro Empresarial Argentina - Italia 2026**
  07 y 08 de Septiembre 2026

Impulsado por la Agencia ICE (Italian Trade Agency), la Embajada de Italia en Argentina, Confindustria y la UIA, esta jornada presencial se desarrolló en el Palacio Libertad, CABA, orientada a afianzar los lazos comerciales y estratégicos entre ambos ecosistemas.
El itinerario estuvo conformado por espacios de vinculación y paneles temáticos focalizados en 5 ejes estratégicos: industria digital, tecnología médica y salud, transición energética, soluciones para la agroindustria y desarrollo mecánico-ingenieril.
En el escenario impulsado por la implementación provisoria del tratado Mercosur - Unión Europea, el programa buscó vincular la oferta tecnológica de Italia con la contraparte local para concretar oportunidades de negocio.
Las firmas registradas pudieron explorar el catálogo de participantes internacionales y agendar reuniones B2B individuales con las entidades de su interés.

- ✓ **Misión Comercial de Software y Tecnología a República Dominicana, Costa Rica y Guatemala**
  21 y 22 de Septiembre 2026 - República Dominicana
  23 y 24 de Septiembre 2026 - Costa Rica
  28 y 29 de Septiembre 2026 - Guatemala

La propuesta estaba orientada a firmas de la economía del conocimiento y software de verticales como AgTech, FinTech, Ciberseguridad, HealthTech, Retail, eCommerce, GovTech, EdTech, marketing y publicidad.
Una iniciativa relevante para impulsar la inserción estratégica, afianzar la presencia local y concretar alianzas comerciales en Centroamérica y el Caribe.

Conectar Argentina con el Mundo, Y transformar esas conexiones en oportunidades para nuestras empresas. Un Espacio y una Red más conectado, más activo y orientado en resultados, que acompañan a las empresas de tecnología en su camino a los mercados globales.

Espacio Talento

Objetivos

- ✓ Acompañar a las empresas socias en la problemática diaria de las áreas de Talento.
- ✓ Lograr más y mejores talentos especializados en informática. Fomentar el estudio de carreras técnicas y colaborar para que los estudiantes universitarios no abandonen sus estudios.

Acciones Desarrolladas

Se trabaja de manera conjunta con el área de talento e inclusión del **Polo IT Buenos Aires**. El plan integral de este Espacio se basa en los siguientes pilares:

- ✓ Administrar temas relacionados con el talento apoyando las mejores prácticas y promoviendo la cooperación entre pares de diferentes empresas.
- ✓ Incentivar y fomentar el estudio de carreras de informática y técnicas
- ✓ Llevar a cabo el relacionamiento institucional
- ✓ Promover una mayor inclusión social, digital y laboral

Lista de talento ampliada
El Espacio de Talento articula sus iniciativas en torno a cuatro pilares fundamentales:

- **Gestión y Cooperación:** Administrar la agenda de talento promoviendo las mejores prácticas y el intercambio de experiencias entre empresas socias.
- **Formación y Vocación:** Incentivar el estudio de carreras informáticas y técnicas para fortalecer la industria.
- **Relacionamiento Institucional:** Consolidar el vínculo estratégico con actores clave del sector educativo y público.
- **Inclusión:** Promover acciones orientadas a una mayor inclusión social, digital y laboral.

Comunidad Colaborativa e Intercambio
Actualmente, la red de trabajo alcanza a una lista ampliada de **más de 400 empresas**, representadas principalmente por referentes del área de Talento de empresas socias de CESSI, del Polo IT Buenos Aires y de los distintos Polos y Clusters del interior del país. Esta red funciona como un canal colaborativo donde se comparten consultas, inquietudes y respuestas basadas en la experiencia directa de las empresas.

Para aquellos temas de alto interés o complejidad, se generan **mesas de trabajo y conversatorios específicos**, cuyas conclusiones y aprendizajes se difunden formalmente al resto como *"Resultados y Buenas Prácticas"*.

Impacto del Período
Durante este período se canalizaron **más de 300 consultas** en el grupo. Entre los ejes conceptuales más requeridos destacan:

- ✓ Referencias de servicios, proveedores
- ✓ Aspectos legales vinculados al área
- ✓ Políticas organizacionales y mejores prácticas en la gestión de personas
- ✓ Esquemas y tendencias en beneficios para colaboradores

Reuniones de trabajo ad hoc
Debido a la gran repercusión que tuvieron algunos temas, se realizaron reuniones ad hoc para compartir buenas prácticas y experiencias.

- ✓ **Talento en la era IA:** Se generó un espacio de trabajo específico para analizar el impacto de la Inteligencia Artificial en las personas, las dinámicas laborales y las estructuras organizacionales. La mesa de trabajo buscó construir respuestas concretas y lineamientos estratégicos ante la rápida adopción de tecnologías emergentes en la industria.
- ✓ **Conversatorio C-Level: Recalculando el talento para recalcular tu negocio**: organizamos este conversatorio presencial que convocó a CEOs y tomadores de decisión con el objetivo de traccionar conjuntamente sobre el futuro de la estructura organizativa en las empresas del sector software. La iniciativa buscó tender un puente entre la visión de negocio y la gestión de personas, permitiendo confrontar miradas y anticipar transformaciones en el modelo de talentos.
- ✓ **Contexto social:** A partir del interés manifestado por las empresas socias respecto a la coyuntura económica y laboral, se organizó un conversatorio de análisis del contexto actual. Como insumo previo, se diseñó y aplicó una encuesta sectorial para identificar tendencias y retos comunes en la gestión de personas.

En noviembre de 2025 organizamos un Webinar sobre ***Ciberseguridad en RRHH – Protegiendo los datos de las personas*.** El área de RRHH es un blanco frecuente de phishing e ingeniería social. En este webinar vimos cómo resguardar información sensible en procesos como selección, legajos, nómina y offboarding; qué exige la normativa local; y un checklist práctico (MFA, control de accesos, consentimientos, eliminación segura de datos) para implementar ya.

En diciembre de 2025 organizamos un **Webinar sobre el Respeto en las organizaciones** donde, de la mano de **Silvina Scarimbolo. Asesora en Relaciones laborales | Abogada**, brindamos información para que puedan ocuparse del bienestar laboral en las empresas, mejorando el clima laboral, las condiciones laborales.

En abril de 2026 dispusimos de un encuentro clave para entender los puntos de la situación normativa actual. Contando con la presencia del **Dr. Eugenio Maurette**, titular del **Estudio Jurídico Maurette & Asociados**, quien nos explicó sobre la medida cautelar que suspende gran parte de la Reforma Laboral y el estatus legal actual.

Iniciativas de Empleabilidad y Voluntariado Corporativo

Con el propósito de potenciar la inserción laboral en la industria del software, continuamos impulsando y acompañando programas clave de empleabilidad. En este marco, convocamos a la lista de talento para colaborar activamente en dos ejes esenciales:

- ✓ **Simulacros de Entrevistas:** Espacios prácticos para que los estudiantes adquieran confianza y retroalimentación en sus procesos de selección.
- ✓ **Mentorías Individuales:** Acompañamiento personalizado a estudiantes en la etapa crítica de su vinculación laboral.

Prácticas Profesionalizantes y Vinculación Educativa

En respuesta a las solicitudes de diversas instituciones educativas, servimos como puente estratégico con el sector productivo. Promovemos la participación voluntaria de empresas socias para recibir a alumnos de los últimos años de **Escuelas Técnicas y carreras de programación** en sus **Prácticas Profesionalizantes**. CESSI busca estimular el aprendizaje práctico en entornos reales de trabajo y fortalecer el talento joven de la industria.

Charlas Motivacionales y Retención de Talento

Con el objetivo de despertar vocaciones tecnológicas y acompañar la trayectoria educativa de los estudiantes, voluntarios de CESSI y del Polo IT Buenos Aires dictan charlas motivacionales a lo largo del año en modalidad presencial y virtual:

- ✓ **Escuelas Técnicas:** Disertaciones orientadas a alumnos de los últimos años para incentivar la elección de carreras en informática y tecnología.
- ✓ **Nivel Terciario y Universitario:** Encuentros con estudiantes de carreras informáticas enfocados en mitigar y disminuir la deserción académica (*desgranamiento*).

Relacionamiento e Integración Institucional

Consolidamos una agenda de vinculación estratégica con organismos públicos, entidades educativas y el tercer sector para fortalecer el ecosistema de formación tecnológica:

- ✓ **Acuerdos y Cooperación Educativa:** Firma de convenios, actividades conjuntas y alianzas estratégicas con universidades e instituciones educativas tanto nacionales como privadas.

- ✓ **Articulación con el Sector Público:** Trabajo coordinado con diversos organismos de Gobierno para la promoción, diseño y dictado de cursos, además de iniciativas orientadas a fomentar vocaciones IT.

Programa Capacitar
Capacitar es una plataforma de formación online gratuita que, en alianza entre el Gobierno nacional y el sector privado, potencia la competitividad de emprendimientos y PyMEs, e impulsa el desarrollo de nuevos talentos. Más de 500 cursos diseñados por los principales referentes en sus áreas, garantizando una oferta académica dirigida a las demandas reales del mercado laboral y al crecimiento profesional.

Desde CESSI estamos de forma activa participando, representados por María Laura Palacios en la comisión de ***Empleabilidad*** e Ignacio Francolino, en la comisión de ***Formación***.

Talent summIT
Por primera vez en 2026, el **Talent SummIT** se integra dentro del **CESSI SummIT**, junto con el ***IA Day y los Premios Sadosky***, el nuevo encuentro para líderes que buscan protagonizar la transformación del mundo empresarial.

Bajo el lema ***el Talento en la era de la IA***, se busca reflejar en la agenda cómo la inteligencia artificial está cambiando la manera en que aprendemos, trabajamos y tomamos decisiones.

Para quienes lideran talento, el desafío es acompañar la adopción tecnológica, desarrollar nuevas capacidades y construir confianza en equipos que comienzan a combinar personas y agentes de inteligencia artificial.

Talent SummIT es el espacio para pensar cómo aprender, liderar y trabajar en esta nueva etapa, impulsando personas y organizaciones capaces de adaptarse en contextos cambiantes.

Más información en https://summit.cessi.org.ar/

Espacio Innovación

Objetivos

- ✓ **Liderar el debate sobre la reinvención del sector:** Acompañar a los CEOs y líderes de la industria en la transición hacia nuevos modelos operativos, estratégicos y comerciales impulsados por IA.

- ✓ **Desarrollar un Marco de Adopción:** Producir activos concretos para los socios (manifiesto, framework, herramienta de autoevaluación) y no quedarse solo en la conversación.

- ✓ **Fomentar el pensamiento crítico y la gestión del talento:** Abordar de manera pragmática los desafíos éticos, la gobernanza, la reingeniería de roles, el *upskilling/reskilling* y el valor agregado profesional del software frente a la automatización básica.

Acciones desarrolladas

Durante el este período, el Espacio Innovación de CESSI consolidó su rol como el centro neurálgico de reflexión, debate estratégico y orientación metodológica para la industria argentina del software en tiempos de disrupción tecnológica.

Ante la acelerada adopción de la Inteligencia Artificial y su impacto transversal en los modelos de negocio, el espacio redefinió su mapa estratégico.

Ejes Temáticos y Líneas de Trabajo

- ✓ **Gobernanza, Ética y Valor Agregado del Software**
  El Espacio abordó extensamente los efectos de la IA como amplificador de proceso. Se debatió sobre la responsabilidad legal de los desarrollos generados con IA, la prevención de sesgos cognitivos y la necesidad de mantener la intervención humana (*Human Edge*) en la toma de decisiones críticas y éticas. El verdadero valor reside en la arquitectura de sistemas complejos, la Ciberseguridad, la mantenibilidad y la cultura organizacional.

- ✓ **Construcción del Manifiesto de IA y el Framework de Adopción**
  Se estructuró un documento de principios para orientar el *mindset* de la industria frente a la reinvención, concebido como un documento vivo y transversal que trasciende a la cámara para guiar también a otros sectores. El equipo evolucionó la declaración de principios hacia un marco práctico que aborda dimensiones clave del negocio. Se desarrolló e implementó una app web para que las organizaciones evalúen de forma automatizada su nivel de adopción de IA.

Mediante reuniones semanales el equipo de trabajo coordinó, entre otras cosas, una serie de conversatorios abiertos a socios de CESSI.

- ✓ **10 de abril 2026 |** Primer conversatorio presencial
- ✓ **7- 8 de mayo 2026 |** Participación en el Encuentro Empresarial con dinámica de trabajo
- ✓ **18 de junio 2026 |** Segundo conversatorio presencial: ***Avanzar en la reinvención***
- ✓ **13 de agosto 2026 |** Tercer conversatorio presencial: ***Gestionar el cambio, gobernar el resultado***

Índice de Maduración Digital

En conjunto con la ***Asociación Argentina de Compañías de Seguros (AACS)*** desarrollamos el Índice de Maduración Digital del mercado asegurador con la intención de impulsar la aceleración de los procesos digitales y culturales del ecosistema.

Ya hemos logrado crear el índice de maduración digital para la Industria de Seguros durante 4 años consecutivos, permitiendo a las compañías evaluar cuál es su grado de transformación como también sensibilizando a los CEOs para la adopción de nuevas tecnologías, y de esta manera reconvertir a sus empresas hacia un modelo totalmente digital adaptado a las exigencias de los clientes en el mundo actual.

Durante este período, se está trabajado en el quinto índice de Maduración Digital de Compañías de Seguros con foco en la Inteligencia Artificial, del cual aún no se presentaron los resultados al cierre de este ejercicio. A través de esta iniciativa se ha logrado establecer y afianzar la relación con la AACS, como parte de los objetivos establecidos.

Investigación, Desarrollo e Innovación

Actualmente CESSI es parte de la Vicepresidencia de la Fundación Sadosky. Continua manteniendo un rol muy activo en la **Fundación Dr. Manuel Sadosky**, la **institución público privada** cuyo objetivo es favorecer la articulación entre el sistema científico – tecnológico y la estructura productiva en todo lo referido a la temática de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

CESSI participa activamente en dar impulso a las iniciativas que conjuntamente se llevan adelante. Las líneas de trabajo de la Fundación Sadosky son:

- ✓ **Vinculación Tecnológica**
  Promover la innovación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través del impulso a la interacción Universidad-Empresa. Para ello, despliega una serie de acciones a lo largo y a lo ancho del país, tendientes a reducir las barreras que dificultan dicha cooperación y a concientizar sobre su

importancia.

- ✓ **Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial**
  Con el objetivo de consolidar a la Argentina como líder regional en la temática de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, como pieza clave para la autonomía tecnológica, el desarrollo socioeconómico y el fomento de la competitividad. Para eso, trabaja junto al Estado, el sector privado y la academia para promover un uso inteligente, eficiente y responsable de estas tecnologías que redunde en mejores procesos y servicios y más productividad. Además, nos proponemos contribuir a la formación de una ciudadanía crítica acerca del uso de estas herramientas.
- ✓ **Vocaciones en TIC y Educación**
  Desde la iniciativa Program.AR, trabaja para promover la inclusión de las Ciencias de la Computación en la escuela argentina. Forma docentes, desarrolla material educativo y diseña propuestas curriculares en colaboración con gobiernos y universidades públicas. A través del sitio Estudiar Computación y talleres para estudiantes, fomenta la elección de carreras informáticas.
- ✓ **Seguridad en TIC**
  Con el objetivo de reforzar las capacidades del país en términos de Seguridad en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través de proyectos de I+D+i, asesoría estratégica a organismos del Estado, articulación con la Academia y actividades de concientización para la sociedad en general.

Para más información: fundacionsadosky.org.ar

Espacio Calidad

Objetivo

- ✓ **Promover experiencias, certificación, estándares, herramientas y normativas** que permitan enfrentar los desafíos de la calidad en la Industria del Software y Servicios Informáticos. Siendo un ámbito de discusión, intercambio, conocimiento y generación de conocimiento.

Acciones Desarrolladas

Se le ha dado continuidad al espacio de calidad trabajando, promoviendo la certificación de calidad, estándares y mejora continua de procesos y procedimientos para las empresas de la Industria del software.

Se han desarrollado charlas de capacitación con información para los socios y brindando asesoramiento en la temática.

El plan integral del área se basa en los siguientes pilares:

- ✓ Presentaciones de enfoque normativos
- ✓ Relacionamiento institucional
- ✓ Asesoramiento / ayuda técnica a socios
- ✓ Presentaciones y talleres de temas vinculados con los objetivos del área

Los temas principales sobre los que se ha trabajado son:

- ✓ Norma ISO 27001.
- ✓ Premio Sadosky al compromiso con la calidad
- ✓ Inteligencia Artificial
- ✓ Calidad de producto Framework MyFEPS para evaluaciones ISo/IEC 25040
- ✓ MyFEPS para evaluaciones ágiles
- ✓ Sistema de gestión ISO 42001
- ✓ IA confiable: el verdadero desafío comienza en el dato

Como cada año, se trabajó con la subcomisión en la mejora del ***Premio Sadosky al Compromiso con la Calidad*** y se continúa haciéndolo para la próxima edición. Este premio reconoce a aquellas empresas que se desempeñan en aspectos como la gestión de sus procesos, recursos y la disciplina en el seguimiento, medición, análisis y revisión de sus resultados, en pos de la mejora continua e innovación.

El Espacio Calidad se reúne el segundo jueves de cada mes, de 13.00 a 14.30 hs. de manera virtual.

Espacio Impuestos

Objetivos

- ✓ Brindar información actualizada y de calidad sobre temas impositivos y de seguridad social, mediante su difusión.

- ✓ Analizar los cambios normativos a nivel nacional para evaluar su impacto en la industria y sus integrantes, proponer soluciones y mejoras.

- ✓ Ser la voz de nuestros socios ante las Autoridades Nacionales en todo lo relacionado con impuestos, defendiendo sus intereses y planteando las problemáticas del sector en esta área.

- ✓ Generar un espacio de intercambio, donde los socios puedan traer sus preguntas e inquietudes.

- ✓ Mediante el asesoramiento de un equipo de expertos en el área impositiva y legal dar respuesta a consultas y dificultades que las empresas enfrentan.

Acciones Desarrolladas

El Espacio Impuestos está compuesto por asesores especializados y referentes tributarios de las distintas empresas socias, desde allí se busca compartir información y consultas sobre la Ley de Economía del Conocimiento (LEC) y otros regímenes impositivos, pero también detectar problemas comunes del sector y canalizarlos ante los organismos competentes.

Mediante reuniones mensuales el equipo de trabajo aborda distintos temas, que luego son llevados, según su relevancia, al resto de los socios.

Acciones Estratégicas y Representación Institucional

- ✓ Se mantuvieron contactos directos con la Secretaría de Economía del Conocimiento, para realizar consultas sobre temas vinculados a socios.
- ✓ Se discutió el Proyecto de Ley creación Distrito IA.
- ✓ Referentes del espacio se sumaron a comisiones de trabajo Tributaria y Laboral de la UIA para abordar temas estratégicos.
- ✓ Se monitorearon las demoras en la acreditación de bonos.
- ✓ En conjunto con el Polo IT Bs As se realizó un relevamiento, y posterior seguimiento, sobre fiscalizaciones y requerimientos realizados a ciertas empresas desde REC CABA.

Algunos temas tratados desde el espacio

- → **Prórroga de la LEC (post-2029)** estrategia para la continuidad de la Ley.
- → **Compatibilidad RIFL–LEC.** Se identificó conflicto operativo por códigos.
- → **Situación Provincial:** Se debatió sobre la implementación de las adhesiones a la LEC en las distintas provincias y los desafíos vinculados a las tasas de ingresos brutos diferenciales.
- → **Detección CABA** Se relevaron inconvenientes impositivos originados por un cambio en el sistema de AGIP.
- → **Cupo Fiscal** se discutió la problemática del agotamiento del cupo fiscal de ingresos brutos en la ciudad por falta de ajuste presupuestario.

Webinars realizados

28 octubre 2025: LEC Revalidación bienal - Análisis de métricas
06 marzo 2026: Reforma Laboral, impacto en nuestra industria

De cara al próximo período, el Espacio Impuestos reafirma su compromiso con la industria ofreciendo información de calidad, analizando los cambios normativos, representando la voz de los socios ante las autoridades y brindando un espacio abierto donde las empresas pueden traer sus inquietudes y encontrar respuestas en un equipo de expertos. Con este norte claro, continuaremos impulsando soluciones estratégicas ante cada nuevo desafío tributario.

Espacio Enlace ERP - ARCA

Objetivos

- ✓ Fomentar la sinergia entre las autoridades nacionales, provinciales y las empresas socias para brindar previsibilidad operativa, acompañar la adecuación técnica de sus sistemas y consolidar un espacio de colaboración e intercambio mutuo.

Acciones Desarrolladas

A lo largo del período, se brindó respuesta y canalización constante a las consultas e incidencias técnicas planteadas por las empresas socias, al tiempo que se coordinaron diversas reuniones de trabajo con autoridades para abordar y precisar el alcance de las nuevas reglamentaciones.

En el ámbito de la ARCA, se participó en una reunión de trabajo sobre el nuevo esquema IVA Simple y se dio un seguimiento puntual a su desarrollo, elevando las consultas e inquietudes del sector para requerir tolerancias por redondeo en facturas en dólares, mejoras en los reportes de error al importar retenciones y percepciones, la posibilidad de trabajar en estado borrador previo al cierre del libro y la futura integración de despachos de aduana y servicios públicos.

Igualmente, se participó en la mesa de trabajo convocada para conocer el nuevo entorno web de Ganancias Personas Jurídicas, el cual reemplazará gradualmente al SIAP reduciendo del 50% en los campos requeridos y una carga de balances simplificada.

Asimismo, en materia de comprobantes, se gestionaron aclaraciones sobre la Resolución General N.º 5678/2025, precisando que la norma habilita la exhibición y resguardo digital de remitos con CAI para autoimpresores y exige conformar la recepción del destinatario sin eximir de la solicitud del CAI. En esta misma línea, se abordó el reemplazo de la Factura M por Factura A con leyenda, la hoja de ruta para la migración progresiva de CAEA a CAE hacia mediados de 2026, la transmisión de inquietudes sobre la estabilidad de los servicios web para evitar microcortes y el proyecto de eliminación de CAI en Líquido Producto.

En el plano provincial, tras la publicación de la Resolución N.º 22/2025 de la ARBA, que regula la emisión de comprobantes de retención de Ingresos Brutos a través de la aplicación web A-122-R y modificaciones en la plataforma ARweb, se mantuvo reuniones de trabajo con autoridades del organismo. Ante la detección de inconsistencias y aspectos técnicos y operativos no resueltos para la integración en los sistemas, se solicitó la revisión del alcance de la norma y su postergación. Tras estas gestiones el organismo dictó una prórroga fijando la entrada en vigencia para el 1 de

marzo de 2026 y disponibilizó la documentación técnica junto con los ambientes de prueba.

Se gestionaron consultas en relación al sistema SIRCIP, logrando esclarecer ante la Comisión Arbitral (COMARB) el funcionamiento del padrón unificado, el cálculo de sobretasas, la sustitución de certificados de exclusión por alícuotas cero y las especificaciones en los diseños de registro para las declaraciones juradas.

En materia de actualización normativa del Recibo de Sueldos (Decreto N.º 407/2026), durante el encuentro mantenido con el ministro Federico Sturzenegger se ratificó que el diseño oficial funciona como una plantilla base adaptable a la estructura de conceptos de cada empresa. Asimismo, se confirmó la continuidad del Libro Sueldo Digital como único registro obligatorio —eliminando la exigencia del Libro Ley— y se anticipó la emisión de precisiones normativas sobre la representación gráfica del costo laboral.

En el marco del Régimen de Transparencia Fiscal (Ley N.º 27.743), se logró postergar al 1 de enero de 2027 la discriminación de Ingresos Brutos en facturas a consumidor final en CABA, Chubut, Mendoza y Entre Ríos. Con este fin, se elevó una propuesta técnica de método simplificado ante el subsecretario de Defensa del Consumidor de la Nación, Dr. Fernando Blanco Muiño, y se acordó con Germán Krivocapich, administrador de la AGIP, conformar una mesa de trabajo conjunta para evaluar la viabilidad técnica de futuras normas, previo a su publicación.

Espacio Financiero

Objetivos

- ✓ **Estandarizar y medir indicadores financieros sectoriales:** Construir una encuesta e índice de madurez financiera representativo para la industria IT.
- ✓ **Relevar y canalizar necesidades de financiamiento:** Identificar los requerimientos de capital de trabajo, modernización y expansión de las empresas socias para negociar mejores condiciones ante bancos e instituciones de crédito.
- ✓ **Acercar instrumentos del mercado de capitales y crédito:** Articular con entidades públicas y privadas alternativas de financiamiento que reconozcan los activos intangibles de la industria.
- ✓ **Promover la capacitación y difusión:** Compartir información mediante webinars y charlas para acercar a las empresas herramientas de crecimiento mediante el conocimiento de recursos para mediar y proyectar estrategias.

Acciones desarrolladas

Durante este período el Espacio Financiero orientó su labor a fortalecer la gestión económica de las empresas del sector IT, promover la profesionalización en el uso de indicadores de negocio y facilitar el acceso a herramientas de financiamiento adaptadas a las particularidades de la industria del software.

Indicadores Financieros y Benchmarking Sectorial

Uno de los principales hitos del período fue el desarrollo y consolidación de la **Encuesta de Indicadores Financieros**, orientada a diagnosticar la salud económica de las empresas del sector y ofrecer parámetros comparativos (*benchmarks*) para la toma de decisiones directivas.

A lo largo de numerosas reuniones se trabajó en detalle sobre la definición de conceptos clave, depurando el contenido para que la encuesta sea comprensible tanto para perfiles financieros como para quienes no tienen formación contable.

Luego del primer relevamiento de datos se presentó un informe en el ***Encuentro Empresarial*** 2026, donde se expusieron los primeros resultados basados en más de 50 empresas que completaron la encuesta.

Se creó un diccionario de datos explicativo de conceptos y terminología para unificar criterios y facilitar la carga de información. Y se diseñó un reporte individualizado para cada empresa participante, comparando sus métricas contra la mediana y el promedio del sector, con un indicador con alertas visuales estilo semáforo según los resultados obtenidos.

El trabajo continúa, preparando la próxima encuesta para el año próximo y generando charlas y webinars donde se comparte información sobre KPIs y estrategias de crecimiento financiero.

Financiamiento e Innovación Financiera
Frente a la dificultad del sector para acceder a crédito tradicional por la falta de garantías físicas, se intensificó la búsqueda de instrumentos alternativos.

Para entender las necesidades reales financieras de las empresas se realizó un relevamiento, cuyo objetivo fue encontrar herramientas de financiamiento que se adecúen a esas necesidades.

En dicho relevamiento se identificó que las principales demandas de crédito se concentran en capital de trabajo, internacionalización y desarrollo de productos propios.

Se coordinó una charla para presentar Innova CFI a nuestros socios, un fondo de inversión que impulsa proyectos innovadores.

Webinars y presentaciones

- ✓ 19 de marzo 2026 | **Planning Day**
  Dinámica: Reunión con socios para plantear necesidades de las empresas y problemáticas del sector.

- ✓ 7-8 de mayo 2026 | **Encuentro Empresarial de la Industria del Software**
  Participación: Integrantes del espacio presentan el primer informe de la Encuesta de Indicadores Financieros.

- ✓ 27 de mayo 2026 | **Webinar CFI**
  Orador: Bruno Hernández Cravero
  Temática: Presentación Fondo de Inversión Innova - Programa para Startups tecnológicas.

- ✓ 19 de agosto 2026 | **Webinar Indicadores Financieros, caso Finnegans**
  Orador: Blas Briceño
  Temática: Charla sobre su experiencia con indicadores, comparte información.

Observatorio - OPSSI

Objetivos

- ✓ Disponer en forma permanente de información estadística actualizada de la industria argentina de software y servicios informáticos, para:
  - → Asistir en la definición de prioridades y estrategias con respecto a la construcción de políticas públicas para el sector.
  - → Ayudar a las empresas de la industria del software en su toma de decisiones.

Acciones Desarrolladas

El OPSSI –Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos–, a través de la Comisión de Estadísticas, releva desde 2007 información sobre la industria SSI y la sistematiza en reportes de acceso público. El OPSSI ha sido desde entonces el principal soporte estadístico de las conferencias de prensa efectuadas por CESSI, como así también una importante fuente de información para instituciones -estatales y privadas- y particulares interesados en el desempeño y evolución de la industria del software y los servicios informáticos.

A modo de referencia, y para dimensionar el **alcance** de los relevamientos del OPSSI, la **última encuesta** realizada en agosto de 2026 contó con la participación de **251 pequeñas, medianas y grandes empresas tecnológicas que en conjunto emplearon a 41.759 personas en todo el país**.

Entre sus relevamientos llevados adelante en forma permanente, se destacan:

- ✓ **Encuesta semestral de coyuntura**, evolución y perspectivas para el sector SSI.
- ✓ **Encuesta trimestral de niveles salariales**, demanda de perfiles y políticas de Talento.
- ✓ Encuesta para el plan anual de desarrollo de mercados externos.
- ✓ Relevamiento de socios y su oferta.

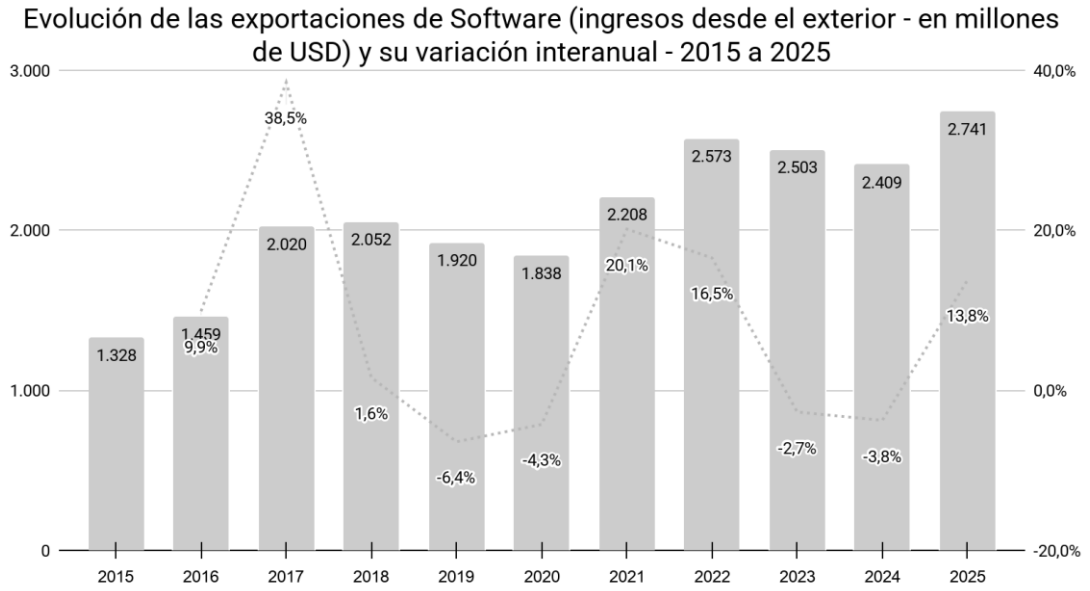
El **OPSSI** gestionó estos relevamientos a partir de un sistema de encuestas online que permite una ágil recolección y procesamiento de los datos. Asimismo, los datos obtenidos en estos relevamientos se cotejan y complementan con otras fuentes de información gubernamentales (Economía, INDEC, Capital Humano, Banco Central) y no gubernamentales (CICOMRA, ALETI, OMC, etc.) para garantizar la calidad de la información.

Por otra parte, todos los años desde el OPSSI se llevan adelante **otros relevamientos ad hoc** por temas específicos. Como ejemplo, cabe destacar la encuesta que se hizo este año para evaluar la **madurez digital en la industria aseguradora** y la encuesta para medir el **nivel de innovación en IA**.

Balance 2025

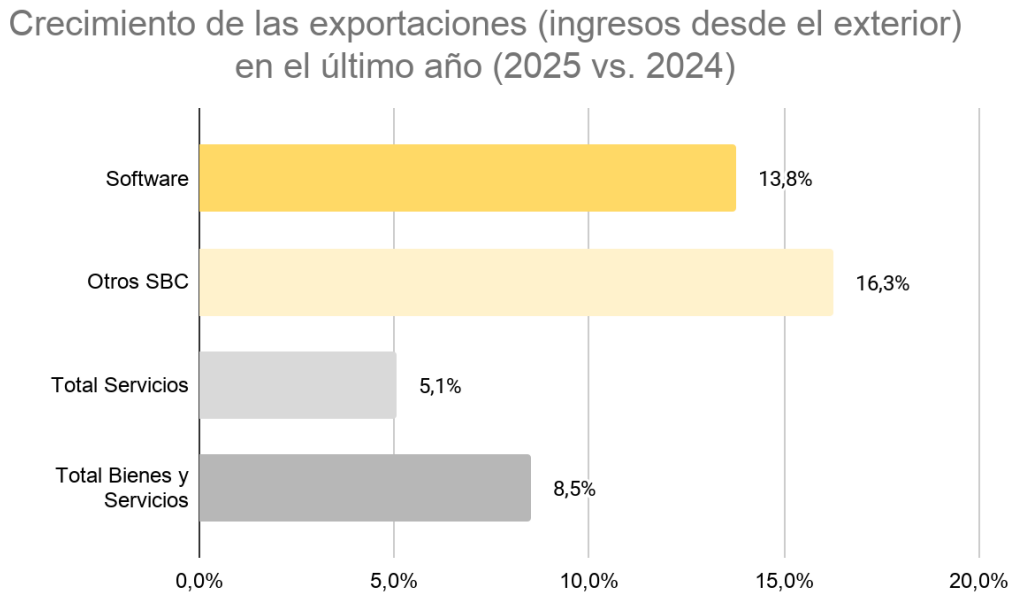
La encuesta de Coyuntura y Evolución de la Industria del Software a 2025 tuvo como producto el correspondiente reporte que describió, entre otros aspectos, la evolución de variables clave como las exportaciones, el empleo y los salarios del sector.

Después de estar estancadas desde 2018, las **exportaciones** comenzaron a crecer nuevamente en 2021 y en 2022 para volver a caer en 2023 y 2024. En 2025, las exportaciones volvieron a crecer después de 3 años, alcanzando un máximo histórico de USD 2.741 millones.



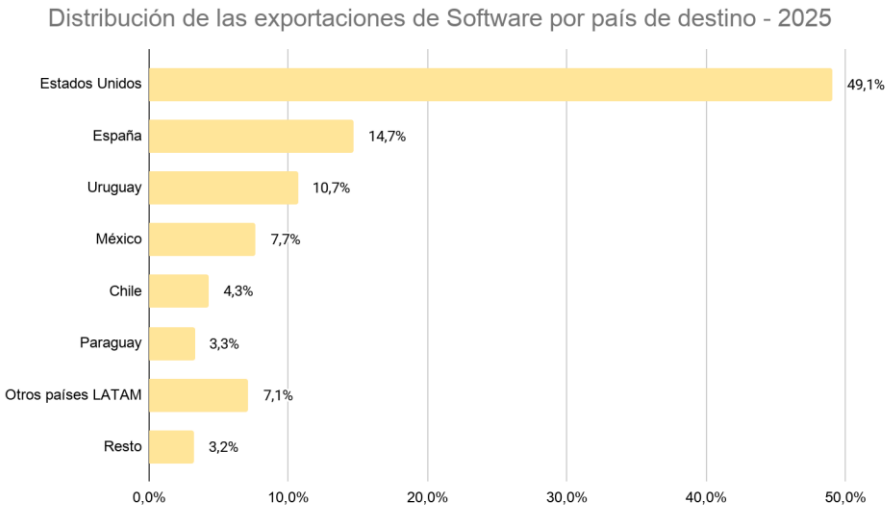
Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos – INDEC

Este crecimiento del 13,8% interanual de las divisas generadas por el sector está en sintonía con el de los otros Servicios Basados en el Conocimiento (16,3%), y supera ampliamente al del total de los Servicios (5,1%) e incluso al del total de los Bienes y Servicios (8,5%) del país.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la encuesta del OPSSI.

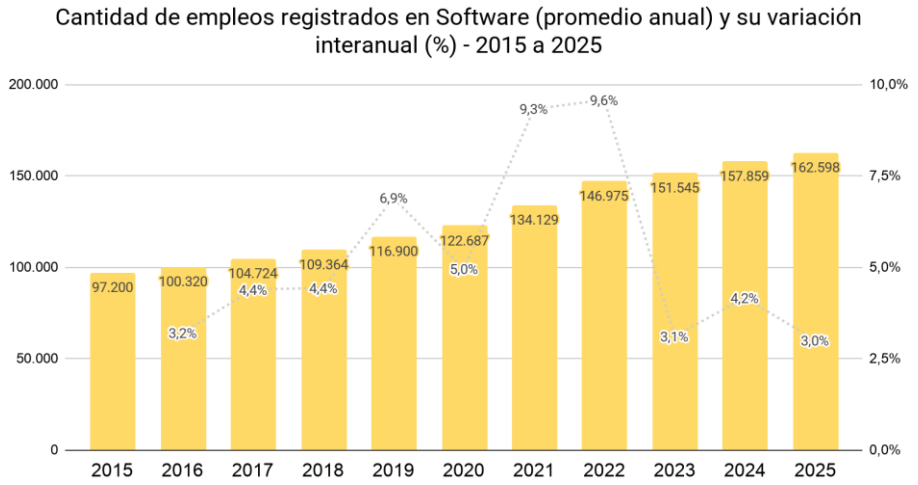
Casi la mitad de los ingresos desde el exterior de Software en 2025 se generaron por exportaciones a Estados Unidos (49,1%), seguidos por España (14,7%) y Uruguay (10,7%):



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la encuesta del OPSSI

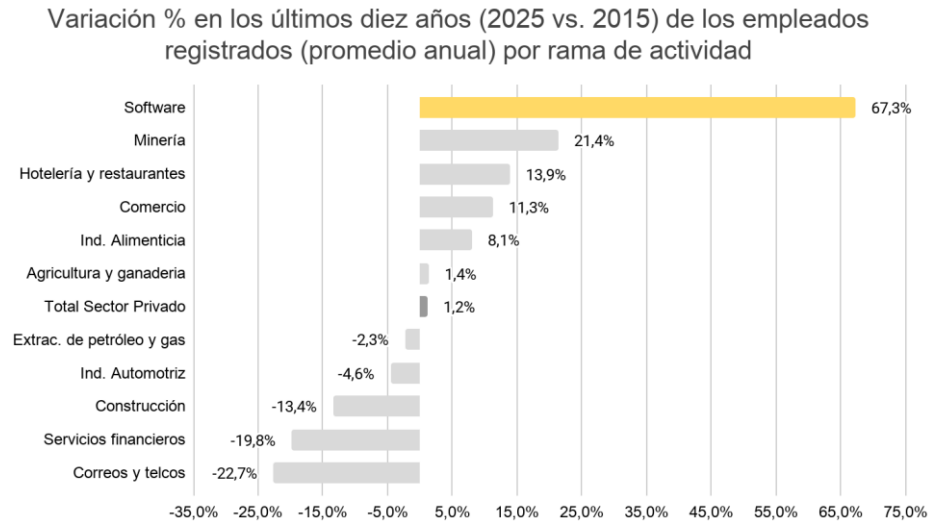
En 2019 el crecimiento del **empleo** en el sector había comenzado a acelerarse (6,9%), aminoró cuando empezó la pandemia de Covid-19 (5,0% en 2020) y se disparó durante 2021 y 2022 (9,3% y 9,6% respectivamente) para volver a desacelerarse en 2023

(3,1%), en sintonía con la dinámica del sector en el resto del mundo. En los tres últimos años el crecimiento se mantuvo en el orden del 3% anual.



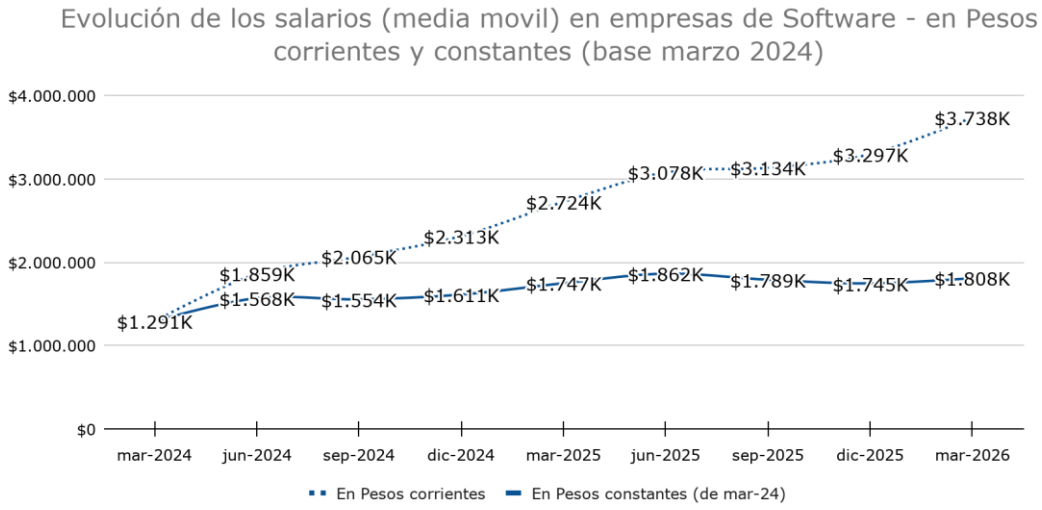
Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - Ministerio de Capital Humano.

En los últimos 10 años (2015-2025), el crecimiento del empleo en Software (67,3%) ha sido mayor que el de cualquier otro sector de la economía argentina, lo cual cobra aún mayor relevancia si se tiene en cuenta que el empleo del sector privado en general sólo creció un 1,2% en este período, y que el de varias actividades incluso cayó fuertemente. De esta manera, el Software vio crecer su participación en el empleo privado registrado de un 1,5% en 2015 a un 2,4% en 2025.



Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - Ministerio de Capital Humano (empleo datos al 4to. trim).

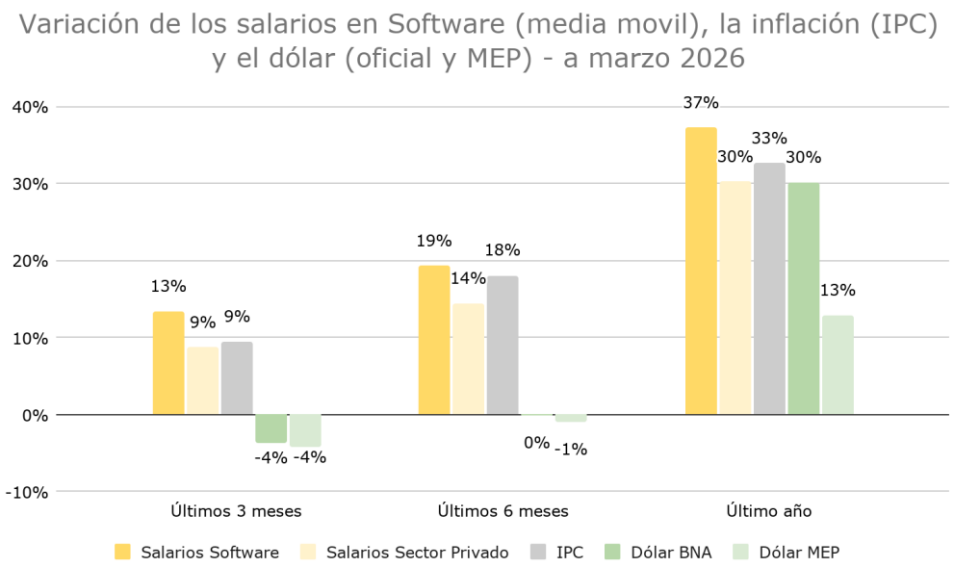
Al analizar la evolución del **salario** real (a pesos constantes de marzo de 2024), se observa que a marzo de 2026 el poder adquisitivo promedio de los empleados registrados del sector aumentó un 3,6% en el primer trimestre del año, aunque había aumentado prácticamente lo mismo (+3,5%) en los últimos tres trimestres del año anterior.



Fuente: Elaboración propia en base a OEDE, INDEC y Ministerio de Economía.

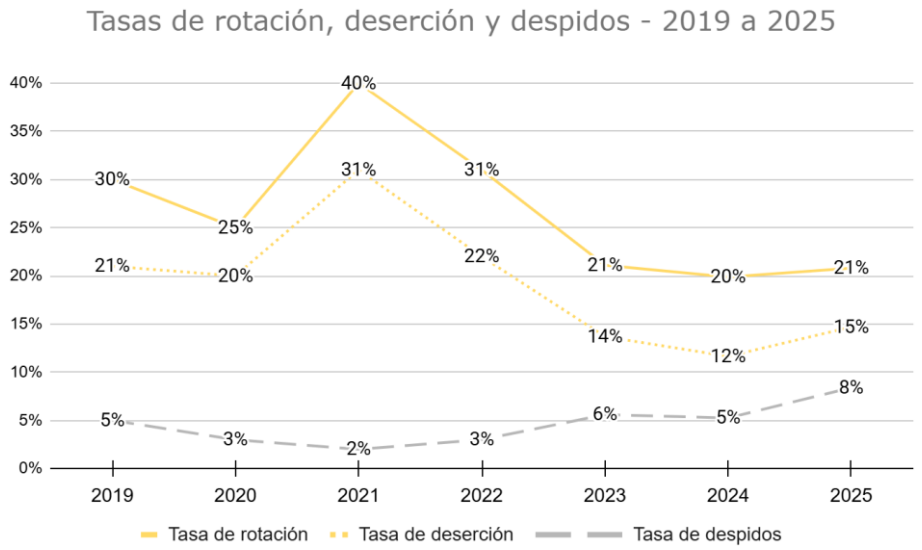
Los salarios reales del sector del Software comenzaron a recuperarse en los primeros meses de 2026 en contraste con las remuneraciones promedio de la economía en general (RIPTE), que igualaron a la inflación en el primer trimestre del año (9%), pero que sin embargo siguen cayendo 4 puntos por debajo de ella en los últimos 6 meses.

En los últimos 12 meses, los salarios del Software aumentaron por arriba de la inflación (37,2% vs. 32,6% del IPC), a diferencia del salario promedio del país (RIPTE) que cayó casi 3 puntos por debajo de la inflación.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la encuesta del OPSSI.

La **rotación de personal** en el sector ha sido históricamente elevada, con valores cercanos al 30% hasta 2019. Pero en 2020, durante el comienzo de la pandemia de Covid-19, la tasa de rotación descendió al 25%, y en 2021 se disparó hasta un máximo histórico del 40%, para luego iniciar un descenso que llevó la tasa al 20% en 2023, es decir, a la mitad del valor registrado sólo dos años antes. En 2025, la rotación se estabilizó en niveles similares, 21%, a los de 2023 y 2024, aunque se registraron aumentos considerables tanto en la tasa de deserción como en la de despidos.



Tasa de rotación: promedio entre altas y bajas / promedio de personal al inicio y final del período.
Tasa de deserción: renuncias / promedio de personal al inicio y final del período.
Tasa de despidos: despidos / promedio de personal al inicio y final del período.
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas OPSSI.

Por último, en 2025, entre las **principales dificultades** que percibieron las empresas de Software estuvieron, al igual que el año anterior, los elevados costos salariales. La inflación, que se encontraba en el segundo lugar del ranking de problemas en 2024, cayó al noveno lugar y fue reemplazada por la falta de demanda para bienes y servicios del sector, lo que no se esperaba que fuese a ser un problema importante un año atrás. La disponibilidad de recursos calificados, que históricamente fue la principal dificultad que debió enfrentar el sector para crecer, quedó relegada a un quinto lugar.

	2024	Expectativas 2025	2025	Expectativas 2026
1°	Costos salariales	Costos salariales	Costos salariales	Demanda
2°	Inflación	Margen de rentabilidad	Demanda	Costos salariales
3°	Recursos disponibles	Recursos disponibles	Margen de rentabilidad	Margen de rentabilidad
4°	Precios al cliente	Carga fiscal	Precios al cliente	Precios al cliente
5°	Margen de rentabilidad	Tipo de cambio	Recursos disponibles	Recursos disponibles
6°	Tipo de cambio	Demanda	Carga fiscal	Carga fiscal
7°	Carga fiscal	Precios al cliente	Contexto político local	Contexto político local
8°	Contexto político local	Contexto político local	Tipo de cambio	Tipo de cambio
9°	Demanda	Recursos para el exterior	Inflación	Inflación
10°	Recursos para el exterior	Transferencias al exterior	Costo de los servicios	Costo de los servicios
11°	Transferencias al exterior	Financiamiento	Financiamiento	Financiamiento
12°	Financiamiento	Inflación	Transferencias al exterior	Recursos para el exterior
13°	Costo de los servicios	Costo de los servicios	Recursos para el exterior	Transferencias al exterior

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas OPSSI

La información completa de los reportes del OPSSI se publica como siempre en la sección del OPSSI de nuestra web y se distribuye asimismo por medio de los comunicados electrónicos a los socios.

Para más información: cessi.org.ar/opssi

HUB ia

En agosto 2024 lanzamos el **HUB ia** junto a ATICMA, el Polo IT Buenos Aires, el Polo TIC Mendoza y el Polo IT de Rosario y más de 400 empresas de todo el país. Este **HUB ia** está compuesto por 6 Espacios dedicados a llevar adelante todo lo relacionado a la difusión, Investigación, implementación de soluciones, integración con los grupos de desarrollo, articulación con academia y el buen uso de las Inteligencia Artificial en sus diferentes variantes. Cada uno de estos espacios, conformados por voluntarios de las empresas socias de la Cámara, está dedicado a aspectos específicos alrededor de la Inteligencia Artificial, garantizando el desarrollo de la IA en el país.

Los Espacios que conforman el **Hub ia**:

- → **Difusión y promoción de la IA:** comunica, evangeliza y promueve el uso de la IA en los diferentes mercados clientes de las empresas del sector.
- → **Implementación y soluciones**: busca ayudar a las empresas a incorporar IA en sus procesos de producción y la redefinición de sus modelos de negocios.
- → **Ética y regulaciones:** su misión es difundir la ética de la IA y participar, aportando una visión desde la industria, en los debates acerca de regulaciones o legislaciones que regulen el uso de la IA.
- → **I+D** para el Desarrollo de aplicaciones y herramientas para IA: este espacio destinado a CTO y/o expertos en desarrollo, tiene por misión investigar, desarrollar y divulgar activos tecnológicos que le permitan a las empresas del sector acelerar el desarrollo de sus aplicaciones basadas en IA.
- → **Academia y ONGs:** su objetivo es articular con Entidades Académicas y ONGs.
- → **Enlace IA Pymes:** Este espacio busca difundir Casos, Eventos, Cursos Básicos, etc. a toda la comunidad de PyMEs de otros sectores. Nació en el IA Day 2025.

La labor se desarrolla a través de reuniones periódicas coordinadas por cada Espacio y una comunidad de Whastapp es el canal principal de comunicación que los mantiene constantemente conectados y al tanto de las novedades, eventos y oportunidades relacionadas con el Hub ia.

Eventos

La participación del HUB ia de CESSI en la **Tecweek** de noviembre 2025 se estructuró bajo la premisa de analizar la "IA sin hype", enfocándose en la implementación práctica, los casos reales locales y la medición del retorno de inversión (ROI).



En octubre de 2025 estuvimos presentes en **Pulso IT**, con una visión práctica y accesible sobre la inteligencia artificial, alejándose de las modas pasajeras (hype); el **Foro de Comercio Minorista Bonaerense**, junto a cámaras, pymes y referentes provinciales y **Adopt AI**, la Cumbre Internacional sobre Inteligencia Artificial.

En junio de 2026, en el marco de la primera edición del **Curso de Fortalecimiento Industrial para PyMEs** organizado por la UIA, se desarrolló una jornada dedicada a la adaptación de las organizaciones industriales frente a la revolución actual de la Inteligencia Artificial. Durante el encuentro, seis empresas miembro del HUB ia compartieron casos reales de aplicación de IA en distintos procesos industriales, mostrando el impacto de estas tecnologías en la transformación y competitividad del sector.

Sinergia Tech

En marzo de 2026 se realizó un Sinergia Tech donde se habló sobre el Desarrollo Automático con Antigravity, una herramienta que permite desarrollar software de forma automática utilizando Inteligencia Artificial.

En abril 2026 se realizó un Sinergia Tech sobre cómo multiplicar la producción de software x2 o x3 con IA mostrando casos reales y experiencias concretas.

Webinar Enlace IA Pymes

Desde su lanzamiento, el espacio ha desarrollado un ciclo de **webinars gratuitos abiertos a todo público**, orientados a sensibilizar y capacitar a pymes de distintos sectores sobre el uso de la IA en la gestión operativa, la automatización y el desarrollo de nuevos procesos.

Un pilar fundamental del programa es que **los disertantes y *speakers* de cada encuentro son expertos pertenecientes a empresas socias de CESSI**, visibilizando el valor técnico y posicionando a las empresas de la cámara como referentes indiscutidos en la transformación digital del país.

Algunos temas de webinar:

- ✓ Potencia tu Pyme y hace más productivo a tu equipo con IA y empleados virtuales
- ✓ IA que trabaja casos reales de automatización en PyMEs
- ✓ Inteligencia Artificial para PyMEs
- ✓ Prompt Engineering para todos cómo lograr que la IA trabaje mejor para vos
- ✓ Cómo identificar iniciativas de IA que realmente generan valor
- ✓ Guía rápida para (entender e) implementar IA en PYMES argentinas
- ✓ De la curiosidad a la práctica un primer paso con Claude
- ✓ IA para Generación de demanda y contenidos IT

HUB EdTech

Objetivos

- ✓ **Colaborar** en la mejora de la educación a través de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento.

- ✓ Ser un canal entre la innovación educativa y las instituciones públicas/privadas.

El Espacio EdTech, que nació de la transformación digital en la educación, atravesó durante este período un proceso de consolidación institucional: en agosto de 2026 se formalizó su nueva denominación como ***HUB EdTech***, reforzando su propuesta de valor como ecosistema colaborativo de referencia para la educación y la tecnología en Argentina.

La dinámica de trabajo consiste en una reunión mensual con el grupo general, y reuniones específicas por temas, que se complementan con el trabajo en grupos dentro de la comunidad EdTech de whatsapp.

Acciones desarrolladas

- ✓ En octubre de 2025 realizó el ***Primer Encuentro Edtech***, en el Centro Cultural de la Ciencia, con una convocatoria que superó las expectativas, más de 130 personas se reunieron y participaron de las mesas de trabajo.
- ✓ Se presentó también oficialmente el Mapa Argentino EdTech.
- ✓ En la búsqueda de fortalecer la identidad se creó el logo y desde el sitio de CESSI se compartió la landing del HUB.
- ✓ Se concretó la firma de un convenio con el Clúster EduTech de Barcelona que abre oportunidades de intercambio y crecimiento.
- ✓ Se realizó una charla con el IFE de Monterrey donde se compartieron experiencias y miradas sobre la realidad del sector EdTech.



El **HUB EdTech** cierra este ciclo consolidado como un ecosistema colaborativo con identidad propia dentro de CESSI, con una base de más de 50 integrantes entre empresas y actores del ámbito educativo y de investigación, coordinando su segundo evento anual, que tendrá lugar este año, y proyectando nuevas alianzas internacionales.

Administración y Finanzas

Objetivo

- ✓ Dar continuidad a la sostenibilidad económica y financiera de CESSI mediante la planificación estratégica y la gestión eficiente de los recursos, garantizando la ejecución de las operaciones y brindando respaldo a las iniciativas institucionales.

Acciones Desarrolladas

Durante el ejercicio, implementamos diversas acciones claves orientadas a optimizar la gestión financiera. Las más destacadas incluyen:

- ✓ **Ajuste periódico de cuotas sociales:** Se consolidó el esquema de actualización trimestral por IPC iniciado en el período anterior. Esto permitió adecuar la recaudación a la desaceleración inflacionaria, preservando el valor real de los ingresos institucionales.

- ✓ **Migración a facturación trimestral:** Quedó establecida la facturación trimestral para las categorías de Microempresas y Pequeñas Empresas, logrando una reducción en la carga administrativa asociada a la facturación, gestión de cobro y conciliación mensual.

- ✓ **Flexibilidad de pago anual:** Se ofreció la opción de pago anual anticipado a los socios, generándoles un ahorro económico directo y reduciendo la carga operativa de gestión interna.

- ✓ **Optimización del proceso de cobranza:** La mejora continua de las gestiones de cobro permitió reducir los plazos de cobranza en un 17% e incrementar la efectividad general, fortaleciendo la solvencia financiera de la entidad.

- ✓ **Incremento en la adhesión al débito automático:** La adopción del débito automático creció un 1,8%, alcanzando al 74,1% del padrón total de socios. Solidificando la estrategia de previsión del flujo de pago. Se continúa promoviendo la incorporación de más socios a esta modalidad de pago.

- ✓ **Reducción de costos operativos:** Mediante una revisión integral de la estructura de gastos, se logró un ahorro superior a los $5 millones a través de las siguientes acciones:
  - → Cancelación de servicios no esenciales.
  - → Renegociación de los planes de telefonía corporativa.
  - → Obtención de un descuento superior al 70% en las licencias de Google Workspace.

- → Uso continuo de la operatoria de dólar MEP para cancelar consumos con tarjeta de crédito en moneda extranjera, eliminando el impacto impositivo asociado.

- ✓ **Gestión de pagos a proveedores:** Se sostuvo el esquema de pago con un plazo mínimo de 30 días, resguardando la liquidez y el flujo de caja institucional.

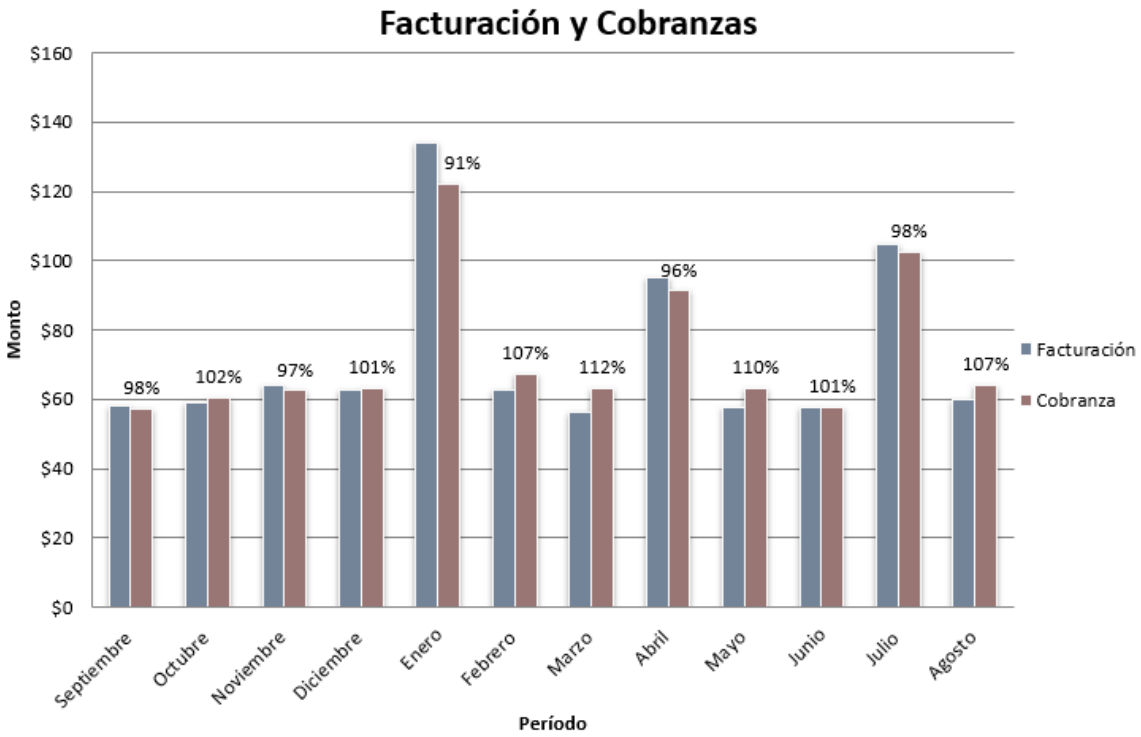
- ✓ **Fondo Anticíclico:** Se mantuvo el fondo de reserva en dólares como herramienta de resguardo patrimonial ante contingencias, asegurando la operatividad continua de la Cámara.

- ✓ **Esquema de inversiones:** Se continuaron asignando los recursos de cada centro de costo (Operativo, Red ArgenTIna IT, Encuentro Empresarial, IA Day, Premios Sadosky) a fondos de inversión. Este esquema permitió realizar suscripciones y retiros según las necesidades operativas, optimizando la disponibilidad y los rendimientos. El monitoreo y control constante de los ingresos y egresos por centro de costo fue fundamental para el éxito de esta gestión.

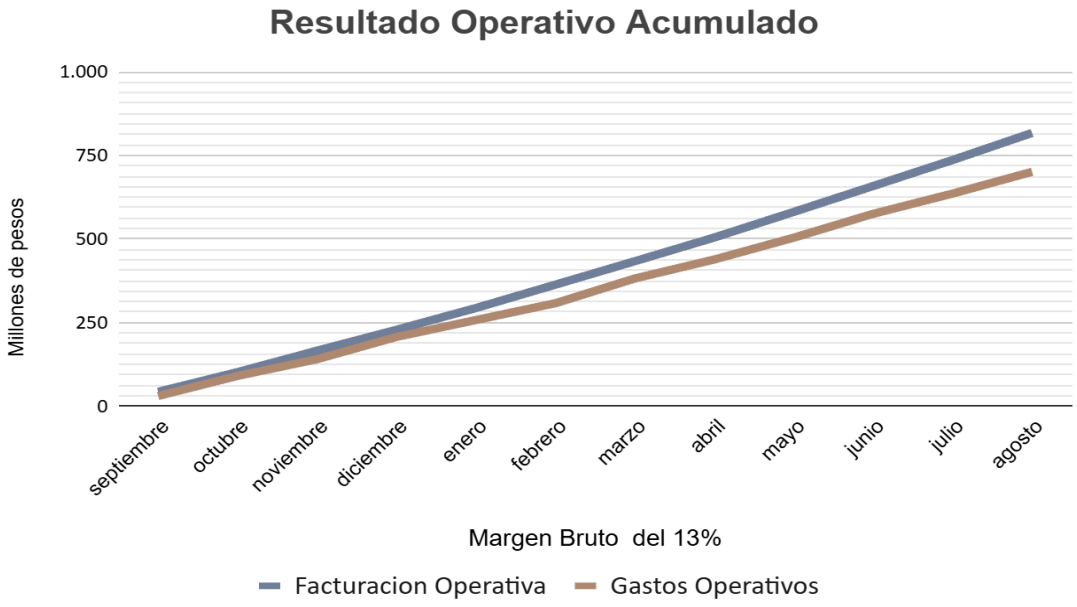
- ✓ **Tablero de indicadores:** El tablero de control del centro de costo Operativo se continuó implementando para monitorear mes a mes la facturación, cobranzas, gastos, retorno de la inversión y varianza presupuestaria para dar soporte oportuno a la toma de decisiones estratégicas.

- ✓ **Actualización de datos**: Se trabajó en la actualización de la cantidad de empleados por empresa para instrumentar la correcta segmentación y categorización.

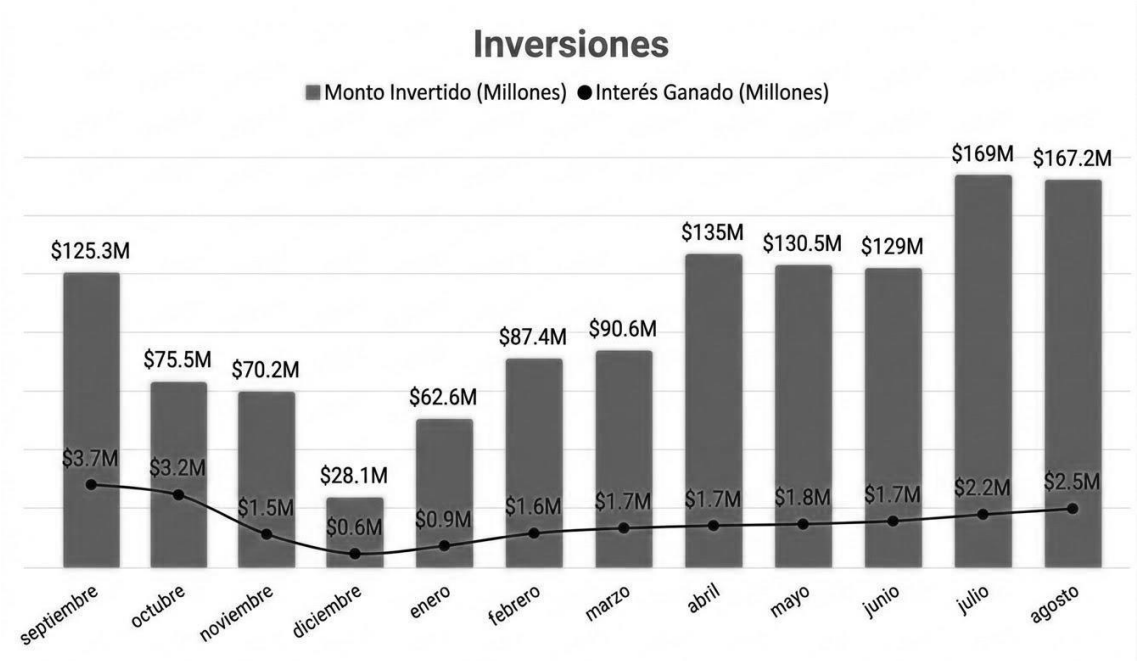
- ✓ **Actualización de esquema de categorías:** Se actualizó el esquema de categorías de CESSI, transitando de un modelo de 10 categorías hacia una estructura simplificada de 7. Los objetivos de esta reestructuración fueron:
  - → Alineación con la segmentación de SEPYME, OPSSI y LinkedIn.
  - → Profesionalización de la estructura operativa.
  - → Fortalecimiento institucional para sustentar proyectos conjuntos con otras organizaciones y acciones de prensa.
  - → Mayor escalabilidad en la capacidad de ejecución de eventos.



Facturación y Cobranzas. Muestra la estrecha correlación entre lo facturado y cobrado mensualmente.



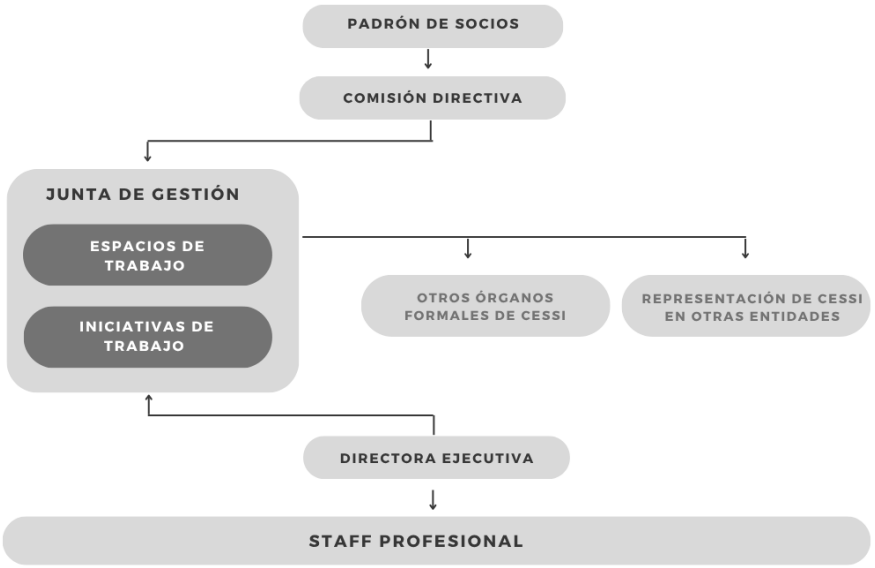
Resultado Operativo Acumulado. Refleja una curva de facturación operativa consistentemente por encima de los gastos operativos acumulados, alcanzando un margen bruto del 13% al cierre del período.



Inversiones. Evidencia la administración activa de la liquidez con colocaciones promedio de entre $107 M y $179 M, manteniendo un flujo de intereses ganados de $2,6 M a $5 M mensuales (2% de Rendimiento promedio y + de 23M Total de intereses).

Organización y Gestión

Todo el Plan de Acción descripto en la presente Memoria, ha sido llevado adelante bajo el siguiente **esquema de trabajo y organización general de CESSI y sus distintos órganos de conducción**:



María Alejandra Larocca como Directora Ejecutiva de CESSI, es la responsable de la Dirección de CESSI a través de la planificación, ejecución y supervisión de las actividades anuales de la Cámara.

Estructura Interna

A continuación se detalla la Estructura Organizativa del Staff de la Cámara:



Comisión Directiva 2025-2026

Presidente



Pablo Fiuza
Q Services

Vicepresidentes



Diego Berardo
Easycommerce



Néstor Nocetti
Globant



Bernardo Martinez Saenz
Deitres



María Laura Palacios
G&L Group

Secretario y Prosecretarios



Alberto Patrón
LPC Condor Technologies



Federico Pineda
ITR



Blas Briceño
Finnegans

Tesorero y Protesoreros



Gustavo Averbuch
Voolkia



Gustavo Guaragna
Snoop Consulting



Anibal Serantes
Ataway

Vocales Titulares



Alejandro Bianchi
Liveware



Pablo Laniado
QuickPass



Alejandra Oniszczuk
AW-Artware



Franco Boette
C&S



Aldo Kazakevich
BDT Global



Adrián Lasso
Baufest



Eugenia Hereñú
Grupo Calipso



Germán Cugliandolo
Esto Es

Vocales Suplentes



Gustavo Vignera
Blue Patagon



Marcelo Gonzalez
Veritran



Julián Butti
Syloper



Alejandro Peña
Consensus



Matías Fernández Díaz
Mercado Libre



Jorge Nigro
FlexWorld



Andrés Vior
Acriter

Órgano de Fiscalización Titulares



Alicia Echeverría
Mercap



Pablo Bidone
TSoft



María Soledad Palacios
Codes

Órgano de Fiscalización Suplentes



Patricia Martucci
MindHub



Yenien Evangelista
Nómade

Tribunal de ética y Disciplina Titulares



Patricia Scalzone
K27



Alberto Sanchez
GPF Soluciones



Marcelo Vasquez
Softlogía



Alejandro Traillou
Mobile I Business



Jorge Martín
Accenture

Tribunal de ética y Disciplina Suplentes



Santiago Urrizola
Flux IT



Clemencia Nicholson
Arbusta



Nicolás Daneri Raffo
Algeiba

Tribunal de Arbitraje y Amigables Componedores Titulares



Fernando Rubio
Hipernet



Liliana Gary
InvGate



Martín Escudero
Quaga



Victoria Bertone
FX Informática



Jorge Nieves
Vortex

Tribunal de Arbitraje y Amigables Componedores Suplentes



Martín Beyries
Amazon



Nicolás Stajnsznajder
Grupo Kelsoft



Silvana Ardison
Ardison Software

Consejo Consultivo



Carlos Rolandelli
Ryaco



José María Louzao
G&L Group



Miguel Calello
Open Solutions



Ernesto Galindez
TGV



Anibal Carmona
Unitech



Sergio Candelo
Snoop Consulting

/2026

MEMORIA

cessi

HIT CEL - Av. Del Libertador 7208
Torre Auditorio - Piso 2 – oficina 10
+5411 5217-7802 / +54119 3691-6021 / info@cessi.org.ar

cessi.org.ar