

ME
MO
RIA

/2025

MEMORIA

CESSI

Presentada en la Asamblea General Ordinaria
del 22 de octubre de 2025

Carta del Presidente

Buenos Aires, 22 de octubre de 2025

Estimados socios,

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar una nueva Memoria Anual de nuestra institución. Este 2025 nos encuentra con una industria en constante crecimiento y transformación, y con una Cámara cada vez más consolidada en su rol de representación y articulación.

Nuestra misión es clara: **impulsar el crecimiento y el posicionamiento de la industria IT argentina, tanto a nivel local como internacional**, generando valor agregado, reduciendo la brecha digital y contribuyendo al desarrollo y progreso del país. Cada acción que emprendemos está guiada por esta visión, **con la convicción de que el software argentino es hoy no solo un pilar de la economía del conocimiento, sino también de la economía nacional en su conjunto.**

El recorrido de este año está marcado por hitos que reflejan la potencia de la comunidad que conformamos. En mayo, el **Encuentro Empresarial de la Industria del Software, realizado en Rosario** reunió a más de **300** representantes de empresas socias de todo el país, alcanzando un récord de participación que reafirma el espíritu federal e inclusivo de nuestra Cámara y la importancia de estos espacios de intercambio y planificación colectiva.

Por su parte, la tercera edición del **Talent Summit** volvió a poner en agenda los desafíos de la gestión de talento en nuestra industria, en un contexto en el que el sector sigue siendo uno de los principales motores de generación de empleo en Argentina, con más de **158.000** personas trabajando en empresas de software y un crecimiento sostenido en los últimos años. Este espacio se consolida como un ámbito de referencia para pensar el futuro del trabajo, el desarrollo de nuevas competencias y la inclusión de más mujeres y diversidades en tecnología.

Otro hito destacado de 2025 fue la realización del **primer IA Day, como resultado de un activo funcionamiento del HUB ia, y el trabajo en equipo entre CESSI y los Polos y clusters adheridos**. Sin dudas, un encuentro pionero que demostró con casos concretos cómo la inteligencia artificial puede ser palanca de crecimiento real para las empresas argentinas. Nos enorgullece liderar estas iniciativas que ponen en valor la capacidad de nuestra Cámara de anticipar tendencias y transformarlas en oportunidades para todo el entramado productivo.

Asimismo, a finales de 2024 celebramos el **20° aniversario de los Premios Sadosky**, una edición especial que nos permitió repasar dos décadas de historia y reconocer a quienes han contribuido con talento e innovación al desarrollo del sector. Hoy nos encontramos a días de una nueva edición, en la que reconoceremos una vez más a las empresas, equipos de trabajo, organizaciones y personas que hacen crecer a nuestra industria. Este año, con la novedad de incorporar la categoría **Innovación Social en la Educación y Formación**, reafirmando el compromiso del sector con la inclusión y la transformación social.

El trabajo de nuestra Cámara se sostiene gracias al impulso de los **Espacios de Trabajo**, donde la interacción entre responsables y equipos se traduce en gran cantidad de actividades, propuestas de política pública, generación de datos estratégicos y articulación con actores de todo el país. Son el verdadero motor de CESSI y la base de nuestra voz colectiva.

En esa línea, el **OPSSI** sigue siendo una referencia clave para la toma de decisiones, brindando información sistematizada sobre empleo, salarios, exportaciones y perspectivas del sector.

Además, seguimos fortaleciendo nuestra mirada federal a través de convenios de colaboración con polos y clusters de Bahía Blanca, Tandil, Misiones, y otras regiones, ampliando así nuestra red de aliados estratégicos.

Este año tiene para mí un significado especial: en la Asamblea de socios, tengo el honor de ser reelegido como presidente de CESSI por dos años más. Asumo esta responsabilidad con profunda gratitud y renovado compromiso, convencido de que el camino recorrido hasta aquí es fruto del esfuerzo compartido y de la confianza en que juntos podemos seguir construyendo futuro.

La industria del software argentina genera empleo de calidad, exportaciones, innovación y competitividad global. Pero sobre todo, es una comunidad de personas que creen en el poder transformador de la tecnología. Nuestro desafío es seguir potenciando ese rol, con una mirada de largo plazo y con la certeza de que, desde nuestro lugar, estamos contribuyendo al desarrollo del país.

Agradezco especialmente a cada socio, a los equipos de trabajo y a la Comisión Directiva por su compromiso y dedicación. Sigamos consolidando a la CESSI como una voz fuerte y representativa de una industria que no se detiene y que tiene todo para liderar en el país, en la región y en el mundo.



Pablo Fiuza
Presidente
CESSI Argentina

La presente **Memoria CESSI 2025** abarca el período desde octubre de 2024 hasta septiembre de 2025, y su objetivo principal es dar a conocer en forma resumida e integrada el resultado del Plan de Acción de la Cámara de la Industria Argentina del Software desarrollado a los fines de cumplir con los objetivos y las metas que se describen a continuación.

Todas las acciones detalladas en las próximas páginas son el fruto de un trabajo mancomunado construido por todos quienes integran hoy CESSI.

Índice Memoria 2025

<i>Carta del Presidente</i>	3
<i>Índice Memoria 2025</i>	7
<i>Objetivos, metas y temáticas desarrolladas</i>	8
<i>Espacio Institucional</i>	13
<i>Espacio Comunidad</i>	21
<i>Servicio a Socios</i>	22
<i>Eventos</i>	29
<i>Comunicaciones</i>	36
<i>Espacio Estadísticas - OPSSI</i>	52
<i>Espacio Internacional</i>	60
<i>Espacio Talento</i>	72
<i>Software as a Future - Saaf</i>	77
<i>Espacio Innovación</i>	81
<i>HUB ia</i>	83
<i>Investigación, Desarrollo e Innovación</i>	86
<i>Espacio Calidad</i>	89
<i>Espacio Impuestos</i>	92
<i>Espacio Enlace ERP - ARCA</i>	95
<i>Espacio Financiero</i>	97
<i>Espacio EdTech</i>	101
<i>Peer Collab</i>	103
<i>Administración y Finanzas</i>	105
<i>Organización y Gestión</i>	109
Estructura Interna	111
Comisión Directiva 2024-2025	112

Objetivos, metas y temáticas desarrolladas

Objetivo General

Acompañar e impulsar el desarrollo de la Industria Argentina del Software y de los servicios basados en el conocimiento, potenciando su rol, el de las entidades, clústeres y polos regionales, y el de las empresas, brindando más competitividad e innovación y agregando valor a todos los sectores productivos del país, colaborando en generar una sociedad con mejores condiciones de inclusión social, digital y laboral, y así lograr una Argentina Digitalmente Desarrollada.

Objetivos Específicos

- ✓ Impulsar la generación de las condiciones para el **crecimiento y competitividad de las empresas y entidades, clústeres y polos regionales de la industria de Software y los servicios basados en el conocimiento.**
- ✓ Mantener a **CESSI como principal referente nacional, en el país y en el exterior**, para poder llevar adelante los objetivos en un **trabajo sinérgico con las entidades, promoviendo que éstas se fortalezcan y sean referentes clave en sus regiones.**
- ✓ Colaborar en la continuidad y mejoras del **Marco Regulatorio** para nuestra Industria.
- ✓ Impulsar aún más la **internacionalización** de las empresas y el desarrollo de los Mercados Externos.
- ✓ Impulsar el desarrollo del **Mercado Interno**, aumentando la transversalidad en otros sectores.
- ✓ Promover la **transformación digital** de la Industria Argentina, impulsando el desarrollo de la matriz productiva del país.
- ✓ Promover el desarrollo del **talento argentino** aplicado a la industria de software.
- ✓ Fomentar la generación de más **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).**
- ✓ Colaborar con la **Inclusión Social, Digital y Laboral** y de personas con discapacidades intelectual, motriz, entre otras.
- ✓ Generar y apoyar el desarrollo de **Emprendedores.**
- ✓ Apoyar y fortalecer a las **Microempresas.**
- ✓ Promover mejoras en el acceso al **Financiamiento** para las empresas de SSI.
- ✓ Promover el **apoyo** y la **participación** de las empresas socias y de los Polos y Cluster, y el compromiso íntegro de los miembros de la Comisión Directiva.
- ✓ Contar con un **staff profesional** acorde a las metas y objetivos a alcanzar, con capacidad de gestión y acción para tal fin.

Temáticas Desarrolladas

El Plan de Gestión de CESSI para el período que abarca la presente Memoria es la continuidad de una estrategia pensada hace años atrás y actualizada en reuniones durante los años subsiguientes.

El funcionamiento de la cámara se lleva adelante a través de **espacios de trabajo**. Gran interacción entre los coordinadores de los espacios y sus equipos, dan como resultado infinidad de acciones y proyectos realizados.

Los espacios de trabajo son los siguientes:

→ **Espacio Institucional**

Abarca nuestra representatividad como sector, las relaciones institucionales, la articulación conjunta de actividades públicas/privadas y las alianzas estratégicas.

También fortalece la dinámica con los Polos y Clusters. El desarrollo y posicionamiento de la industria argentina del software en el país y en el exterior, ha sido y continúa siendo uno de los principales objetivos de la cámara.

Las temáticas involucradas en este espacio son las siguientes:

- ✓ Relaciones Institucionales
- ✓ Alianzas
- ✓ Asociaciones Nacionales
- ✓ Asociaciones Internacionales
- ✓ Suscripción de Convenios
- ✓ Auspicio y Acompañamientos Institucionales
- ✓ Actividades Institucionales

→ **Espacio Comunidad**

Articula las relaciones de CESSI con sus socios, para poder darle un valor agregado a la membresía y dar representatividad a los distintos tipos empresas que conforman la industria IT, buscando la participación de grandes, medianas y pequeñas empresas, nacionales e internacionales para crear un espacio para interactuar con colegas de la industria, para descubrir el poder de hacer negocios en red, para construir una industria federal.

Las y temáticas involucradas en este espacio son las siguientes:

- ✓ Servicios a Socios
- ✓ Eventos
- ✓ Comunicaciones

✓ **Espacio Estadísticas – OPSSI**

Tiene como objetivo relevar y contar en forma permanente con información estadística actualizada de la industria argentina del software, constituyéndose el **OPSSI** como referente para tal fin; brindar feedback para definir y ajustar prioridades con respecto a la construcción de políticas públicas para el sector; ayudar a las empresas en su toma de decisiones a partir de contar con información relevante y actualizada

→ **Espacio Internacional**

Ayuda al proceso de internacionalización de las empresas. Promueve el desarrollo de los mercados externos para el crecimiento de la industria argentina de software, incrementando el posicionamiento de la marca país.

→ **Espacio Talento**

Acompaña a las empresas socias en los desafíos relacionados con el talento. Invita a pensar en el futuro del talento y genera acciones que permitan alcanzar los resultados que nos proponemos en materia de talento en la industria IT.

Paralelamente, busca incrementar la cantidad y calidad de talentos en la industria argentina del software, generando vocación en los jóvenes para la toma de decisión en su elección de carrera, como así también colaborar en la empleabilidad de personas que terminan talleres/cursos/capacitaciones con el objetivo de sumar nuevos talentos al mercado IT, coordinando el trabajo del programa **Software as a future – Saaf**.

→ **Espacio Innovación**

Promueve una mayor generación de investigación, desarrollo e innovación - I+D+i - en la industria de software y servicios informáticos, en otros sectores productivos, en el estado y en toda la sociedad en su conjunto, procurando una mejor calidad de vida y desarrollo.

→ **Espacio Calidad**

Tiene como premisa que la concepción de la calidad para cada persona es diferente, y desea aportar soluciones a las empresas que le permitan mejorar su eficiencia de acuerdo a las necesidades de mercado. Se pretende determinar las necesidades del mercado para brindar “valor” de manera flexible de acuerdo a las diferentes iniciativas que puedan abordar.

→ **Espacio Impuestos**

Analiza los cambios normativos nacionales para evaluar su impacto en nuestra industria y sus socios. Somos la voz de nuestros socios ante las Autoridades Nacionales en todo lo referente a Impuestos, planteando las problemáticas de la industria en esta área. Genera un espacio donde los socios puedan plantear sus dudas y dificultades y gestionar con las autoridades la solución de las principales problemáticas.

→ **Espacio Enlace ERP-ARCA**

Es un canal de comunicación ágil con la ARCA para la resolución de problemas; trabaja con AFIP en la interpretación de la normativa para su implementación tecnológica; y define la propuesta a presentar a la ARCA para la vinculación de los sistemas ERP de los socios con los sistemas de este organismo.

→ **Espacio Financiero**

Ofrece herramientas para el crecimiento financiero de las empresas, mediante el relacionamiento con instituciones y organizaciones gubernamentales.

→ **Espacio EdTech**

Busca la mejora de la educación a través de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento y ser un canal entre la innovación educativa y las instituciones públicas/privadas

→ **PeerCollab**

Busca Impulsar el desarrollo organizacional y el crecimiento de la industria, fomentando la colaboración, diversidad y mejora continua.
Incorpora una dinámica complementaria a los espacios CESSI, con foco en el desarrollo de la persona y su empresa.

Espacio Institucional

Objetivo

- ✓ Continuar el trabajo de posicionamiento de CESSI como referente y líder en cuestiones IT en todos los ámbitos.
- ✓ Realizar relacionamiento y generar alianzas estratégicas con las autoridades en los distintos ámbitos y niveles de gobierno.
- ✓ Trabajar junto con los Polos, Clusters y otras cámaras en general para el desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la industria de software y servicios informáticos en todo el territorio nacional.

Acciones Desarrolladas

CESSI articula las relaciones gubernamentales a nivel nacional e internacional para que la industria argentina del software continúe siendo un sector estratégico en la agenda de la administración pública nacional, los sectores productivos, la academia y la sociedad; y necesario para el desarrollo de una economía más competitiva, una sociedad con mayor inclusión social, digital y laboral, y un país que pueda brindar más oportunidades y facilidades a sus habitantes.

Asimismo, poder mantener e incentivar el desarrollo de políticas públicas para el crecimiento de esta industria, y lograr así impulsar y acompañar el posicionamiento de la Argentina en el mundo, destacándonos por cualidades como innovación, creatividad, talento y calidad, siendo parte de la sociedad de la información y el conocimiento.

Se desarrollaron gestiones y acciones institucionales ante las máximas autoridades de las áreas que se describen a continuación:

- ✓ Presidencia de la Nación
- ✓ Ministerio de Capital Humano
- ✓ Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires - GCBA
- ✓ Ministerio de Desregulación y Transformación del Estado
- ✓ Ministerio de Economía
- ✓ Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto
- ✓ Jefatura de Gabinete
- ✓ Jefatura de Gobierno de Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- ✓ Secretaría de Educación
- ✓ Secretaría de Industria y Comercio de la Nación
- ✓ Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Nación
- ✓ Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento

- ✓ Secretaria de Planeamiento y Gestión para el Desarrollo Productivo y de la Bioeconomía
- ✓ Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- ✓ Subsecretaría de Comercio Exterior
- ✓ Subsecretaría de Economía del Conocimiento
- ✓ Subsecretaría de Emprendedores
- ✓ Subsecretaría de Política Industrial de la Nación
- ✓ Subsecretaría de Políticas Productivas de la Ciudad de Buenos Aires - GCBA
- ✓ Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura – SUPCI
- ✓ Subsecretaría PyME de la Nación
- ✓ Cámara de Diputados de la Nación
- ✓ Cancillería Argentina
- ✓ Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
- ✓ Agencia de recaudación y control aduanero
- ✓ Agencia de Sistemas de Información del GCBA
- ✓ Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica
- ✓ ARSAT
- ✓ Banco Central de la República Argentina
- ✓ Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE)
- ✓ Banco de la Nación Argentina
- ✓ Banco de la Provincia de Buenos Aires
- ✓ CONICET
- ✓ Dirección General de Promoción de Inversiones del GCBA
- ✓ Dirección General de PyME del GCBA
- ✓ Fundación Sadosky
- ✓ Gobiernos Provinciales y Municipales

Por otro lado, CESSI continúa desarrollando un intenso trabajo junto a las Entidades representativas del sector productor de software y servicios informáticos que se despliegan en la mayor parte de las provincias argentinas.

En la búsqueda de fortalecer el trabajo en conjunto con las **Entidades Regionales** se creó el **Consejo Regional** cuyo objetivo es generar una mayor interacción que permita abordar distintos aspectos y problemáticas que hacen al desarrollo de la industria en todo el país.

Por medio de la firma de un *Convenio de Colaboración* se estrechan los lazos y se impulsan acciones para el crecimiento del sector con un enfoque federal. Durante este período, firmamos Convenios Marco de Colaboración con diferentes Entidades del interior del país: **Polo Tecnológico Bahía Blanca, Cluster SBC Misiones, Polo IT Buenos Aires, Polo Tecnológico Rosario, Cluster Tecnológico Tandil y Polo IT La Plata.**

Con estas firmas, buscamos fortalecer la capacidad de nuestro sector para desarrollarse en cualquier parte del país y seguir creciendo mediante colaboraciones estratégicas que lleven la innovación, la formación de talento y la generación de empleo a la comunidad.

Asociaciones Nacionales

CESSI ha continuado su trabajo e interacción con las distintas asociaciones nacionales en distintos ámbitos de gestión. Se destaca la participación en la Junta Directiva de la **UIA** y en la Comisión de Educación y Formación Profesional, así como en **UIA PYMI** y Desarrollo Regional. También forma parte de la Junta Directiva de la **UIPBA**. Además, cuenta con representación en **UIA Joven**.

También posee relacionamiento con entidades sectoriales como CICOMRA, CABASE, ADVA, CACE, ARGENCON, Cámara Argentina Fintech, ADIMRA, CAME, entre otras y participación en el Consejo de Administración de la Fundación Sadosky.

Asociaciones Internacionales

WITSA (World Information Technology and Services Alliance)

Alberto Patrón, Secretario de nuestra institución es miembro del Board of Directors de WITSA.

WITSA permite interactuar con entidades IT de más 85 países, y en este sentido, se considera importante pertenecer a esta asociación y participar de la misma, ya que permite generar un interesante relacionamiento internacional para el posicionamiento de la industria argentina IT en los foros y mercados mundiales.

Para más información: <http://www.witsa.org>

ALETI (Federación Iberoamericana de Entidades de Tecnologías de la Información)

Alejandra Larocca, Directora ejecutiva de CESSI es miembro del Board of Directors de ALETI y Cintia Scoles, miembro del Espacio Internacional de CESSI, es Directora del Comité de Negocios. El Espacio Internacional se suma a compartir propuestas e iniciativas para fomentar los negocios en toda Latinoamérica y España.

ALETI es la Federación de Entidades de Tecnología de la Información de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Su misión es fomentar el desarrollo y crecimiento de la transformación digital en la región. Desde hace más de 13 años apoyan al sector de Tecnologías de la información y las Nuevas Tecnologías digitales. 17 países se ven representados actualmente a través de las cámaras y asociaciones de Tecnología Información, Software, Servicios TI y Nuevas tecnologías.

Para más información: <https://aleti.org/>

Suscripción de Convenios

Con el objetivo primordial de unificar posturas, sinergizar acciones y conseguir logros conjuntos con diferentes asociaciones, como así también implementar acciones concretas y específicas para los socios en distintas áreas temáticas, se han ido generando convenios con las siguientes instituciones y/o empresas:

- ✓ Mibucle
- ✓ Instituto I+E
- ✓ ITBA
- ✓ Mercer
- ✓ Steam IT
- ✓ Berlitz Argentina
- ✓ Knowment
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ UCEMA
- ✓ Universidad de Belgrano
- ✓ Puentes
- ✓ UdeSA
- ✓ Junior Achievement Argentina
- ✓ Parque Empresarial Austral

Auspicio y Apoyo Institucional

- ✓ NPlay | Grupo Convergencia
- ✓ Congreso 54 JAIIO
- ✓ Fin & Pay, Foro latinoamericano de innovación financiera
- ✓ eCommerce Day Argentina 2025
- ✓ JIS SUMMIT 2025
- ✓ VII FÓRUM NACIONAL de TICs
- ✓ Congreso Argentino de Recursos Humanos | WorkTec
- ✓ Tech Week | Mibucle
- ✓ BizTech Summit 2025
- ✓ EMMS Digital Trends
- ✓ Internet Day 2025
- ✓ Congreso AI Innovation Summit
- ✓ Jornadas Trabajo 2025 | Work Tec Argentina
- ✓ AI Weekend

Actividades institucionales

Por medio de diferentes miembros de Comisión Directiva en representación de CESSI, hemos participado en diversas actividades institucionales:

Agosto 2025

Integrantes del Espacio Edtech se reunieron con Alicia Berlanga, Manager del Edutech Clúster de Barcelona en las oficinas de ACCIÓ, la oficina exterior de Cataluña en Buenos Aires.

Agosto 2025

CESSI participó del Innovation Summit, organizado por El Cronista, en un mano a mano, moderado por el subdirector periodístico del diario, Guillermo Laborda, Pablo Fiuza, presidente de CESSI, compartió su visión sobre los principales desafíos y oportunidades de la industria del software

Agosto 2025

En la 54° edición de las JAIIO, el Hub IA de CESSI fue protagonista en el panel “Casos reales de implementación de inteligencia artificial en la industria nacional”.



Agosto 2025

CESSI en WITSA 2025. Participamos en el congreso global que reúne a cámaras, gobiernos y empresas tecnológicas de más de 80 países. Representados por Alberto Patrón, secretario de CESSI y miembro del board de WITSA, reforzamos nuestra misión de internacionalizar la industria argentina del software y posicionar a nuestro país como un hub de tecnología y conocimiento a nivel global.

Junio 2025

Participación de Pablo Fiuza en el Congreso CRIC junto a otras Cámaras en un Panel de Presidentes, en un conversatorio que dió apertura a la 23 edición del Congreso.

Mayo 2025

Congreso IA Innovation Summit. Junto a la Facultad de Ingeniería de la UP organizamos el Congreso AI Innovation Summit con profesionales y líderes del sector.

Mayo 2025

Formalizamos un MoU con la Assespro-RJ, principal y más relevante asociación empresarial del segmento de tecnología, innovación y emprendimiento en Brasil, con el objetivo de impulsar la cooperación entre ambas industrias del software.



Abril 2025

Fuimos expositores en el CONFEC (Consejo Federal de la Economía del Conocimiento). El encuentro fue organizado por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa,

Emprendedores y Economía del Conocimiento, y contó con la participación del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Abril 2025

Estuvimos en el evento Somos Pymes, representados por nuestro presidente en la apertura del evento.

Abril 2025

Firmamos un nuevo convenio con el Cluster Tecnológico Tandil

Marzo 2025

Planning Day

Febrero 2025

Firma de convenio entre CESSI y el Clúster SBC Misiones

Noviembre 2024

Participamos de la 30° Conferencia Industrial de la UIA en la temática vinculada a la Inteligencia Artificial y visibilizando el HUB ia.



Noviembre 2024

Desde la cámara y el Hub IA nos sumamos a la Semana de la Inteligencia Artificial organizada por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología con el panel "Revolución de la IA: casos de la Industria del Software", integrado por Pablo Fiuza, Gustavo Guaragna, Franco Boette y Gustavo Riesgo.

Octubre 2024

Representados por Gustavo Guaragna, director del OPSSI de CESSI, estuvimos en **Pulso IT Talks**, donde los líderes del sector comparten su visión sobre el mercado local e internacional.

Octubre 2024

Reunión con Globethics, donde se reunieron voces de la academia y el sector empresarial para dialogar sobre el impacto de la IA en la representatividad del sector y acordar acciones conjuntas para promover su uso responsable y ético.

Octubre 2024

Recibimos en nuestras oficinas a las autoridades de Metro Atlanta Chamber y de Georgia Power, organizada por la Cancillería argentina y el Consulado Argentino en Atlanta.

Octubre 2024

Realizamos la Asamblea General Ordinaria de Socios con más de 50 socios de CESSI reunidos, se aprobó la memoria 2024 y el balance. Además fue una excelente oportunidad para reencontrarnos y hacer networking.

Octubre 2024

Desayuno bienvenida a los nuevos socios

Con el objetivo de contarles sobre el funcionamiento de la cámara, los beneficios de ser socio, las oportunidades de crecimiento y los espacios de trabajo, mantuvimos un grato encuentro para conocernos con los nuevos miembros de CESSI.



Octubre 2024

Participamos del evento **IA + INGENIERÍA DEL SOFTWARE** que organizamos en conjunto con la Fundación Sadosky y el Ministerio de Desarrollo Económico. Desde CESSI participaron Alejandro Bianchi y Gustavo Guaragna mostrando el trabajo realizado desde el Hub IA.

Oficina CESSI

Desde enero 2024, la oficina de CESSI se ubica en **Hit Cowork**, a la sede HIT CEL de Av. del Libertador 7208 – CABA – Torre Auditorio – piso 2 – oficina 10. Contamos con Oficinas privadas, coworking, salas de reunión y eventos.



Espacio Comunidad

Servicio a Socios

Objetivo

- ✓ Satisfacer las necesidades y generar valor agregado a las empresas y entidades miembro de CESSI.

Acciones Desarrolladas

CESSI, a través de su área de **Servicio a Socios**, ha estado trabajando en:

- ✓ Gestionar el chat de Whatsapp de **CEOs del Software**
- ✓ Gestionar los **Espacios de Trabajo** y su buen funcionamiento.
- ✓ Gestionar las **comunidades de whatsapp** de las iniciativas de CESSI.
- ✓ Gestionar los chats de Whatsapp de los Espacios de trabajo.
- ✓ Generar en forma constante **información actualizada** y comunicarla a través de los distintos canales de CESSI.
- ✓ Organizar **Talleres, Eventos y Webinar** de interés para las empresas del sector.
- ✓ Brindar **asesoramiento y atención a los socios**.
- ✓ Promover **beneficios a socios**.
- ✓ Generar acciones para la **asociatividad**.
- ✓ Impulsar el **networking y los negocios**.
- ✓ Articular el **Reglamento de Asociación**.
- ✓ Articular la admisión de **Nuevos Socios**.

Espacios de Trabajo

CESSI cuenta con **Espacios de Trabajo** como instrumento a través del cual se canalizan las diferentes necesidades de la industria en general y de las empresas socias en particular. Los mismos, tanto generales como específicos, constituyen el marco operativo que llevan a cabo la misión de la Cámara de promover los intereses empresariales de sus socios en el orden técnico, social y económico.

Además, son el principal núcleo de discusión, generación e intercambio de conocimiento acerca de los temas de interés sectorial, donde nuestros socios toman un rol activo en la difusión del sector, organizando debates, eventos de capacitación, armado de bibliotecas de conocimiento, tanto para las empresas tecnológicas como también para otros actores del sector privado y públicos interesados.

Se enumeran a continuación los Espacios de Trabajo vigentes:

- ✓ *Talento*
- ✓ *Internacional*
- ✓ *Enlace ERP - ARCA*

- ✓ *Financiero*
- ✓ *Calidad*
- ✓ *Impuestos*
- ✓ *Estadísticas*
- ✓ *EdTech*
- ✓ *PeerCollab*

Talleres, Eventos, Seminarios y Webinar

CESSI organizó una serie de eventos, seminarios y webinars con la finalidad de asistir a las empresas asociadas en distintos temas de interés, que generaron conocimiento, interacción y asociatividad. Entre los más importantes se destacan:

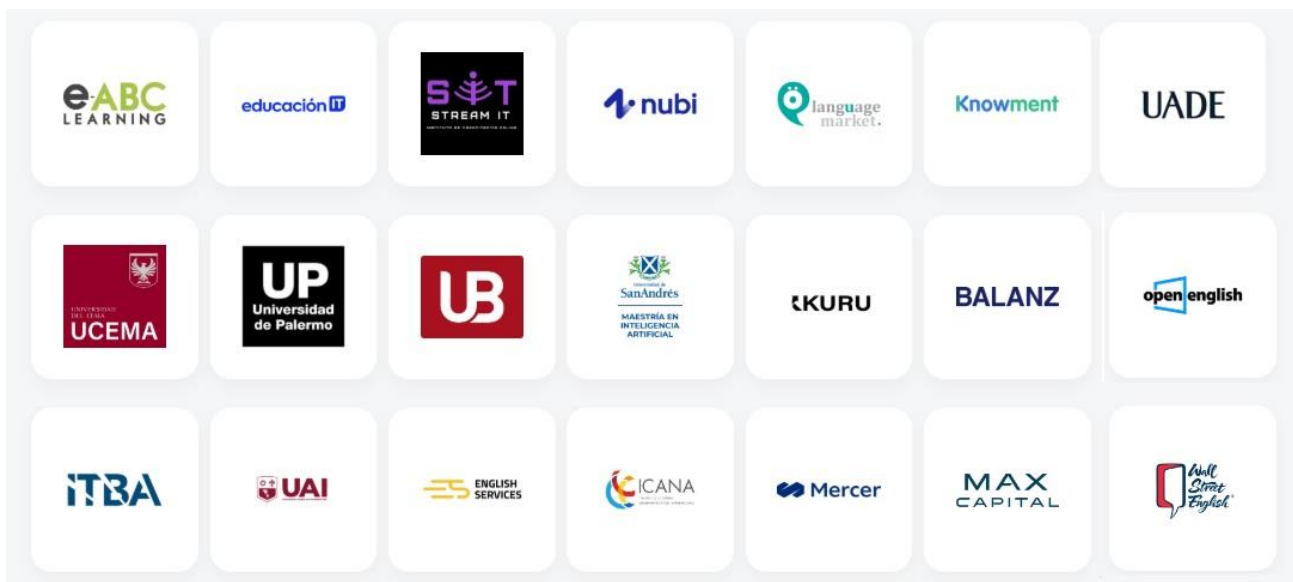
- Decisiones fiscales que cambian el juego en una empresa IT
jueves 21 agosto 2025
- Webinar India y Argentina: Alianzas Estratégicas en Servicios Tecnológicos
jueves 21 agosto 2025
- Reunión Espacio Calidad
jueves 14 agosto 2025
- Reunión Espacio ERP
martes 5 agosto 2025
- Métricas de Performance Ingenieril (DORA)
miércoles 16 julio 2025
- Talent SummIT 2025
jueves 3 julio 2025
- Charla sobre financiamiento con la Comisión Nacional de Valores
lunes 30 junio 2025
- Reunión Espacio Calidad
jueves 26 junio 2025
- HUB ia | Webinar de Educación Aumentada
jueves 26 junio 2025
- Reunión Espacio ERP
martes 24 junio 2025

- Herramientas de inteligencia comercial para potenciar tus ventas
miércoles 11 junio 2025
- Últimas noticias sobre IA y Educación
jueves 29 mayo 2025
- El desafío de las 3 P: Presencialidad, Productividad y Pluriempleo
lunes 26 mayo 2025
- Reunión Espacio Calidad
jueves 8 mayo 2025
- Webinar La cultura de seguridad en la empresa
miércoles 7 mayo 2025
- Reunión Espacio Calidad
jueves 24 abril 2025
- Reunión Espacio ERP
jueves 27 marzo 2025
- Webinar Derribando mitos sobre inversiones en un año electoral
martes 25 marzo 2025
- Planning day
miércoles 19 marzo 2025
- Reunión Espacio Calidad
jueves 13 marzo 2025
- Reunión Espacio Edtech
jueves 13 marzo 2025
- Resultado Mesa de trabajo sobre Trabajo Remoto
miércoles 12 marzo 2025
- Reunión Espacio Calidad
jueves 19 diciembre 2024
- IA para acelerar la Transformación Digital y la Cultura Organizacional
martes 17 diciembre 2024

- Cómo convertir mi empresa en una máquina predecible de crecer usando EOS
lunes 9 diciembre 2024
- Webinar Posicionamientos estratégicos en una carrera por la IA
jueves 5 diciembre 2024
- Premios Sadosky 2024 + IT@Night
jueves 28 noviembre 2024
- Reunión Espacio Calidad
jueves 21 noviembre 2024
- Índice de Maduración Digital de Compañías de Seguros
jueves 14 noviembre 2024
- Webinar La Nueva Forma del Trabajo
martes 12 noviembre 2024
- Asamblea General Ordinaria de Socios 2024
miércoles 30 octubre 2024
- Reunión Espacio Calidad
jueves 17 octubre 2024
- Webinar Empoderando médicos con IA
miércoles 16 octubre 2024
- Webinar IA y sus aplicaciones en los negocios
miércoles 9 octubre 2024

Beneficios para Socios

CESSI ha desarrollado y gestionado acuerdos corporativos con empresas socias y de otros sectores que resulten beneficiosos para los Socios de CESSI en términos de precios corporativos, descuentos, bonificaciones en adquisición de productos y/o servicios, capacitaciones, becas, etc.

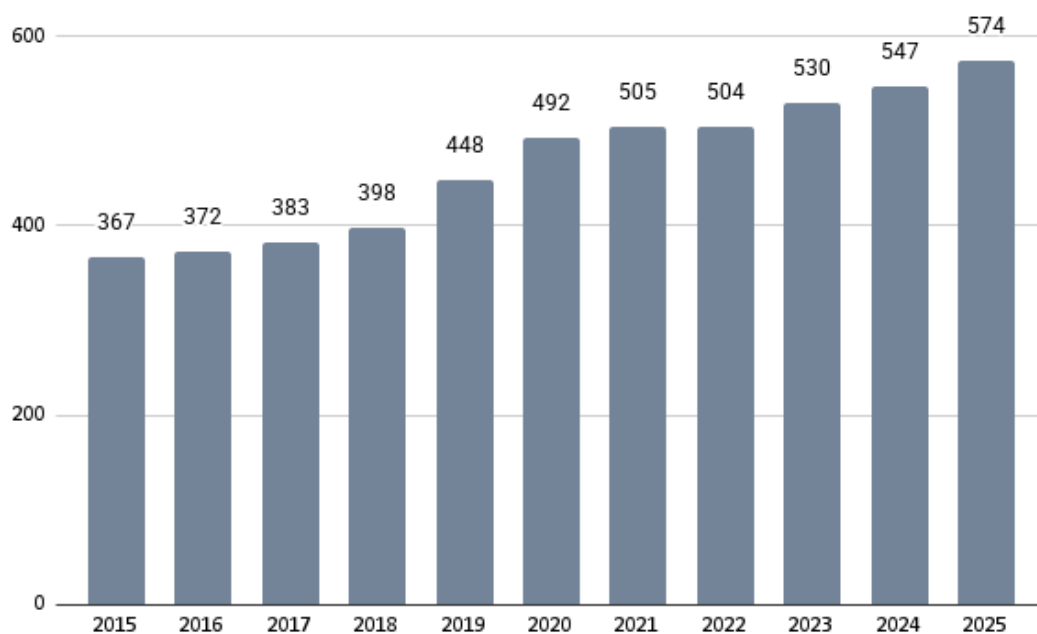


Asociación

Trabajamos de forma muy activa para aumentar la nómina de empresas para lograr una masa crítica de socios dentro de CESSI. Logramos generar un promedio mensual de 5 nuevas asociaciones de empresas; consiguiendo así un núcleo valioso de empresas de diversos tamaños coordinado y liderado por CESSI.

Desde octubre de 2024 a septiembre de 2025 ingresaron **61 empresas nuevas** a CESSI, teniendo un total de empresas socias a la fecha de 574.

Evolución de Empresas socias



Eventos

Objetivos

- ✓ Planificar y organizar los eventos definidos por la Comisión Directiva de CESSI.
- ✓ Posicionar a la industria argentina de software, generando valor agregado para el sector, para otras industrias y para la sociedad en general.

Acciones Desarrolladas

CESSI, a través de su área de Eventos, ha llevado adelante la organización de los siguientes eventos:

Premios Sadosky 2024



Premios Sadosky | 20 ANIVERSARIO

Una iniciativa de  cessi

Se organizó una edición especial por el 20° aniversario de los Premios Sadosky comenzando con una actualización de su logo y bajo el lema: ***Reconociendo la innovación y talento en la industria del software y los servicios basados en el conocimiento.***



La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el 28 de noviembre en la ciudad de Buenos Aires. Con la asistencia presencial y remota de más de 800 referentes de la industria del Software de todo el país, se realizó una nueva edición de los Premios Sadosky junto a autoridades nacionales y locales, empresarios, líderes de opinión, e instituciones educativas.

El hotel Hilton de Buenos Aires fue la sede que alojó al encuentro que reconoce la excelencia e innovación de nuestra industria en el país, premiando el talento de los profesionales y empresas del sector.

El gran galardón de la noche fue para *MindHub*, quien se alzó con el “*Sadosky de Oro*” en reconocimiento a su aporte e innovación durante el 2024.

Nos acompañaron:



Encuentro Empresarial 2025

Se realizó el 18° Encuentro Empresarial en Rosario, Santa Fe el 15, 16 y 17 de mayo. Más de 300 empresarios, profesionales y autoridades del ecosistema digital participaron en este evento que tuvo como lema “*La inteligencia innovadora como motor de crecimiento*”. Contó con la colaboración del Polo Tecnológico Rosario y se destacó la presencia de Maximiliano Pullaro, Gobernador de la provincia.

Durante las jornadas se presentaron los principales logros de la industria del software en Argentina:

- ✓ Más de 6.000 nuevos empleos generados, consolidando al sector como el segundo en creación de empleo a nivel nacional. Uno de cada cinco nuevos puestos de trabajo en el país pertenece a esta industria.

- ✓ Récord histórico de exportaciones, posicionando al software como el tercer sector exportador de la economía argentina.

Estos datos relevados por el Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI) de CESSI, confirman que el sector continúa siendo un motor clave de la economía argentina: la industria del software genera divisas, empleo calificado, impulsa la competitividad local, agrega valor a otras industrias y lidera la transformación digital en todo el país.

Nos acompañaron:



Talent Summit 2025



El Talent Summit 2025, organizado por CESSI junto con el Polo IT Buenos Aires, volvió a reunir a referentes de talento y capital humano de la industria tecnológica.

El evento, que se desarrolló en el Auditorio de la Casa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, contó con más de 650 asistentes —presenciales y remotos— y presentó una agenda con temas clave que atraviesan a toda la industria argentina del software.

Nos acompañaron:



IA DAY 2025

El 30 de septiembre tuvo lugar en Buenos Aires la 1ª Edición del IA Day, un encuentro que reunió a empresarios, especialistas y referentes tecnológicos para discutir de qué manera la IA puede convertirse en una herramienta concreta de crecimiento.

El evento, organizado por el HUB IA y CESSI, tuvo lugar en el Faena Art Center y se propone como un espacio de cruce entre la teoría y la práctica, con casos locales que permiten medir ahorros, incrementos de productividad o mejoras en los ingresos.

Durante la mañana, se ofreció un panorama general sobre el estado de la IA en la Argentina, sus oportunidades de desarrollo y los principales desafíos éticos y regulatorios. También hubo un repaso por las tendencias globales y los casos de uso más relevantes, con un espacio dirigido a líderes de negocio que quieran entender cómo plantear proyectos, qué preguntas hacer a sus equipos y cómo evaluar resultados.

Luego, el foco se trasladó a las aplicaciones sectoriales con charlas sobre agro, fintech, salud, energía, minería, logística e industria, con testimonios de empresas que ya incorporaron soluciones de inteligencia artificial y pueden mostrar sus resultados.

Incluye, además, espacios de networking que buscan facilitar el intercambio de experiencias entre pares.

Nos acompañaron:



Premios Sadosky 2025

Actualmente se está trabajando en la próxima edición de los Premios Sadosky. La ceremonia de entrega de premios está prevista para el 26 de noviembre en La Rural, en la ciudad de Buenos Aires.

Como en cada edición, el Sadosky de Oro al mayor referente del año será la principal galardón de la ceremonia. y un periodista será distinguido en la temática Prensa por su colaboración en la difusión de la Industria Argentina del Software.



Comunicaciones

Objetivo

- ✓ Articular la estrategia de comunicaciones y medios para el posicionamiento de CESSI, sus entidades, polos, clústeres, empresas socias y de toda la industria argentina del software y los servicios basados en el conocimiento.

Acciones Desarrolladas

CESSI, a través de su área de Comunicaciones, ha llevado adelante las siguientes acciones estratégicas de comunicación y difusión:

Identidad de marca

Con el objetivo de mantener una identidad coherente y alineada con nuestros valores, hemos desarrollado un manual corporativo al realizar el rebranding.



Este manual sirve como una guía fundamental para todos nosotros y garantiza que nuestra comunicación y acciones reflejen la esencia de quienes somos y lo que representamos.

Transmitimos los valores y principios de la cámara, asegurando mantener una identidad visual consistente en todos nuestros soportes. Esto incluye desde nuestras tarjetas personales y presentaciones institucionales (PPT), hasta la página web y los newsletters dirigidos a nuestros socios, entre otros.

Web

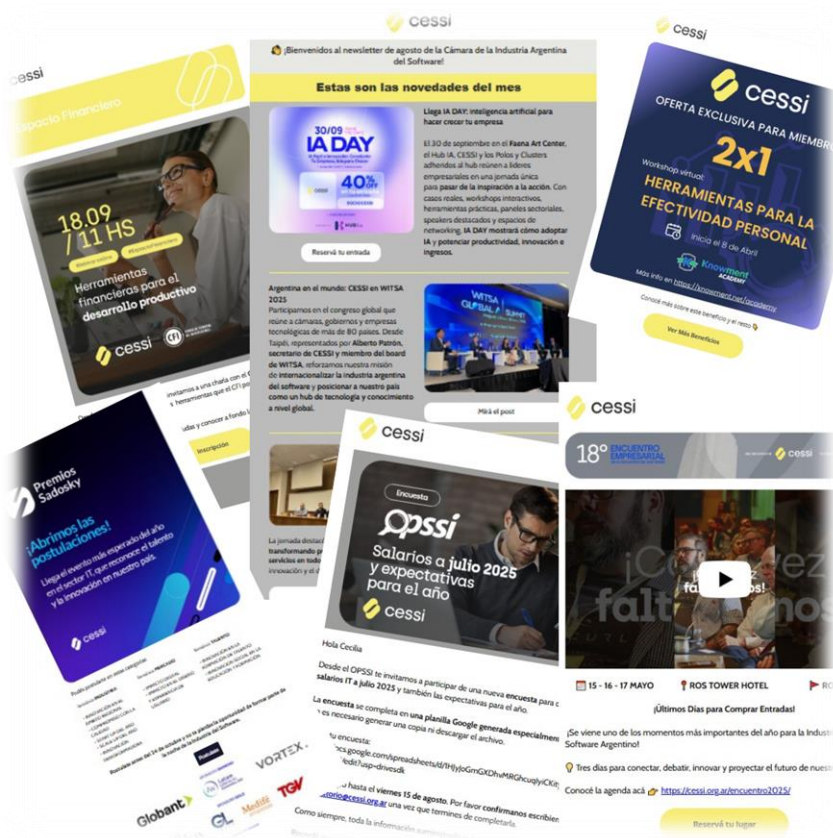
Nuestro sitio web representa la identidad visual de la cámara. El menú, los botones CTA y las barras de búsqueda son fáciles de encontrar y relevantes para el contenido. El diseño visual (UX/UI) es estético e interactivo. cessi.org.ar/ es una web con un diseño integral acorde a la identidad de la cámara.

Cuenta con buscadores de empresas por nombre y filtros por actividad de las mismas, para que sea mucho más simple poder encontrar a la empresa y/o rubro que se busca.

También contamos con la opción de enviar un **WhatsApp** para realizar consultas. Este año, incorporamos también un CHATBOT. La implementación surge con el fin de mejorar la atención al socio y aumentar la eficiencia operativa, todo mientras se ofrece una experiencia de usuario más satisfactoria, ya que puede ayudar a los usuarios/socios a encontrar información específica en el sitio web, guiándolos a las secciones más relevantes según sus intereses y necesidades.

Comunicados

Los templates son acordes a la identidad de la cámara y se utilizan para comunicar noticias de la cámara y temas de interés en general, con la idea de enviar comunicados sobre temas específicos y sea más fácil para el socio encontrar la información de su interés.



También contamos con la edición y difusión de un **newsletter mensual**. En cada edición compartimos las novedades y actividades de la Cámara que se llevaron a cabo durante el mes.

WhatsApp

Mantenemos un canal de comunicación vía **WhatsApp** para brindar información y tener contacto permanente con nuestros socios. Es una lista de distribución con nuestros socios dónde informamos de novedades y actividades de la cámara.

En 2024, creamos un **grupo de Whatsapp de CEOs** para que los socios de la Cámara estén más conectados y al tanto de todas las novedades en un sólo espacio. Allí,

comparten experiencias, inquietudes, información de interés, innovaciones y nuevos productos de las empresas, etc.

Estrategia de Comunicación exclusiva para cada evento

Se llevan a cabo estrategias de comunicación para llegar y captar al público de cada evento organizado por CESSI. Se genera una **landing page** con contenido exclusivo, newsletters de venta de patrocinio, para las inscripciones y difusión de las novedades y para el postevento; piezas y contenidos para RRSS; invitaciones para prensa; material gráfico, etc. Todo este material, manteniendo la estética de cada evento.

Se trabaja de manera continua y coordinada con todas las áreas involucradas: dirección, comité organizador, eventos, diseño, comercial, prensa y administración.

Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en una plataforma muy útil para hacer llegar los contenidos relacionados con la cámara. Por ello, desde 2025 contamos con un servicio de plataformas digitales que lo lleva adelante la empresa **MAPA Comunicaciones**. Con esto se busca mayor visibilidad y un posicionamiento más preciso tanto de la cámara, como de sus actores y la industria de software en el imaginario de los decisores, los socios actuales y potenciales, los talentos y la sociedad en general.

Continuamos con la cobertura de las novedades de CESSI, eventos y temas de interés en redes sociales y plataformas online:



Inscripción y transmisión de eventos por internet

Todas las actividades que realizamos en la cámara se canalizan a través de la inscripción online vía **Eventbrite** y, por videoconferencia para los socios y entidades del interior del país. Nuestros asociados pueden participar en los talleres, charlas, webinar y comisiones de trabajo en formato online por medio de la plataforma **Meet**. Gracias a la virtualidad, logramos poder llegar a más empresas del interior del país que puedan participar de las actividades que realizamos.

Para los eventos con costo, este año incorporamos una plataforma de venta de entradas. El sistema permite pagos mediante Mercado Pago (incluye todos los medios y tarjetas).

El logo de Eventbrite, con la palabra "eventbrite" en una tipografía sans-serif de color naranja.

El logo de Google Meet, que incluye el icono de Meet (un triángulo con colores azul, verde y rojo) y la palabra "Google" en su tipografía característica.

Prensa y Difusión

Objetivos

- ✓ **Incrementar la visibilidad de la industria** del software de Argentina y el trabajo de la Cámara a través de su aporte en la economía, destacando indicadores clave como empleo, exportaciones e innovación.
- ✓ Posicionar a la Cámara como **referente público en temas de tecnología, software, innovación y transformación digital**.
- ✓ Comunicar el **impacto transversal del software y el avance de la tecnología en otros sectores productivos**.
- ✓ Fortalecer la **percepción positiva de la industria local**, resaltando su capacidad de generar valor, soluciones innovadoras y oportunidades de desarrollo federal.
- ✓ **Democratizar el conocimiento sobre tecnología** mediante explicaciones claras y simples, posicionando a CESSI como fuente confiable y accesible de información sobre innovación.

Durante este período CESSI, a través de la gestión realizada por la Agencia de prensa, ha tenido una importante presencia en los medios, tanto en los tradicionales medios sectoriales como en los nacionales, posicionando aún más a este sector en la sociedad.

En 2025, se abrió la posibilidad de contratar un nuevo partner que pueda tener una mirada integral sobre la comunicación de la cámara. Convocamos a la empresa **MAPA Comunicaciones** para que contribuya con las definiciones estratégicas, que proponga las mejores acciones y colabore con el equipo interno en la ejecución de un plan de trabajo con resultados medibles.

Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación externa se estructuró sobre dos vías de trabajo complementarias que, de forma coordinada, permitieron amplificar el alcance y la efectividad del mensaje institucional.

Por un lado, se desarrolló una **gestión activa de prensa y de relaciones con medios**, orientada a **fortalecer el posicionamiento de la Cámara en la agenda pública**, a través del vínculo con periodistas especializados, editores y líderes de opinión. Esta línea de acción incluyó la generación de contenidos de interés periodístico, entrevistas,

columnas de opinión y presencia en medios estratégicos, con el objetivo de instalar temas clave vinculados al rol de la industria del software en la economía nacional.

Por otro lado, se potenció la **comunicación digital mediante el uso estratégico de las redes sociales institucionales**, como canales directos para difundir mensajes, generar comunidad, visibilizar acciones e información del sector, y así reforzar la identidad y misión de la Cámara ante diversos públicos.

Ambos ejes de trabajo se articularon de forma sinérgica para consolidar una voz institucional coherente, dinámica y con capacidad de incidencia en la opinión pública.

Enfoque estratégico

La estrategia de comunicación integral se orientó a **fortalecer el posicionamiento institucional de CESSI y de sus referentes en medios estratégicos, con el objetivo de consolidar su presencia en la agenda pública.**

Para ello, se trabajó en dos ejes complementarios:

- Por un lado, se capitalizaron las iniciativas y actividades propias de la Cámara como principales disparadores de contenidos;
- Por otro lado, se implementaron herramientas y excusas comunicacionales complementarias que contribuyeran a ampliar el alcance y potenciar la visibilidad de la entidad.

El trabajo de prensa se centró en medios de alcance nacional, complementado con un abordaje local según la naturaleza de cada acción, y en la construcción de vínculos sólidos con periodistas, editores y espacios clave. Esto se tradujo en la generación de contenidos adaptados a los intereses de cada medio y profesional, fortaleciendo la confianza y la relación a largo plazo.

Esto permitió sostener una cobertura mediática, como así también comenzar a construir relaciones duraderas basadas en la confianza y la relevancia informativa. Como resultado, se logró una alta visibilidad de las iniciativas y eventos impulsados por CESSI, así como de sus principales voceros, quienes comienzan a ser reconocidos como fuentes de referencia para abordar la evolución de la industria del software en Argentina.

En materia de redes sociales, se establecieron pilares de comunicación -institucionales, eventos, internacionales, educativos- que posibilitan abordar de manera estratégica la planificación, el on-going y la post-cobertura y amplificación de cada hito de la Cámara, con un suficiente margen de distribución y alcance para cada una de las etapas de ese journey.

De manera complementaria, el abordaje proactivo de la comunicación en redes sociales permitió comenzar a incorporar dentro del arco de eventos y agenda, incluyendo otras temáticas soft. Estas, de forma lateral, contribuyen a generar interés no solo en la comunidad cautiva de CESSI, sino también en una audiencia potencial más amplia (contenidos como talento, primer empleo en IT, imaginarios y visiones recurrentes de la industria, entre otros). En este marco, buscamos continuar propiciando una mirada 360° y posicionar a la CESSI como referente en conocimiento y difusión de tecnologías: ya sea brindando herramientas prácticas y de aplicación efectiva, conectando oportunidades entre sectores/empresas y/o amplificando tendencias del sector o casos reales de éxito.

Ejes de acción

→ Encuentros de relacionamiento con periodistas

Se trabajó en **encuentros de relacionamiento con periodistas clave de medios nacionales y especializados**. Esta acción tiene como objetivo principal fortalecer los vínculos con la prensa, presentar a los voceros de la Cámara y generar un espacio de intercambio sobre la visión, agenda y prioridades del sector.

Durante los mismos, se compartieron los principales desafíos y oportunidades de la industria del software en Argentina, así como las iniciativas que CESSI impulsa en áreas como formación de talento, innovación, transformación digital y desarrollo federal. También se ofrecieron datos sectoriales relevantes y se atendieron consultas específicas, en un marco de diálogo abierto y constructivo.

Esta actividad permite posicionar a la Cámara como fuente confiable de información, y también detectar intereses temáticos por parte de los medios, abriendo nuevas oportunidades para futuras coberturas y colaboraciones periodísticas.

Algunos de los periodistas con los que se realizaron distintos tipos de encuentros (presenciales y/o virtuales): Pablo Ortega (Editor del Suplemento Economía -domingo- de La Nación); Claudio Celano Gómez (Editor Revista Fortuna); Sebastián Dadvosky (Periodista de La Nación, entre otros medios); Sebastián Catalano (Editor Infobae), entre otros.

→ Monitoreo de agenda y participación estratégica en temas clave

Se llevó a cabo un **monitoreo permanente de la agenda mediática, con el objetivo de identificar oportunidades relevantes para la participación estratégica de la Cámara y sus referentes en debates públicos vinculados a la industria del software y la economía del conocimiento**.

Este seguimiento permitió analizar el panorama político, económico y social del país y actuar ante temas de impacto, tales como el debate sobre inteligencia artificial, y temáticas en torno a exportaciones, talento, empleo y el posicionamiento general del sector tecnológico.

Gracias a ello, se logró ubicar a CESSI en espacios de visibilidad oportuna, fortaleciendo su rol como actor protagónico en el diálogo público sobre el presente y futuro de la industria.

→ **Desarrollo y difusión de contenidos estratégicos**

Se planificaron, desarrollaron y difundieron contenidos específicos con el objetivo de posicionar las iniciativas y espacios clave impulsados por la Cámara, articulando mensajes alineados con los ejes estratégicos del año y adaptados a los distintos públicos y plataformas.

Se trabajó en la visibilidad de los eventos propios de la Cámara como los **Premios Sadosky**, el **Encuentro Empresarial**, el **IA DAY** como parte del HUB IA y el **Talent Summit**. Además, se capitalizaron los informes del **Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI)**, comunicando sus resultados, elaborando documentos ad hoc y utilizándolos como insumo para generar pitches específicos y aportar datos de interés a los medios.

También se contempló la participación en espacios especiales en medios, como el **Innovation Summit de El Cronista**, donde Pablo Fiuza representó a la Cámara para seguir fortaleciendo el posicionamiento institucional. En paralelo, se apoyó la visibilidad de acciones conjuntas con otras entidades, entre ellas la Asociación de Compañías de Seguros (ACCS), con la difusión de su **Índice de Maduración Digital de Aseguradoras**, reforzando la articulación con actores relevantes del ecosistema.

Además, se trabajó en la generación y respuesta de entrevistas coyunturales sobre temáticas alineadas con la agenda sectorial -como inteligencia artificial, talento digital, Economía del conocimiento, evolución del mercado del software, entre otros-, lo que permitió proyectar a CESSI y a sus referentes como voces autorizadas en debates de actualidad y tendencias de la industria.

Estos contenidos fueron difundidos tanto en medios tradicionales como en canales digitales -redes sociales, newsletters, sitio web-, contribuyendo a consolidar el posicionamiento de CESSI como referente del ecosistema tecnológico nacional y generador de valor para sus socios, aliados y la opinión pública.

Gestión de los principales hitos de CESSI

Premios Sadosky 2024

El objetivo fue generar visibilidad de la edición 20° aniversario de los Premios Sadosky organizado por CESSI, posicionando a la entrega de premios como la más importante de la industria nacional, visibilizando la innovación y talento en la industria del software y los servicios basados en el conocimiento.

Gestión PR y RRSS:

Pre:

- ✓ Desarrollo y presentación de Plan de Comunicación.
- ✓ Organización y definición de contenidos.
- ✓ Desarrollo y difusión de comunicado Lanzamiento.
- ✓ Gestión de notas alrededor de la narrativa “20 años de los Premios Sadosky”.
- ✓ Desarrollo de propuesta de periodistas y *KOLs* sugeridos para invitar a la ceremonia.
- ✓ Convocatoria a periodistas y *KOLs* aprobados.
- ✓ [Posteo Save the Date](#)
- ✓ Elaboración de guiones para reels en RRSS + Jornada de grabación
- ✓ [Reel: ¿Qué son los Premios Sadosky?](#)
- ✓ Placas a modo de recordatorio e invitación a postulaciones.
- ✓ Contenidos con foco en temáticas y categorías.

Contenidos

- ✓ Plan de Comunicación Premios Sadosky 2024
- ✓ [Comunicado lanzamiento Premios Sadosky 2024](#)
- ✓ Rebranding 20 años Premios Sadosky
- ✓ Lista sugerida de *KOLs* a invitar

18° Encuentro Empresarial de la Industria del Software

El 18° Encuentro Empresarial se consolidó como **uno de los acontecimientos más relevantes del año para CESSI y la industria del Software**, alcanzando una visibilidad destacada en medios nacionales y locales, y un fuerte engagement en redes sociales, consolidándose como un punto de referencia clave en la agenda del sector.

Estrategia de Prensa

Se implementó una **gestión 360° dividida en tres etapas:**

- ✓ **Previa:** generación de awareness con gacetilla y entrevistas en medios clave para instalar agenda.

- ✓ **Durante:** cobertura in situ con entrevistas a voceros y gestión de notas locales y nacionales.
- ✓ **Posterior:** refuerzo del posicionamiento de CESSI en medios de negocios, tecnología y economía, con foco principalmente a nivel nacional.

Resultados destacados

- **+ 100 impactos en medios** (más del 68% en Tier 1 y 2).
- **+ 52 millones de contactos alcanzados.**
- A nivel nacional, presencia en **los principales medios del país:** La Nación, Clarín, Infobae, Ámbito, BAE Negocios, entre otros.
- A nivel local, presencia en los **principales medios de Rosario y Santa Fe:** La Capital, Telefé, Cablevisión, Radio Mitre, CNN, entre otros.
- **Diversificación temática:** cobertura desde tecnología, negocios, economía y logística, ampliando públicos y reforzando la centralidad del sector.
- **Gestión estratégica de voceros,** con diversidad de referentes que dieron voz y protagonismo a los líderes de CESSI y del evento en sí, logrando un relato equilibrado y representativo del sector.

Estrategia en Redes Sociales

De manera complementaria se trabajó con un **plan 360° en LinkedIn, Instagram, X y YouTube** -las cuatro redes activas del ecosistema digital de la Cámara-, con el objetivo de amplificar el alcance del Encuentro y generar conversaciones antes, durante y después del evento.

Contenidos desarrollados:

- ✓ **Previo al evento**
 - Publicaciones teaser, con placas de sponsors, “última llamada” para **generar expectativa, recordar la agenda e incentivar la inscripción.**
 - Ejemplo: *“4 motivos para no perderte el Encuentro”* (más de 1.500 impresiones y 252 clics).
- ✓ **Durante el evento**
 - Recaps diarios con foco en **visibilizar la agenda, los speakers y la participación del público.**
 - Ejemplo: Recap Día 1 y Recap Día 2 con más de **3.900 impresiones** en conjunto y alto nivel de clics.
 - Cobertura en vivo con fotos, reels y stories que mostraron el clima del encuentro y potenciaron el engagement en Instagram (+11.500 cuentas alcanzadas).
- ✓ **Post evento**
 - Publicaciones de agradecimiento y contenidos destacados que reforzaron la idea de **hito sectorial y proyección de la industria.**

- Videos y reels con testimonios y entrevistas que extendieron la vida útil del evento en el ecosistema digital (casi 1.000 views en YouTube) con percepciones valiosas por parte de asistentes, oradores y miembros directivos.

Resultados destacados:

- **55 publicaciones** en total.
- **+90.000 impresiones** en 42 días.
- **+700 nuevos seguidores** (LinkedIn, Instagram, X).
- En LinkedIn: más de **30.000 impresiones y 672 reacciones**.
- En Instagram: **11.571 cuentas alcanzadas** (+96,7%) y más de **1.100 interacciones nuevas**.
- En X: 15 tuits con más de **2.500 impresiones**.
- En YouTube: casi **1.000 visualizaciones** de contenidos clave.

Impacto y Análisis

La estrategia combinada de prensa y redes sociales permitió:

- ✓ **Instalar el evento en la agenda pública nacional**, con titulares positivos que reflejaron el impacto económico y las proyecciones del sector.
- ✓ **Fortalecer el posicionamiento institucional de CESSI**, no solo como referente tecnológico sino como actor económico estratégico.
- ✓ **Ampliar la conversación digital**, con un crecimiento sostenido de la comunidad y un engagement que multiplicó el alcance del encuentro más allá de los 300 participantes presenciales.

Talent Summit

El **Talent Summit 2025** se consolidó como un **espacio clave para debatir el presente y futuro del talento IT en Argentina**, ganando visibilidad en los medios y una estrategia digital que amplificó los mensajes centrales del evento. La combinación de **cobertura mediática y contenidos digitales** permitió posicionar a CESSI como referente en la conversación sobre capital humano tecnológico.

Estrategia de Prensa

La estrategia comunicacional se diseñó con foco en **potenciar el contenido propio de los temas abordados durante el evento**, aprovechando la riqueza de contenidos de cada panel y generando material editorializable. De esta manera, y con un foco exclusivamente informativo, se trabajó en un adelanto del evento, pero la mirada estuvo puesta principalmente en los análisis y conclusiones que el evento dejó.

Acciones desarrolladas:

- ✓ Redacción y difusión de **comunicado de prensa** previo a título informativo con la realización del evento, y un segundo comunicado con foco en los principales insights del evento.
- ✓ Con el objetivo de **posicionar a CESSI como generador de conocimiento y tendencias, se elaboraron y gestionaron columnas de opinión** basadas en los paneles.
 1. **“Cultura, IA, pluriempleo y propósito: cómo estamos diseñando el trabajo del futuro hoy”**
 - Reflexión sobre cómo las nuevas generaciones y la inteligencia artificial están redefiniendo el futuro del trabajo.
 - *Función:* vincular la discusión local con tendencias globales y abrir la conversación hacia líderes de RRHH.
 - *Publicada en:* **Infobae, El Independiente y Énfasis Logística.**
 2. **“Del miedo a la estrategia: cómo preparar al talento para la era de la IA”**
 - Análisis de la transición de la incertidumbre frente a la IA hacia la necesidad de adoptar estrategias formativas y de reconversión.
 - *Función:* instalar a CESSI como voz propositiva y referente en la agenda de la transformación digital.
 - *Publicada en:* **Noticias y Énfasis Logística.**
- ✓ Gestión de **entrevistas y notas especiales** en medios nacionales y de negocios.
- ✓ Cobertura in situ y seguimiento posterior.

Resultados destacados:

- **+30 impactos en medios** (Tier 1 y 2 con un 83%)
- **+15M de alcance estimado.**
- Presencia destacada en **La Nación, Infobae, El Cronista, iProfesional, Noticias y Mercado**, entre otros.
- **61% de la cobertura en medios nacionales.**
- Diversificación temática, con un **67% de las notas en las secciones de negocios y tecnología.**
- **+40% de gestión proactiva** de notas y columnas de opinión, lo que permitió destacar insights y enriquecer la cobertura más allá de la gacetilla.
- **Diversidad de voceros:** se trabajó con distintos referentes de CESSI, lo que permitió un relato equilibrado sobre las problemáticas del talento IT.

Estrategia en Redes Sociales

La estrategia digital tuvo como objetivo **extender la conversación más allá del día del evento**, logrando instalar a CESSI en el centro del debate sobre capital humano y gestión del talento en la era de IA.

Contenidos desarrollados:

- ✓ **Previo:**
 - Teasers y publicaciones de agenda, paneles, speakers, last-call para generar expectativa e instalar el evento en la audiencia objetivo y potenciales interesados de diferentes industrias en torno a la gestión del talento.
- ✓ **Durante:**
 - Cobertura en vivo con quotes de speakers, recaps de paneles y stories con momentos destacados.
 - Enfoque en ejes centrales: IA, cultura, futuro del trabajo, propósito y empleabilidad.
- ✓ **Post:**
 - Recaps y agradecimientos que reforzaron el carácter de hito.
 - Difusión de columnas y repercusiones en medios para darle continuidad.
 - Videos y registros audiovisuales en YouTube, transformando los debates en contenidos evergreen.

Resultados consolidados

- **+40 contenidos** en LinkedIn, Instagram, X y YouTube.
- **+76.000 impresiones** cross-media y alto nivel de interacción.
- **+700 seguidores nuevos** en todas las plataformas, especialmente en LinkedIn. En esta red social se evidenció la incorporación en volumen de buyer top performing correspondiente a roles de HR afines a la temática central del evento.
- Instagram: sumamos +280 seguidores, 43.000 visualizaciones y 900 interacciones. Tuvimos una llegada contundente a cuentas nuevas, ampliando el público más allá de la comunidad existente. Más de 130 compartidos en los contenidos publicados durante un poco más de un mes.
- X: cobertura en tiempo real que reforzó la conversación ágil. 8 tuits, +1.300 impresiones.

Impacto y Análisis

El **Talent Summit 2025** logró:

- **Instalar en agenda pública** los debates más relevantes sobre talento IT.

- **Generar cobertura de calidad en medios líderes**, con columnas y entrevistas que aportaron profundidad.
- **Ampliar la conversación digital**, logrando un alcance superior y un engagement sostenido en todas las plataformas.
- **Consolidar el posicionamiento de CESSI** como voz autorizada en la discusión sobre el capital humano tecnológico.

IA Day 2025

El IA Day se posiciona como el **evento de inteligencia artificial más relevante del año en Argentina**, diseñado para acercar la innovación tecnológica al entramado productivo. Con foco en líderes empresariales de distintos sectores, busca derribar barreras de adopción y mostrar casos concretos de aplicación.

La comunicación se centró en dos objetivos principales:

- ✓ **Instalar el evento en la agenda pública** como el encuentro empresarial de referencia sobre IA y los casos de éxito locales que más impacto generan.
- ✓ **Generar tracción en la venta de entradas** mediante una estrategia integral en redes sociales (orgánica y paga).

Estrategia en Redes Sociales

Desde 70 días antes del evento (julio), se desplegó un plan integral en redes sociales que combinó primero contenidos orgánicos y luego continuó de manera complementaria con Paid Media (Meta y Google Ads), pensado para acompañar todo el recorrido del funnel: **awareness, tráfico y conversiones**.

Focos principales:

- ✓ **Awareness:** instalar la marca IA Day en la conversación digital, generando expectativa y mostrando la relevancia del encuentro para el ecosistema empresarial argentino.
- ✓ **Engagement:** incentivar la interacción para detectar intereses, responder frenos comunes y reforzar el carácter práctico y accesible de la IA.
- ✓ **Conversiones:** derivar tráfico calificado a la landing del evento y generar registros de calidad.

Acciones implementadas:

- ✓ Contenidos orgánicos diseñados para despertar intriga en la previa, instalar mensajes clave por verticales/industrias y conectar de manera directa con sponsors y potenciales asistentes.
- ✓ Dinámicas interactivas en los canales sociales de CESSI para sondear intereses y reforzar la promesa de que el evento respondería a necesidades reales del público.
- ✓ Campañas de **Meta Ads** con distribución del presupuesto en tres fases:

- Reconocimiento (25%)
- Tráfico calificado (35%)
- Conversión en registros (40%)
 - Con creatividades diferenciadas (reels, carruseles, imágenes, stories) y segmentación progresiva: desde intereses generales en productividad y tecnología, hasta retargeting de usuarios que interactuaron con el perfil o la landing hubia.org.ar/iaday.
- ✓ Campañas de **Google Ads** para captar demanda activa: búsqueda con keywords específicas, clips breves en YouTube para awareness y remarketing vía Display y Performance Max. El 30% del presupuesto se destinó a esta plataforma para reforzar mensajes de urgencia (“cupos limitados”, “regístrate hoy”) y asegurar presencia en momentos clave de intención.

De esta manera, la estrategia digital en redes sociales —integrando lo orgánico y lo pago— garantizó cobertura integral del funnel y potenció el posicionamiento y la comercialización del IA Day 2025.

Estrategia de Prensa

- ✓ Redacción y difusión de gacetilla previa con información de agenda, ejes temáticos y propuesta de valor.
- ✓ Gestión de notas y entrevistas con foco en los beneficios de la IA aplicada a sectores productivos.
- ✓ Identificación de casos reales que serán presentados en los paneles, usados como disparadores para pitching sectorial (ej: agro, fintech, salud, energía, logística).
- ✓ Instalación de mensajes clave: IA accesible, retorno de inversión y transformación organizacional.

(Resultados pendientes al cierre del presente documento, ya que la estrategia digital y de prensa continúa en ejecución, y el evento aún no sucedió).

La actualidad de la industria del software / Resultados OPSSI

La estrategia de comunicación se orientó a fortalecer el posicionamiento de la industria del software tanto en el ámbito económico como sectorial, alineada a los resultados del OPSSI y a la información compartida en instancias clave como el Encuentro Empresarial, el Talent Summit y la publicación del informe sectorial propio.

Para ello, se implementaron acciones de gestión de entrevistas y notas especiales, sumadas a la difusión de un comunicado de prensa con los principales indicadores de la actividad (en proceso de gestión al cierre del documento).

Este abordaje permitió no solo consolidar el conocimiento y reconocimiento de la industria por parte de actores relevantes, sino también alcanzar una visibilidad estratégica en medios de alta referencia, como *Clarín* (Economía), *El Cronista* (Negocios) y *Revista Noticias* (Negocios), donde se lograron notas de gran extensión e impacto, contribuyendo así a instalar la relevancia del sector en la agenda pública y económica del país.

Premios Sadosky 2025

Al cierre del presente documento se comenzó a trabajar en la estrategia de comunicación.

Espacio Estadísticas - OPSSI

Objetivos

- ✓ Disponer en forma permanente de información estadística actualizada de la industria argentina de software y servicios informáticos, para:
 - Asistir en la definición de prioridades y estrategias con respecto a la construcción de políticas públicas para el sector.
 - Ayudar a las empresas de la industria del software en su toma de decisiones.

Acciones Desarrolladas



El OPSSI –Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos–, a través de la Comisión de Estadísticas, releva desde 2007 información sobre la industria SSI y la sistematiza en reportes de acceso público. El OPSSI ha sido desde entonces el principal soporte estadístico de las conferencias de prensa efectuadas por CESSI, como así también una importante fuente de información para instituciones -estatales y privadas- y particulares interesados en el desempeño y evolución de la industria del software y los servicios informáticos.

A modo de referencia, y para dimensionar el **alcance** de los relevamientos del OPSSI, la última encuesta realizada en agosto de 2025 contó con la participación de 258 pequeñas, medianas y grandes empresas tecnológicas que en conjunto emplean a 39.955 personas en todo el país.

Entre sus relevamientos llevados adelante en forma permanente, se destacan:

- ✓ Encuesta semestral de coyuntura, evolución y perspectivas para el sector SSI.
- ✓ Encuesta trimestral de niveles salariales, demanda de perfiles y políticas de Talento.
- ✓ Encuesta para el plan anual de desarrollo de mercados externos.
- ✓ Relevamiento de socios y su oferta.

El OPSSI gestionó estos relevamientos a partir de un sistema de encuestas on line que permite una ágil recolección y procesamiento de los datos. Asimismo, los datos obtenidos en estos relevamientos se cotejan y complementan con otras fuentes de información gubernamentales (Economía, INDEC, Capital Humano, Banco Central) y no

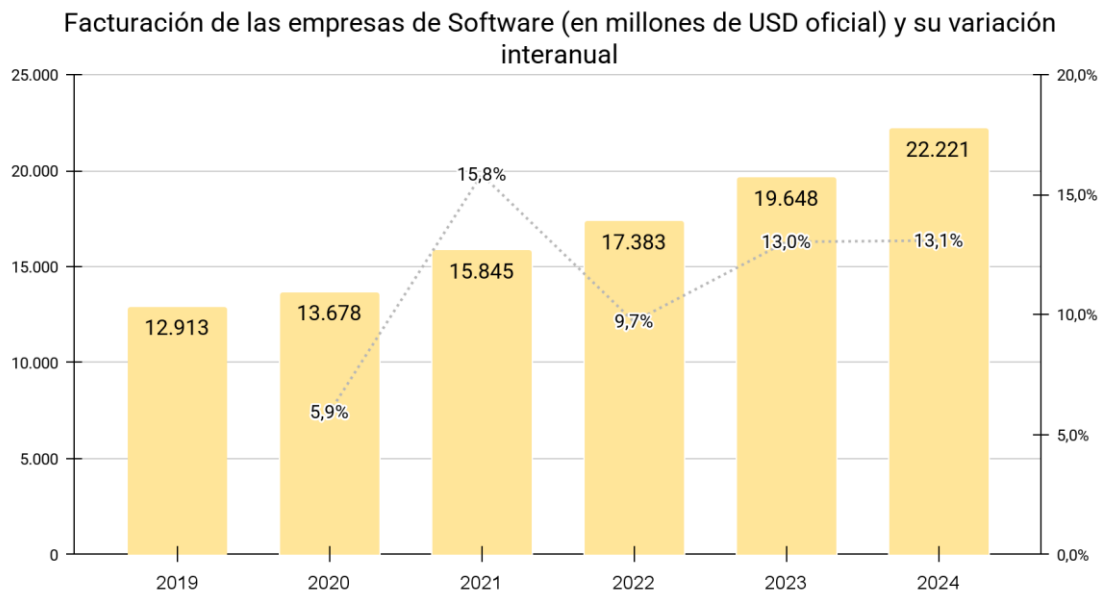
gubernamentales (CICOMRA, ALETI, OMC, etc.) para garantizar la calidad de la información.

Por otra parte, todos los años desde el OPSSI se llevan adelante otros relevamientos ad hoc por temas específicos. En particular, cabe destacar la encuesta que se hizo este año para evaluar la madurez digital en la industria aseguradora..

Balance 2024

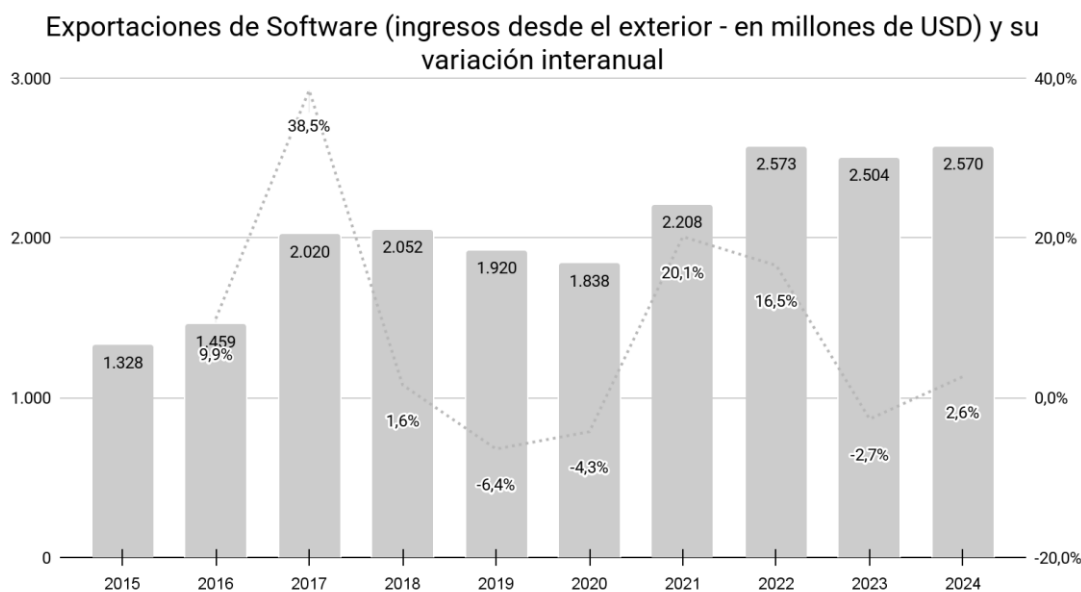
La encuesta de Coyuntura y Evolución de la Industria del Software a 2024 tuvo como producto el correspondiente reporte que describió, entre otros aspectos, la evolución de variables clave como las ventas totales, las exportaciones y el empleo del sector.

En 2021, durante la pandemia por el Covid-19, el crecimiento de las **ventas** del sector aumentó considerablemente (15,8%), y aunque se desaceleró en 2022, siguió siendo relativamente elevado, volviendo a acelerarse en 2023 y creciendo un 13% ese año y el siguiente.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Polo IT Buenos Aires - DG Estrategia Productiva y Regímenes de Promoción del GCBA sobre la base de ARCA

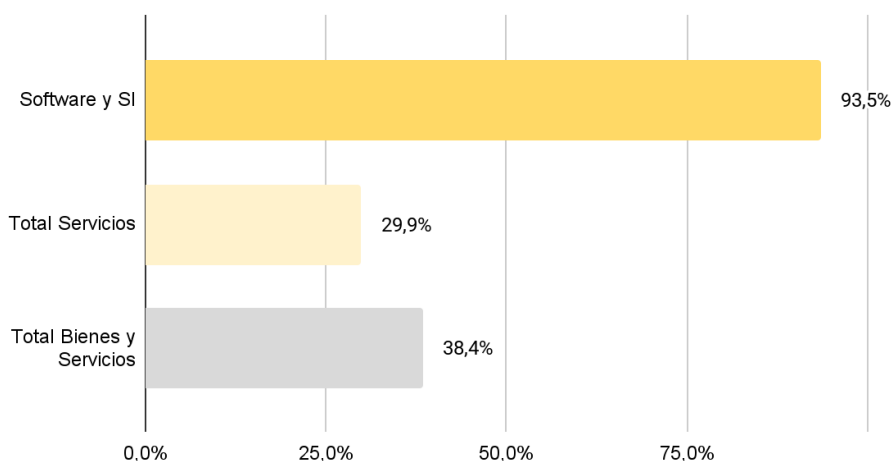
Después de aumentar fuertemente en 2017, las **exportaciones** del sector cayeron levemente a partir de 2019, y volvieron a crecer en 2021 con la salida de la pandemia hasta alcanzar un nuevo récord en 2022. A partir de entonces, las exportaciones se mantuvieron en el orden de los USD 2.500 millones anuales.



Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos – INDEC

Si bien en el último año las exportaciones del Software crecieron (2,6%) levemente por debajo de las de los servicios en general (3,8%), al considerar la variación con respecto a 10 años atrás las exportaciones del sector prácticamente se han duplicaron (93,5%), aumentando muy por encima no sólo de las exportaciones de servicios (29,9) en dicho período, sino también de las exportaciones totales (bienes y servicios) del país (38,4%).

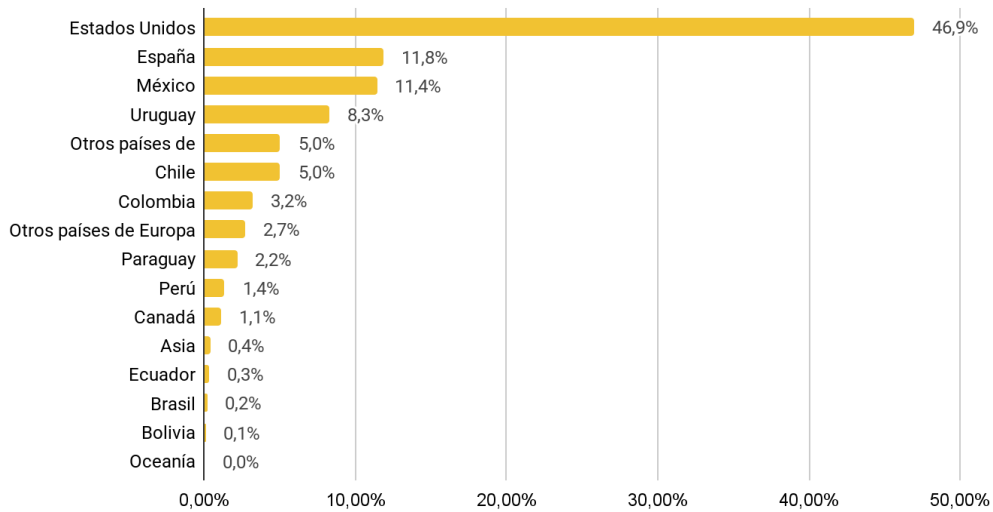
Crecimiento de las exportaciones (ingresos desde el exterior) en los últimos 10 años (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la encuesta del OPSSI.

Casi la mitad de los ingresos desde el exterior de Software en 2024 se generaron por exportaciones a los Estados Unidos (46,9%), seguidos por España (11,8%) y México (11,4%):

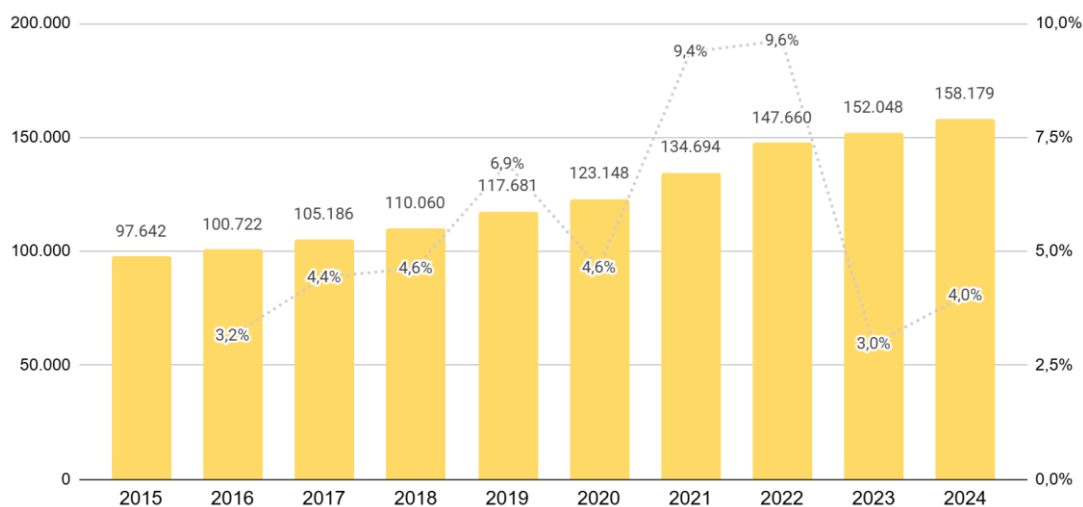
Distribución de las exportaciones del sector por país de destino - 2024



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la encuesta del OPSSI.

En 2019 el crecimiento del **empleo** en el sector había comenzado a acelerarse (6,9%), aminoró cuando empezó la pandemia de Covid-19 (4,6% en 2020) y se disparó durante 2021 y 2022 (9,4% y 9,6% respectivamente) para volver a desacelerarse en 2023 (3%) en sintonía con la dinámica del sector en el resto del mundo. En el último año, la tendencia vuelve a ser al alza (+4%).

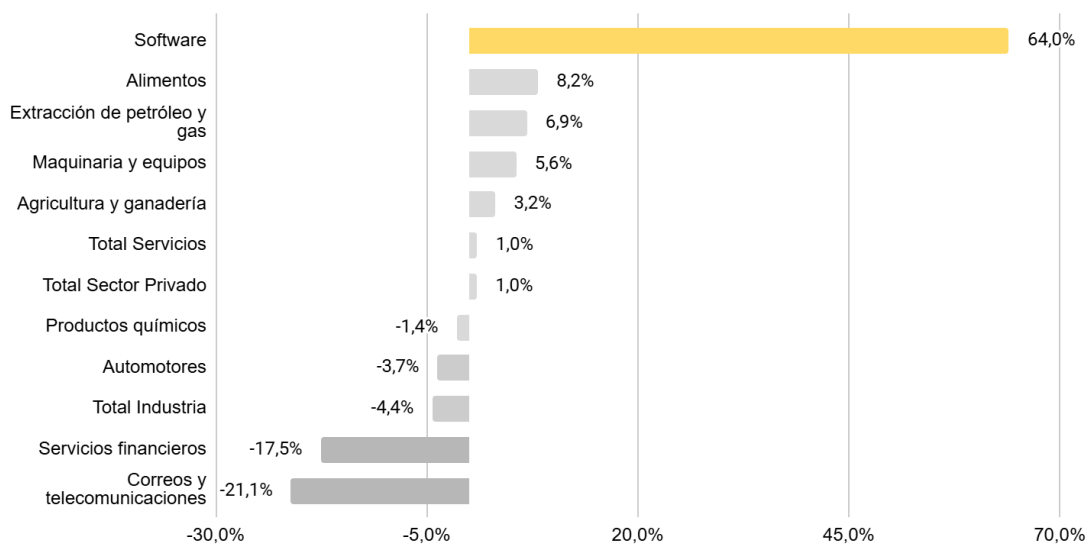
Cantidad de empleos registrados en Software y su variación interanual (%) - 2015 a 2024



Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - Ministerio de Capital Humano.

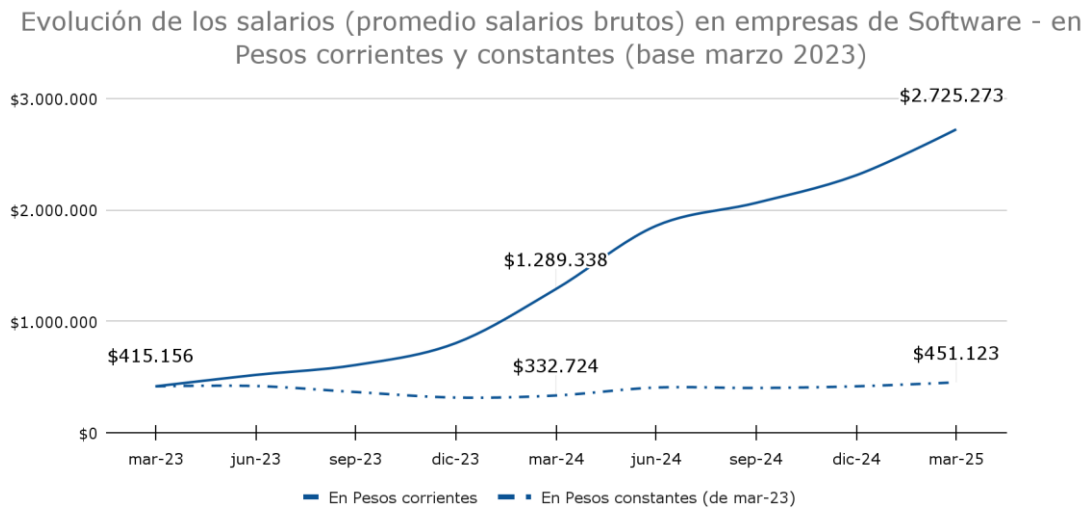
En los últimos 10 años (2015-2024), el crecimiento del empleo en Software ha sido exponencial (64%), generando más de 60 mil nuevos puestos de trabajo, lo cual resulta aún más significativo teniendo en consideración que el empleo del sector privado en general sólo creció un 1% en este período, y que el de varias actividades incluso cayó.

Variación últimos diez años (2015-2024) de los empleados registrados por rama de actividad



Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - Ministerio de Capital Humano (empleo datos al 4to. Trim).

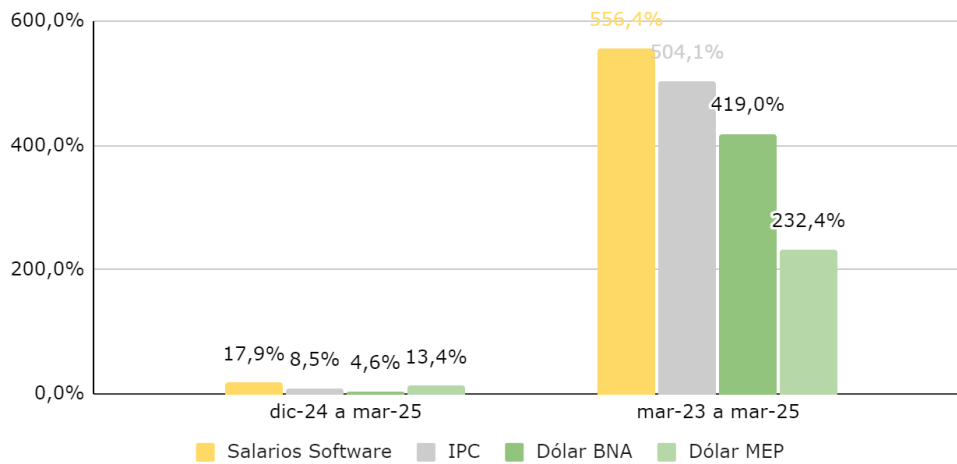
Al analizar la evolución del salario real (a pesos constantes de diciembre de 2022), se observa que el poder adquisitivo a marzo de 2025 aumentó un 8% con respecto a marzo de 2023, recuperándose así de la caída de principios del año 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a OEDE, INDEC y Ministerio de Economía.

Repasando lo ocurrido durante el último cuatrimestre, se observa que esta dinámica se reproduce en tanto los salarios han aumentado un +17,9% mientras que el IPC y el dólar lo hicieron en un 8,5% y 13,4% respectivamente.

Variación de los salarios en Software, la inflación (IPC) y el dólar (oficial y MEP) - primer trimestre 2025 y últimos 2 años



Elaboración propia en base a datos de la encuesta del OPSSI.

Fuente:

La **rotación de personal** en el sector ha sido históricamente elevada, con valores entre el 27% y el 28% entre 2013 y 2018. Sin embargo, en los últimos años ha experimentado cambios significativos: luego de alcanzar el 30% en 2019, descendió al 25% en 2020

debido al inicio de la pandemia de Covid-19; en 2021 se disparó hasta un máximo histórico del 40%, para luego iniciar un descenso sostenido que llevó la tasa al 20% en 2024, es decir, a la mitad del valor registrado tres años antes.

Por último, entre los **principales problemas** que percibieron las empresas de Software en 2024 se encuentran los costos salariales seguidos de la inflación. La disponibilidad de recursos calificados, que históricamente fue la principal dificultad que debió enfrentar el sector para crecer, quedó relegada desde 2022 a un tercer lugar.

La información completa de los reportes del OPSSI se publica como siempre en la sección del [OPSSI](#) de nuestra web y se distribuye asimismo por medio de los comunicados electrónicos a los socios.

Para más información: cessi.org.ar/opssi

Espacio Internacional

Objetivo

- ✓ Ayudar a las empresas del sector en el camino crítico de la exportación, enfocándonos en los siguientes puntos principales para aumentar las exportaciones: primera exportación, apertura de un nuevo mercado, aumento de sus exportaciones, internacionalización.



Para acompañar a las empresas en su proceso de internacionalización, se arma un esquema de trabajo en función al resultado del diagnóstico, estableciendo un cronograma de aplicación de cada uno de los instrumentos disponibles para su desarrollo.

Creemos que para lograr estos objetivos y lograr el fortalecimiento y desarrollo de las PyMEs exportadoras se pueden clasificar en grandes grupos las herramientas que necesitan y que el espacio debe brindar:

- ✓ **Formación:** Buscan desarrollar la capacidad de gestión exportadora, así como el avance tecnológico. Las empresas con poca experiencia en el mundo exportador serán las principales receptoras.
- ✓ **Capacitaciones de mercados prioritarios:** Detallar un calendario de capacitaciones para aquellos mercados prioritarios.
- ✓ **Promoción:** comprende todas las actividades enfocadas al acercamiento de las empresas con sus potenciales clientes extranjeros.

Para tal fin desde el Espacio Internacional se encuentra presente en la mesa de internacionalización, comprendida por los actores principales del sector, privados y públicos en Argentina, como en el mercado internacional, continuando con la coordinación y participación de acciones para su cumplimiento.

El Plan coordinado por CESSI tiene un **espíritu abierto a la integración de todos los agentes involucrados en el desarrollo tecnológico en Argentina**, con un deseo de continuidad futura, entre ellos se cuentan: Empresas; Entidades, Polos y Clústeres Regionales; sumando a Organismos Públicos de I+D+i; Organismos Públicos de la Industria y Organismos Públicos de Comercio Internacional.

En este sentido, se desarrollaron las actividades que se describen a continuación, con el apoyo y coorganización de la *Cancillería Argentina*, la *Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional*, y otros organismos del Estado en coordinación con CESSI.

En cuanto a la **Red ArgentinA IT**, programa de internacionalización de empresas de CESSI, ha crecido exponencialmente durante el último año, llegando a un total de 112 empresas en la actualidad.

Acciones Desarrolladas

Plan de Internacionalización CESSI - Espacio Internacional

1- Capacitaciones

→ ***Ciberseguridad para exportar Software***
6 de Septiembre 2024

Desde Presidencia de la nación, a través del Ministerio de Economía, la Cancillería Argentina y CESSI, se realizó el webinar donde se presentaron los casos de éxito y requisitos para exportar sobre esta vertical, a través de las Buenas prácticas y Normativa para Estados Unidos.

Participaron más de 50 empresas.

→ ***Softlanding - Oportunidades en Portugal***
17 de Octubre de 2024

Junto a World Trade Center Lisboa y StartUp Hub Lisboa se presentaron las oportunidades para las empresas Tech que quieran ingresar a ese mercado.

Participaron 39 empresas.

→ ***GlobalTech - Estrategias, Herramientas y financiamiento para la Internacionalización de tu empresa tech.***
10 de Diciembre 2024

Junto al Banco Macro, AAICI, y Cancillería Argentina organizamos una charla en la torre Macro, sobre la tendencia y futuro de la segmentación en las empresas tech para crecer globalmente. Carlos Pallotti, Adrián Garelik de Flixo, Javier Aiilbirt de TheEye, y Santiago Roncoroni de Win Investment, compartieron sus experiencias y fracasos a través de su hoja de ruta hacia la internacionalización. Luego del Panel Institucional, la apertura estuvo a cargo de Fredi Vivas, de la Hypea a la adopción real en los negocios CEO de Rocking Data.

Contamos con más de 100 participantes.



→ ***¡Cómo contar tu historia a los inversores y empresas en Estados Unidos!***
12 de Diciembre 2024

Junto a Mana Tech organizamos este webinar con el fin de que las empresas puedan delinear su pitch en Estados Unidos, de una manera estratégica y buscando una vertical, nicho y valor agregado para poder competir en el mercado.

El webinar estuvo a cargo de Jeff Snider, coach de Venture Mentoring Team.

Participaron 65 empresas del sector.



→ ***Webinar: Oportunidades de Negocios para empresas del sector Tecnológico español***

18 de Febrero 2025

Junto a InvestBA, se presentó en esta edición sobre las demandas y tendencias en el sector IT, español, así como Christopher Locke, Director de South Summit, hizo referencia a los beneficios de participar de los diferentes eventos en ese mercado y estar conectado con el ecosistema.

→ ***Argentina Tech Hub - Edición Miami***

3 de Marzo 2025

Junto a Marca Pais, al Consulado Argentino en Miami y el ecosistema en Miami, se presentaron las tendencias de mercado en el 2024 junto a eMerge Américas, como antesala a la Argentina tech Hub Miami

→ ***Webinar: Oportunidades para el sector Tecnológico en Paraguay***

13 de Marzo 2025

Junto a InvestBa y en el marco del calendario 2025 se presentaron los casos y oportunidades en ese mercado

→ ***Webinar: Estrategias de Negocios en el Ecosistema IT de Mexico***

3 de Abril 2025

Junto a InvestBA , se presentaron las demandas del mercado en México, previsto para las participaciones en las diferentes ferias y misiones.

→ ***Como participar de Ferias y Misiones en el exterior***

28 de Mayo 2025

Junto a la AAICI y Cancillería Argentina, presentamos qué cosas deben de tener en cuenta a la hora de participar en las actividades en el exterior. Se realizó en el marco del encuentro MENSUAL de la Red Argentina IT.

→ **Puentes al Mundo Capitulo Alemania: Sector StartUps y Pymes Tecnologicas**
10 de Junio 2025

Encuentro en el que se presentaron las oportunidades comerciales que ofrece el mercado alemán para el sector de startups con base tecnológica.

→ **Webinar: Israel Cyber Webinar**
8 de Julio 2025

Desde la Israel Export Institute y el Ministerio de Economía e Industria de Israel nos invitaron a participar de este encuentro junto a empresarios donde contaron las buenas prácticas y normativas para su internacionalización.

→ **Webinar: Transforma el Futuro del retail**
9 de Julio 2025

Desde la Israel Export Institute nos invitaron a participar del Latam retail roadshow - Israel soluciones in hiperpersonalización, y operaciones. Contamos con la presencia de ShopperAI, Tymely, Buywith, Howazit empresas de Israel.

→ **Qué está pasando con el mercado Español: Oportunidades , usos y costumbres**
30 de Julio 2025

En el marco de la reunión mensual de la Red Argentina IT, tuvimos un conversatorio con empresas Argentinas instaladas en ese mercado, donde contaron las tendencias, las problemáticas de ese mercado actual.

→ **India y Argentina: Alianzas Estratégicas en Servicios tecnológicos**
21 de Agosto

Junto a la subsecretaria de Economía del Conocimiento, la Embajada Argentina en India, realizamos este webinar para presentar junto a las empresas locales, las estrategias y puntos en común que tenemos en conjunto, para explorar sinergias entre mercados no tradicionales. Contamos con la presencia de Nasscom, Globant y Mphasis como expositores, donde se armó una conversatorio de Q&A junto a los participantes e insights enriquecedores



→ **Webinar ED TECH las tendencias de Israel para el futuro de la educación.**
9 de Septiembre

Junto a las empresas Globisens, MathCenter, Zbenko, TripleP, Edusoft y Staga, se presentaron las tendencias de Israel para el futuro de la educación y la Tecnología.

→ ***Training and Networking edicion US -LC***
Del 13 al 26 de Septiembre 2025

Junto a ConnectAmericas y el BID, presentamos esta propuesta a los miembros de la Red Argentina IT, donde durante 3 días acceden a capacitaciones clave sobre las regulaciones comerciales, tendencias del mercado y estrategias efectivas de exportación, además de conectarlos con compradores de ese mercados con diferentes verticales

2 - Ferias Y Misiones: Organización y participación en Actividades Internacionales estratégicas y de posicionamiento del sector en el exterior.

Octubre /Noviembre

→ **Misión comercial a Santa Cruz de la Sierra, Bolivia**
15 y 16 de Octubre 2024

La Misión estuvo dirigida a empresas de healthtech, quienes participaron de reuniones B2B, y participaron de reuniones con el ecosistema de ese país. La delegación estuvo compuesta por 12 empresas argentinas, y clínicas.

→ **Misión Comercial a Chile**
20 y 21 de Noviembre 2024

La cancillería organizó una Misión comercial a Chile en el marco de la etMday, Festival que viene posicionándose en ese país, donde se realizan los negocios en un ambiente distendido. Desde el espacio Internacional y la Red Argentina IT, organizamos una agenda para nuestros miembros en el marco de la Chile Tech Week, maximizando la participación, aumentando sus leads, y probabilidades de negocio.



→ **Expo Agritech 2024, Malaga**
Del 26 al 28 de Noviembre 2024

Participación de 28 empresas de Agtech, en el que Argentina fue país invitado de honor. Se realizó difusión entre los socios, quienes participaron en 3 empresas.

→ **Outsource2Lac 2024 - Edición Buenos Aires**
10 y 11 de diciembre 2024

Desde el BID - ConnectAmericas nos hemos convertido en socios estratégicos en Latam para delinear los webinar y herramientas de acuerdo a las necesidades de las empresas. Junto a varios organismos nacionales e internacionales, cámaras afines acompañamos las herramientas impulsadas por el BID.

Además tuvimos la oportunidad de tener un stand de la cámara, donde empresas seleccionadas por el BID, tuvieron la oportunidad de contar que hacen a las empresas internacionales y fondos de inversión.

Por ser HOST en Buenos Aires junto a la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional, Cancillería Argentina, colaboramos con los paneles, así como también con la curaduría de empresas que tuvieron la oportunidad de formar parte de la edición.



Febrero/ Marzo

→ **Mobile World Congress Barcelona y 4YFN (GSMA) - España**
Del 3 al 6 de Marzo 2025

Participación en el stand Argentino de mencionada Feria, con 25 empresas argentinas.

→ **Misión Comercial a Málaga y Lisboa**
Del 7 al 11 de Marzo 2024

Participación de una delegación de más de 40 empresas argentinas del sector, con el objetivo de explorar nuevas ciudades y sus ecosistemas tech en España

→ **Argentina Tech Hub Miami 2025**
20 al 28 de Marzo 2025

Coordinamos por primera vez a nivel Nacional y para el sector, el Argentina tech Hub en MIAMI junto a partners locales, el Consulado Argentino en Miami, ARCAP, Marca País y la AAICI, en el marco de Fintech Américas, startup ole y de eMerge Miami con 24 empresas argentinas. Allí coordinamos el evento Argentino, como side event con + de 8 paneles con empresas locales y el ecosistema argentino en Miami, y confeccionamos una agenda con + 16 side events durante la semana. Cerramos la semana con una cena VIP en Casa Vigil.



Abril / Mayo

→ **America Digital Chile - Santiago, Chile**
2 y 3 Abril 2025

En la búsqueda como actor principal y Cámara Nacional del sector, impulsando la Marca País, se organizó la participación del congreso como delegación nacional compuesta por 10 empresas. Por primera vez la CESSI, impulsó un espacio físico y construido para las empresas del sector, maximizando su participación en esta edición.

→ **Misión comercial de software a Panama y Republica Dominicana**
5 al 9 de Mayo

La cancillería argentina organizó una misión comercial a ambos mercados. Desde CESSI acompañamos junto a las empresas con esta iniciativa, fuimos parte del panel de ecosistemas nacionales, y Alejandra Sanchez de GYL Group, fue quien nos representó, contando y mostrando los datos del sector y las oportunidades comerciales entre los países.



Junio

→ **SouthSummit Madrid - Madrid, España**
Del 7 al 9 de Junio 2025

En esta última edición south summit le dio la bienvenida a + 30.000 startups siendo un evento internacional para inspirar a las empresas argentinas y conocer el ecosistema. Este evento provee una plataforma para que las empresas muestren sus ideas y realizar un networking global en la búsqueda de clientes y partners. Desde la Cámara se dio asistencia a la delegación que participó en la búsqueda de potenciales clientes. Asimismo se colaboró con la cancillería argentina en la negociaciones con los organizadores y empresas españolas.

→ **DES SHOW - Málaga, España**
Del 11 al 13 de Junio 2025

Participación de este evento como una “Misión Exploratoria”, donde 4 empresas argentinas asistieron a este evento c- level. Desde la Cámara se acompañó a las empresas.

→ **America Digital México - DF, México**
Del 16 al 19 de Junio 2025

Continuando con el posicionamiento de la Cámara, como referentes internacional del sector, se organizó junto a la AAICI y a la Embajada Argentina en México. Con un pabellón de 20mts2 y diseño de marca país, 8 empresas participaron de esta nueva edición.

Desde la Embajada argentina en México y para maximizar la participación de las empresas, se organizó una misión comercial con reuniones B2B.



Agosto

→ **Misión Comercial a San Pablo, Brasil** **Del 17 al 21 de Agosto 2025**

A través de la Cámara Fintech y + partners, hemos tenido varias conversaciones para acercar a nuestros socios con las verticales de fintech, oportunidades en mercados donde la demanda de estas verticales es alta. En esta oportunidad tanto los socios como cessi, como de CAF participaron de esta Misión en búsqueda de oportunidades comerciales.



Septiembre/ Octubre

→ **Misión Comercial a Ecuador - Quito** **1 y 2 Septiembre 2025**

Acompañamos a la Cancillería Argentina en la Misión Comercial organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y culto. Estuvimos presentes en el marco de las misiones comerciales de Cancillería Argentina, Embajada argentina en Ecuador. El objetivo fue afianzar las relaciones comerciales y aumentar las exportaciones bilaterales frente a más de 120 empresas.

→ **Misión comercial a Marruecos** **7 y 8 de Octubre 2025**

En búsqueda de nuevos mercados no tradicionales, la cancillería organizó una misión comercial para los sectores de ciberseguridad, edtech, healthtech, fintech, agtech, IA, Autopartes. La Misión será una experiencia multisectorial para conocer el ecosistema de casablanca.

→ **Misión Comercial a Paraguay** **28 y 29 de Octubre 2025**

El Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto, invita a empresas argentinas de los sectores startup, edtech, govtech, eCommerce, Healthtech, Ciberseguridad y Logística a participar en las misma las empresas tendrán reuniones B2B con empresas paraguayas, contarán con paneles de expertos con referentes del sector público y privado, así como también networking y visitas a actores claves del ecosistema tecnológico.

3 - Rondas de Negocios y Oportunidades comerciales

→ **Misión Inversa con Brasil**
13 de Mayo 2025

A través de nuestra participación en ALETI, AASESPRO se acercó con 3 empresas de Brasil a nuestro donde compartimos las estrategias, ecosistemas y posibles alianzas



4 - Asuntos internacionales e Institucionales

→ **Mantuvimos reunión con la Embajada argentina en Rumania**

En la búsqueda de la apertura de nuevos mercados , mantuvimos reunión con la posibilidad de explorar a través de una misión comercial este mercado. El mismo hoy es un Hub, para exportar a Europa. Globant tiene sus oficinas en ese mercado, para desde allí exportar a mercados no tradicionales.

→ **Mantuvimos reunión con la Embajada argentina en Bulgaria.**

Con el fin de ampliar los mercados de exportación, nos reunimos con esta sede, para poder entender cómo se encuentra el mercado y qué industrias están en la búsqueda de mejorar su transformación digital.

→ **Reunión con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)**

Se mantienen reuniones periódicas con la AAICI, con el fin de encabezar la mesa sectorial. En ese marco nos han solicitado compartir los mercados prioritarios del sector, así como también pensar una nueva estrategia para la promoción de las empresas argentinas en el exterior. En esa línea se propuso bajo la coordinación de la mesa sectorial los siguientes puntos:

1. **Capacitaciones:** Cápsulas de charlas " Formato PANEL + Moderador" sobre las oportunidades de transformación digital por verticales principales: Industria - Retail - Logística - ecommerce - Alimentos - Banca
2. **Asistencia Técnica:** Agendas de negocios en el exterior personalizadas.
3. **Promoción Comercial:** Entiendo que la AAICI, tendrá su calendario anual. Desde CESSI estamos trabajando junto a la CAF en el calendario. La propuesta es de proyectos especiales (aca es donde tenemos que coordinar las actividades para potenciarlas y no pisarnos)
4. **Inteligencia Comercial:** Actualizar la información del sector.
5. **Ronda Inversa:** Evaluar apoyo 2026 para el sector

→ Reunión Con DNTEC (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto)

Para mantener y aumentar las exportaciones, es necesario estar alineados. Con ese fin desde la CESSI, estamos trabajando diariamente con el equipo de SBC. Para el 2025 las misiones comerciales estarán apalancadas a las ferias y/o congresos en donde estemos participando, pudiendo maximizar la inversión de las empresas, así como también el posicionamiento del sector. Asimismo la cancillería propondrá nuevos mercados no tradicionales, para la inserción en nuevos mercados.

→ Reunión periódica con InvestBA

Bajo la modalidad de coordinar la mesa sectorial, desde el espacio internacional mantenemos reuniones para mantener un calendario tanto nacional como provincial en las áreas internacionales, sin superponer esfuerzos ni fechas, trabajando en conjunto entre los actores principales.

→ Reunión con BID Americas - ConnectAmericas

En el marco de Outsource2Lac, recibimos al equipo del BID, con el fin de trabajar en conjunto, fortaleciendo especialmente las licitaciones que saca el BID bilaterales con el fin de vincular a las empresas argentinas con países de la región y se presenten en conjunto.

→ Participación en el Fintech Forum

En el marco de la edición de Fintech Forum, estuvimos presentes junto al ecosistema, para continuar las relaciones con nuestras empresas y empresas de ese sector. Asimismo, estuvieron presentes actores relevantes con los que venimos trabajando en materia internacional.



→ Outsoucer2Lac

En el marco del outsource2lac se firmaron varios acuerdos con cámaras afines para continuar trabajando en conjunto para la región.

→ Reunión Institucional con River

Invitados por +partners estuvimos reunidos con el equipo de River, quien nos presentó los proyectos que tienen y las tecnologías que han incorporado en el estadio para mejorar los ingresos, así como también la fidelización de los socios.

→ **Reunión con Embajada de India en Argentina**

Mantuvimos una reunión con el Señor Depinder Lambda, con el propósito de hacernos saber y hacernos partícipes de una ronda inversa para Agosto 2026 con unas 70 empresas indias que visitaran nuestro país, enfocadas a varias verticales.



→ **Reunión con funcionarios de China**

A través de la Cancillería Argentina estuvimos reunidos con una delegación de funcionarios y empresas de shanghai, para conocer nuestro ecosistema. El evento tuvo lugar en el nuevo parque tecnológico

→ **Reunión con Funcionarios de China de la región de Guizhou**

Los funcionarios presentaron su HUB de Data y computación cuántica, la que integran más de 100 empresas especializadas. Además extendieron la invitación para participar de la Feria de Data en esa región en Agosto 2026.



Espacio Talento

Objetivos

- ✓ Acompañar a las empresas socias en la problemática diaria de las áreas de Talento.
- ✓ Lograr más y mejores talentos especializados en informática. Fomentar el estudio de carreras técnicas y colaborar para que los estudiantes universitarios no abandonen sus estudios.

Acciones Desarrolladas

Se trabaja de manera conjunta con el área de talento e inclusión del **Polo IT Buenos Aires**.

El plan integral de este Espacio se basa en los siguientes pilares:

- ✓ Administrar temas relacionados con el talento apoyando las mejores prácticas y promoviendo la cooperación entre pares de diferentes empresas.
- ✓ Incentivar y fomentar el estudio de carreras de informática y técnicas
- ✓ Llevar a cabo el relacionamiento institucional
- ✓ Promover una mayor inclusión social, digital y laboral

Lista de talento ampliada

Actualmente, la metodología de trabajo es sobre una **lista de mailing** con más de 400 empresas, representadas en su mayoría por personas del área de talento de empresas socias de CESSI, del Polo IT Buenos Aires y de los Polos y Clusters del interior del país. Ahí mismo se consultan inquietudes y las respuestas surgen en base a las experiencias de las empresas que responden siendo una base de trabajo colaborativa.

Los temas que generan mucho interés e inquietud son tratados en mesas de trabajo/conversatorios generados para tal fin cuyas conclusiones se comparten con el resto de los socios como "Resultados y/o Buenas Prácticas"

Durante este período, tuvimos más de 200 consultas realizadas en el grupo. Algunos de los temas abordados son:

- ✓ Referencia de servicios/proveedores
- ✓ Políticas y mejores prácticas
- ✓ Beneficios

Reuniones de trabajo ad hoc

Debido a la gran repercusión que tuvieron algunos temas, se realizaron reuniones ad hoc para compartir buenas prácticas y experiencias.

- ✓ **Trabajo Remoto:** Teniendo la premisa de compartir buenas practicas, ideas y culturas diversas para lograr una forma de trabajo remoto más esquematizado y eficiente, se generó esta mesa de trabajo. El resultado final lo compartimos en un webinar donde pusimos en común este valioso compendio con ideas, consejos y reflexiones generados en la mesa.
- ✓ **Evaluación de desempeño:** Luego de una reunión dónde se pusieron en común los puntos de dolor y necesidades de los asistentes, armamos un formulario con 5 Ejes de Trabajo para la Transformación de la Evaluación de Desempeño. En base a ese trabajo colaborativo, se llegó a un valioso resultado con el aporte y análisis de los colaboradores.
- ✓ **Presencialidad y Pluriempleo:** Realizamos una encuesta sobre presencialidad y pedimos que la respondan los CEOs y los gerentes de Capital Humano. Con los resultados obtenidos, habilitamos un espacio para reflexionar en comunidad, abriendo el diálogo sobre tres temas clave: presencialidad, productividad y pluriempleo.
- ✓ **Contexto social:** A partir del interés manifestado, organizamos un conversatorio para abordar este tema. Para ello, lanzamos una breve encuesta que nos permitió identificar tendencias y desafíos comunes en aspectos como evolución de las búsquedas de perfiles de tecnología, situación de la nómina y posibles ajustes y principales retos en gestión de talento en el contexto actual.

Compartimos, como todos los años, la encuesta que realizan desde el *Polo IT Buenos Aires* sobre el **uso de oficinas y modalidades de trabajo**. Gracias a esta encuesta, se da seguimiento a la evolución del tema presencialidad que se empezó a evaluar después de la pandemia. Esta información es una herramienta irremplazable para explicar la situación de la presencialidad en las oficinas. El informe resultante fue compartido con las empresas que respondieron.

En noviembre de 2024 junto a **Mercer**, organizamos un Webinar sobre **La Nueva Forma del Trabajo**, donde abordamos el impacto de la Inteligencia Artificial en el mundo del trabajo, cómo gestionar el cambio, cultivar un mindset digital y cuál es el rol de las habilidades.

En mayo de 2025, junto a la empresa **VU**, brindamos un webinar sobre **La cultura de seguridad en la empresa**, donde reflexionamos sobre la ciberseguridad como un valor transversal en las organizaciones, más allá de lo técnico.

En septiembre de 2025, nuevamente junto a la empresa **Mercer**, organizamos un webinar sobre **Longevidad en la Fuerza Laboral: Cómo preparar a tu organización para un futuro sostenible**, donde abordamos temas clave como la importancia de una fuerza laboral multigeneracional, los sesgos relacionados con el edadismo y las estrategias necesarias para implementar.

También, seguimos acompañando programas que creemos que fomentan la empleabilidad y por ello convocamos a profesionales voluntarios con experiencia de cualquier área de tecnología tanto para colaborar en Simulacros de entrevista como en Mentoría individual de estudiantes en etapa de inserción laboral.

Por último, nos contactaron desde diferentes instituciones que cuentan con estudiantes de programación de los últimos años que buscan realizar sus **prácticas profesionalizantes** en empresa de software. Se disponibilizan para que las empresas que estén interesadas en colaborar voluntariamente en la formación de los alumnos de Escuelas Técnicas y estimularlos a aprender programación, pueden contactarse.

Talent summit

Esta tercera edición fue organizada nuevamente junto a **Polo IT Buenos Aires** y tuvo lugar el 03 de julio en el Auditorio de la Casa de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Uspallata 3150, CABA) y participaron más de 700 profesionales del área de Talento de las empresas y startups del sector, de forma presencial y virtual a través de **Polo Tecnológico Rosario, Cluster SBS Misiones y CISTIC San Luis** que transmitieron vía streaming.

Más información en cessi.org.ar/talent-summit-2025

Incentivar el estudio de informática

Charlas motivacionales

Se brindan charlas a estudiantes de los últimos años de escuelas técnicas, con la finalidad de incentivarlos a estudiar carreras informáticas. Se dictan en la modalidad virtual y presencial. Asimismo, se brindan charlas a estudiantes terciarios y universitarios de carreras de informática, para trabajar en la disminución del *desgranamiento* que se produce en las carreras. Las mismas son dadas a lo largo del año por voluntarios de CESSI y del Polo IT en diferentes eventos a los que nos invitan a participar.

Relacionamiento Institucional

Mantenemos constante relacionamiento y generación de vínculos institucionales con los organismos públicos involucrados en la educación y los talentos. Se desarrollan actividades, acciones y firmas de acuerdo de colaboración con universidades e instituciones educativas nacionales y privadas.

Desde el espacio trabajamos en forma conjunta con diferentes organismos del Gobierno, tanto para promover y dictar cursos, como también para realizar otro tipo de actividades relacionadas con incentivar el estudio de carreras informáticas.

También, se llevan a cabo reuniones con Fundaciones, instituciones, entidades y escuelas, donde nos dan a conocer sus requerimientos e intereses y desde CESSI los acompañamos, apoyamos o derivamos, dependiendo la inquietud planteada.

Programa Capacitar

Capacitar es una plataforma de formación online gratuita que, en alianza entre el Gobierno nacional y el sector privado, potencia la competitividad de emprendimientos y PyMEs, e impulsa el desarrollo de nuevos talentos.

Más de 500 cursos diseñados por los principales referentes en sus áreas que comparten su experiencia y perspectiva práctica, garantizando una oferta académica dirigida a las demandas reales del mercado laboral y al crecimiento profesional.

Desde CESSI estamos de forma activa participando desde Talento, representados por María Laura Palacios en la comisión de ***Empleabilidad***.

Software as a Future - Saaf

Objetivo

- ✓ Contribuir a la inclusión social e Inserción laboral.
- ✓ Contribuir en la construcción de una sociedad integrada, inclusiva y competitiva.
- ✓ Fomentar más y mejor empleo en las áreas de software y tecnología a nivel nacional, profundizando el impacto federal.
- ✓ Aumentar la competitividad del sector y del resto de sectores productivos disponibilizando más habilidades tecnológicas en el mercado.

¿Qué es Software as a Future?

Es un programa de **CESSI** que surge con la misión de articular el ofrecimiento de capacitación gratuita para cursos de formación técnica para lograr inserción laboral del primer empleo digital en conjunto con organismos, municipios, ONGs, empresas, polos, clusters y entidades regionales del sector.



Nos proponemos hacer crecer sustancialmente la industria, generando empleo en Argentina, divisas a partir del incremento sustancial de exportaciones y desarrollo productivo aportando desde SaaF las siguientes acciones:

- Formación para la empleabilidad en tecnología en todas sus etapas y niveles, con programas como Yo Programo en mi Ciudad, Capacitar y otros.
- Incentivar la elección de las profesiones digitales.
- Apoyo en la articulación inicial entre demanda y oferta con el **Portal del Primer Empleo Digital** SaaF asistiendo en el proceso de selección y evaluación de habilidades que permitan dar ese primer empleo.

Acciones Desarrolladas

Cursos

En alianza estratégica con **Cisco Networking Academy** y **Edutek Latam** realizamos la cuarta y quinta edición de los programas introductorios de JavaScript, Python, Ciberseguridad, IOT y transformación digital, fundamentos de inteligencia Artificial e Inglés IT B1 y B2. Estos cursos son gratuitos y permiten hacer un primer acercamiento al mundo de la programación, con instancias asincrónicas y sincrónicas y tutores en vivo.



Firmamos en noviembre de 2024 un nuevo acuerdo de colaboración con Cisco en el marco de la **masterclass** con todos/as los que estaban inscriptos para la 4ta edición de los programas de capacitación gratuita.

Portal de Primer Empleo Digital

Una de las propuestas de este periodo fue poner foco en la articulación inicial entre demanda y oferta a través del **Portal del Primer Empleo Digital**, para ello se llevaron a cabo una serie de cambios y mejoras de las funcionalidades del Portal, para adecuarlo a las necesidades actuales del sector, optimizando el proceso de selección y evaluación de habilidades que permitan dar ese primer empleo que luego potencie el crecimiento de estos nuevos profesionales.

El proyecto lo llevó a cabo un grupo de jóvenes de la ONG Formar mediante FORIT Software Factory, siendo para la mayoría de ellos su primer trabajo.

Una vez finalizada la primera versión demo para revisión, se realizará el relanzamiento del portal integrado en el sitio de SAAF.

Charlas

Se realizó un evento en febrero de 2025 donde se invitó a los CEOs y áreas de talento de empresas socias para contarles lo que estamos haciendo para la generación de primer empleo en la industria y lo que podemos hacer entre todos.

También, desde **Puerta 18**, ONG que forma chicos para nuestra industria, organizaron un desayuno de trabajo con empresas para armar una incubación desde la ONG, nuevo proyecto de inserción laboral para empresas de IT.

Donación de máquinas

Lanzamos una campaña de recuperación de computadoras y periféricos en desuso con el objetivo de ponerlos a punto y donarlos a las ONGs con las que trabajamos en iniciativas de formación y primer empleo IT. Convocamos a las empresas que cuenten con equipos o periféricos en desuso (notebooks, PCs, teclados, monitores, etc.), a donarlos. El equipo técnico de Finnegans se encarga de reacondicionarlos y los dispositivos funcionales fueron entregados a nuestras ONGs aliadas.

Aquellos equipos que no pudieron ser recuperados, fueron derivados a una ONG o cooperativa especializada en reparación y reciclaje tecnológico.

Relacionamiento

Se comenzaron reuniones con algunos integrantes de otros **Polos/Clusters** para ver qué hacen en relación al Saaf para potenciarnos y hacer sinergias.

Se reactivó la comunicación con **Municipios**, y con ello comenzamos a contactarnos con todas las personas que estaban en el grupo de #YoProgramoEnMiCiudad.

Con la **Secretaría Economía del conocimiento de San Miguel** nos juntamos para unificar sinergias y surgieron algunas oportunidades que vamos a estar explorando.

Plataforma Capacitar

Capacitar es una plataforma de formación online gratuita que, en alianza entre el Gobierno nacional y el sector privado, potencia la competitividad de emprendimientos y PyMEs, e impulsa el desarrollo de nuevos talentos.

Más de 500 cursos diseñados por los principales referentes en sus áreas que comparten su experiencia y perspectiva práctica, garantizando una oferta académica dirigida a las demandas reales del mercado laboral y al crecimiento profesional.

Desde CESSI estamos de forma activa participando desde Saaf representados por Ignacio Francolino, en la comisión de **Formación**.

En las comisiones de trabajo participan representantes de diferentes alianzas con Capacitar (CAME, CAC, CACE, EMPRETEC, entre otros) y cada institución presentó sus líneas de acción en formación y empleabilidad, destacando estrategias y prácticas (encuestas de necesidades dirigidas a las empresas, cursos cortos y auto-gestionados, cursos virtuales, tutorías, alianzas con universidades y la incorporación de nuevas tecnologías como la IA).

Se combinó construir una agenda consensuada con objetivos y elegir una temática prioritaria transversal para co-crear (ej. empleabilidad joven, competencias digitales básicas, inteligencia artificial aplicada, etc.)

Comunidad

La comunidad de Whastapp es el canal principal de comunicación para estar al tanto de las novedades y coordinación de Saaf.

Para más información saaf.org.ar/

Espacio Innovación

Objetivos

- ✓ Instalar a CESSI y sus socios como referentes de IA.
- ✓ Promover mejoras de capacidades de las empresas socias de la cámara a través de la innovación.
- ✓ Conectar a CESSI con entidades públicas y agrupaciones que permitan ampliar las posibilidades de acceso a nuevas tecnologías e innovaciones en los modelos de negocios.

Acciones desarrolladas

Se definió un propósito, objetivos y acciones a realizar por los integrantes. Dentro de los objetivos están:

- la elaboración de un material de mejores prácticas que las empresas puedan aplicar ya sea internamente o en sus clientes,
- la difusión entre las empresas,
- dar charlas de capacitación en el material elaborado,
- hacer crecer el espacio mediante su difusión y comunicación,
- vinculación con la academia.

Se implementó una agenda de reuniones semanales, en las cuales, un equipo de trabajo colaborativo formado por miembros de distintas empresas de la cámara, realizan las acciones definidas y además comparte experiencias, aprendizajes propios de su procesos de innovación y de sus proyectos con clientes.

Índice de Maduración Digital

En conjunto con la **Asociación Argentina de Compañías de Seguros (AACS)** desarrollamos el Índice de Maduración Digital del mercado asegurador con la intención de impulsar la aceleración de los procesos digitales y culturales del ecosistema.

Ya hemos logrado crear el índice de maduración digital para la Industria de Seguros durante 3 años consecutivos, permitiendo a las compañías evaluar cuál es su grado de transformación como también sensibilizando a los CEOs para la adopción de nuevas tecnologías, y de esta manera reconvertir a sus empresas hacia un modelo totalmente digital adaptado a las exigencias de los clientes en el mundo actual.

Durante este período, se trabajó en el cuarto índice de Maduración Digital de Compañías de Seguros, del cual aún no se presentaron los resultados al cierre de este ejercicio. A través de esta iniciativa se ha logrado establecer y afianzar la relación con la AACS, como parte de los objetivos establecidos.

HUB ia

En agosto 2024 lanzamos un HUB IA junto a ATICMA, el Polo IT Buenos Aires, el Polo IT de Mendoza y el Polo IT de Rosario y más de 400 empresas de todo el país. Este **HUB ia** está compuesto por 5 Espacios dedicados a llevar adelante todo lo relacionado a la difusión, Investigación, implementación de soluciones, integración con los grupos de desarrollo, articulación con academia y el buen uso de las Inteligencia Artificial en sus diferentes variantes. Cada uno de estos espacios, conformados por voluntarios de las empresas socias de la Cámara, está dedicado a aspectos específicos alrededor de la Inteligencia Artificial, garantizando el desarrollo de la IA en el país.

Los Espacios que conforman el **Hub IA**:

- **Difusión y promoción de la IA:** comunica, evangeliza y promueve el uso de la IA en los diferentes mercados clientes de las empresas del sector.
- **Implementación y soluciones:** busca ayudar a las empresas a incorporar IA en sus procesos de producción y la redefinición de sus modelos de negocios.
- **Ética y regulaciones:** su misión es difundir la ética de la IA y participar, aportando una visión desde la industria, en los debates acerca de regulaciones o legislaciones que regulen el uso de la IA.
- **I+D para el Desarrollo de aplicaciones y herramientas para IA:** este espacio destinado a CTO y/o expertos en desarrollo, tiene por misión investigar, desarrollar y divulgar activos tecnológicos que le permitan a las empresas del sector acelerar el desarrollo de sus aplicaciones basadas en IA.
- **Academia y ONGs:** su objetivo es articular con Entidades Académicas y ONGs.

La labor se desarrolla a través de reuniones periódicas coordinadas por cada Espacio y una comunidad de Whastapp es el canal principal de comunicación que los mantiene constantemente conectados y al tanto de las novedades, eventos y oportunidades relacionadas con el Hub de IA.

Eventos

Conferencia Industrial UIA: estuvimos presentes con un Panel de Tecnología. Fuimos referentes en la temática vinculada a la Inteligencia Artificial, a la vez que continuamos visibilizando el HUB ia que coordinamos junto a cámaras líderes del país.

El objetivo estuvo orientado a visualizar cómo la Incorporación de Tecnología puede ayudar a las empresas a ganar competitividad y ser más eficientes y efectivas. Acercar la tecnología a las empresas que todavía la ven lejana o bien no saben cuál es el camino más adecuado para incursionar en la transformación tecnológica.



Organizamos el panel ***Tecnología e innovación para mejorar la productividad e insertarse en esta nueva revolución industrial*** moderado por Miguel Angel Calello Presidente y Fundador de Open Solutions Argentina y presidente honorario de CESSI, y la participación de Gustavo Guaragna (Snoop Consulting), Santiago Pérez Ghiglia (INVAP), Diego Martins (Globant) y Daniel Stilerman (Accenture Argentina).

IA + INGENIERÍA DEL SOFTWARE: organizamos este evento en conjunto con la Fundación Sadosky. Más de 200 personas participaron, de forma presencial y virtual, de la jornada donde analizamos los aportes de la Ingeniería del Software para el desarrollo de la IA y su impacto, así como el trabajo realizado desde el Hub ia, presentado por Alejandro Bianchi.

Estuvimos presentes en **Pulso IT**, donde los líderes del sector compartieron su visión sobre el mercado local e internacional. Gustavo Guaragna, director del miembro del HUB ia presentó el panel Revolución IA sobre la Inteligencia Artificial y el futuro de las conversaciones.

Argentina: AI and the App Economy. Junto con el Progressive Policy Institute (PPI) organizamos un evento donde se presentó el nuevo documento del economista jefe de PPI, el Dr. Michael Mandel, para explorar el impacto laboral del desarrollo de aplicaciones y la inteligencia artificial en todo el mundo. Exploramos cómo la IA está impactando y transformando la economía.

Nos sumamos a la **Semana de la Inteligencia Artificial** organizada por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología con el panel "Revolución de la IA: casos de la Industria del Software", integrado por Pablo Fiuza, Gustavo Guaragna, Franco Boette y Gustavo Riesgo. En el panel conversamos sobre cómo la IA está transformando la Industria del Software exponiendo casos concretos y experiencias que impactan en nuestra sociedad.

Sinergia Tech

En abril de 2025 se realizó un Sinergia Tech donde se habló de cómo aplicar la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y potenciar los equipos de trabajo.

En mayo de 2025 se realizó un Sinergia Tech enfocado en cómo aplicar inteligencia artificial a tareas administrativas para optimizar procesos, ahorrar tiempo y mejorar la eficiencia.

Investigación, Desarrollo e Innovación

Objetivo

- ✓ Promover una mayor generación de investigación, desarrollo e innovación - I+D+i - en la industria del software y servicios informáticos, en otros sectores productivos, en el estado y en toda la sociedad en su conjunto, procurando una mejor calidad de vida y desarrollo.

Acciones Desarrolladas

Fundación Sadosky

Actualmente CESSI está representada por Alejandro Bianchi, Presidente de LiveWare y miembro de Comisión Directiva de CESSI como Vicepresidente de la Fundación Sadosky.

CESSI continua manteniendo un rol muy activo en la **Fundación Dr. Manuel Sadosky**, la **institución público privada** cuyo objetivo es favorecer la articulación entre el sistema científico – tecnológico y la estructura productiva en todo lo referido a la temática de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Su **VISIÓN**: La innovación en TIC como motor del desarrollo del país.

Su **MISIÓN**: A través de sus distintos mecanismos y programas, la Fundación Sadosky trabaja en la articulación entre el sistema científico-tecnológico y la estructura productiva en el ámbito de la informática y las telecomunicaciones, generando con ello un impacto positivo en la sociedad y en las posibilidades de desarrollo del país. Esta articulación contribuirá tanto a generar más y mejor ciencia, como a fortalecer y potenciar la estructura productiva.

CESSI participa activamente en dar impulso a las iniciativas que conjuntamente se llevan adelante:

Las líneas de trabajo de la Fundación Sadosky son:

- ✓ **Innovación en el sector SSI**
Su intención es la de contribuir al desarrollo de productos y servicios innovadores, favoreciendo la cooperación con el sistema científico-tecnológico nacional para aumentar la competitividad del sector, sustituir importaciones e incrementar exportaciones.
- ✓ **Fortalecimiento de las capacidades informáticas del sector público**
La Fundación facilita los procesos para que los organismos públicos puedan nutrirse de servicios TIC altamente especializados, asistiendo en la formulación apropiada de esos proyectos, acompañando su ejecución y capacitando a las trabajadoras y trabajadores del Estado.

✓ **Sensibilización**

La Fundación cuenta con especialistas y grupos de trabajo que pueden intervenir de las discusiones del momento para aportar claridad y advertir sobre aspectos soslayados en el debate.

✓ **Educación y formación**

Para la fundación Sadosky, es fundamental que los conocimientos tecnológicos sean más accesibles para la población y por eso promueve la incorporación de las Ciencias de la Computación en la escuela.

Para más información: fundacionsadosky.org.ar

Espacio Calidad

Objetivo

- ✓ promover experiencias, certificación, estándares, herramientas y normativas que permitan enfrentar los desafíos de la calidad en la Industria del Software y Servicios Informáticos. Siendo un ámbito de discusión, intercambio, conocimiento y generación de conocimiento.

Acciones Desarrolladas

Se le ha dado continuidad al espacio de calidad trabajando, promoviendo la certificación de calidad, estándares y mejora continua de procesos y procedimientos para las empresas de la Industria del software.

Se han desarrollado charlas, seminarios y talleres de capacitación con información para los socios y brindando asesoramiento en la temática.

El plan integral del área se basa en los siguientes pilares:

- ✓ Presentaciones de enfoque normativos
- ✓ Relacionamiento institucional
- ✓ Asesoramiento / ayuda técnica a socios
- ✓ Presentaciones y talleres de temas vinculados con los objetivos del área

Los temas principales sobre los que se ha trabajado son:

- ✓ Agilidad en las Organizaciones: Tu mapa de ruta hacia la excelencia
- ✓ Conectando personas en tecnología
- ✓ Reunión de trabajo Premio Sadosky al compromiso con la calidad
- ✓ Sustentabilidad: Huellas de carbono Digital + Generar impacto a través del proceso de compras.
- ✓ LEC: Nuevas normativas para la revalidación
- ✓ Norma ISO 27001.
- ✓ Scrum es trabajo de todos: cómo construir compromiso de equipo para lograr calidad

Para los últimos meses de 2025 se planea tratar los siguientes temas:

- ✓ Inteligencia Artificial
- ✓ Calidad de producto Framework MyFEPS para evaluaciones ISO/IEC 25040.
- ✓ Revisión de las actividades del año y propuestas de actividades para el 2026.

Se trabajó con la subcomisión, como cada año, en la mejora del premio al **Premio Sadosky al Compromiso con la Calidad** y se continúa haciéndolo para la próxima

edición. Este premio reconoce a aquellas empresas que se desempeñan en aspectos como la gestión de sus procesos, recursos y la disciplina en el seguimiento, medición, análisis y revisión de sus resultados, en pos de la mejora continua e innovación.

El Espacio Calidad se reúne el segundo jueves de cada mes, de 13.00 a 14.30 hs. de manera virtual.

Espacio Impuestos

Objetivos

- ✓ Brindar información actualizada y de calidad sobre temas impositivos y de seguridad social, mediante su difusión.
- ✓ Analizar los cambios normativos a nivel nacional para evaluar su impacto en la industria y sus integrantes, proponer soluciones y mejoras.
- ✓ Ser la voz de nuestros socios ante las Autoridades Nacionales en todo lo relacionado con impuestos, defendiendo sus intereses y planteando las problemáticas del sector en esta área.
- ✓ Generar un espacio de intercambio, donde los socios puedan traer sus preguntas e inquietudes.
- ✓ Mediante el asesoramiento de un equipo de expertos en el área impositiva y legal dar respuesta a consultas y dificultades que las empresas enfrentan.

Acciones Desarrolladas

El Espacio Impuestos cuenta con la participación de asesores especializados en temas legales e impositivos a cargo de la exposición de los aspectos prácticos y del análisis de la normativa aplicable en cada caso.

Durante este periodo se amplió el espacio mediante la participación de nuevas empresas de todo el país, estableciendo una reunión mensual para trabajar en forma activa sobre distintos temas. Algunos de los temas abordados:

Ley de Economía del Conocimiento

Se trabajó en el análisis de distintos aspectos de la LEC para identificar problemáticas y proponer mejoras, cubriendo las distintas instancias de cumplimiento del Régimen, poniendo especial atención en las necesidades de las empresas socias. Se compartió información sobre bonos, presupuesto, auditorías, entre otros.

Proyecto de Ley

Se estudió un proyecto de ley sobre modernización laboral, a través del análisis de los distintos artículos para armar un informe sobre aciertos y posibles mejoras.

Otros temas

También se abordaron distintos temas como RIGI, modificación tributaria, reglamentaciones y sus modificaciones.

Acciones y comunicados

- ✓ Se mantuvieron encuentros con la subsecretaría de EDC. Junto al presidente de CESSI, Pablo Fiuza se participó en reuniones con Santiago Pordelanne para tratar temas LEC.
- ✓ Se informó a las empresas provenientes de la ley de promoción de software (LPS) sobre la presentación de informe de cumplimiento anual de la LEC.
- ✓ Se comunicó la **Resolución 67/2025** sobre tasa de auditoría por los beneficios fiscales del art. 8, 9 y 10 de la ley 27.506 dando respuesta a todas las consultas derivadas de dicho comunicado.

Espacio Enlace ERP - ARCA

Objetivos

- ✓ Ser un canal de comunicación ágil con ARCA para la resolución de problemas
- ✓ Trabajar con ARCA en la interpretación de la normativa para su implementación tecnológica
- ✓ Definir la propuesta a presentar a ARCA para la vinculación de los sistemas ERP de los socios con los sistemas de este organismo.

Acciones Desarrolladas

Se coordinaron reuniones con ARCA para poder realizar consultas de los socios ante determinadas reglamentaciones o cambios en las aplicaciones.

Durante el transcurso de 2025, ARCA convocó al este espacio en varias oportunidades para tratar temas como IVA Simple; Sistema de Gestión para PyMES, entre otros.

Los socios que participan en este espacio también interactúan entre sí, fomentando un ambiente de colaboración mutua.

Espacio Financiero

Objetivos

- ✓ Identificar y poner foco en las posibles alternativas para los distintos escenarios financieros según el contexto actual.
- ✓ Identificar oportunidades de financiamiento y compartir información que facilite el acceso al crédito.
- ✓ Fortalecer el relacionamiento con instituciones y organizaciones gubernamentales con el fin de proporcionar a las empresas herramientas que impulsen su crecimiento económico.

Acciones desarrolladas

En este período el Espacio tuvo dos ejes principales de trabajo:

- **Indicadores**, para lograr un benchmark sustentable en la rentabilidad.
- **Herramientas de Financiamiento** para el crecimiento y desarrollo de las empresas.

INDICADORES

Se trabajó en el relevamiento de información financiera que ayude a las empresas a mejorar y evaluar su situación más allá de las particularidades, con el fin de consolidar un set de indicadores financieros para el sector.

Para ello se realizó junto al **OPSSI** una primera encuesta sobre Indicadores Financieros, donde respondieron 124 empresas, cuyos datos fueron compartidos en el Encuentro Empresarial realizado en Rosario en una presentación donde participaron también Marcos Bazan y Sebastián Tapia de Deloitte, para ampliar la información relevada.

Posteriormente se continuó trabajando internamente en el equipo del Espacio en sus reuniones semanales en instancias de análisis y mejora.

De esta manera se busca relevar regularmente datos que van a resultar clave para el análisis de la salud financiera en la empresas.

Está prevista una nueva edición de la encuesta para este año.

HERRAMIENTAS DE FINANCIAMIENTO

Se realizaron reuniones con distintos bancos e instituciones, entre otros: Banco Macro, Banco Santander, SGR Garantizar, BIND, CNV, CFI.

Se investigaron distintas herramientas y se comenzó a trabajar en un repositorio con información sobre las distintas opciones de financiamiento.

Se coordinaron charlas y webinars para las empresas socias y se relevaron necesidades de financiamiento, mediante encuesta completada por 50 empresas tecnológicas, sobre preferencias a la hora de financiarse, y búsqueda real de financiamiento, con el fin de lograr propuestas acordes a las necesidades del sector.

Webinars y presentaciones

18 de septiembre 2025

Herramientas financieras para el desarrollo productivo.

Oradores: Hernan Capeluto y Cecilia Priguetti. Comerciales del Fondo de Garantía del CFI.

Temática: Principales herramientas que permiten a empresas del sector desarrollarse y crecer.

21 de agosto 2025

Decisiones fiscales que cambian el juego en una empresa IT

Oradores: Dario Moreira y Mauricio Gaiero, DM Consultores

Temática: Cómo transformar la planificación fiscal en una ventaja competitiva para tu empresa IT.

30 de junio 2025

Charla sobre financiamiento con la Comisión Nacional de Valores.

Oradores: Monica Brizuela e Israel Borgnia, equipo CNV

Temática: Responden preguntas como ¿Mi empresa pyme puede financiarse a través de Obligaciones Negociables? ¿Es conveniente? ¿Qué otras herramientas de financiamiento hay disponibles?

15 y 16 de mayo 2025

Participación Encuentro Empresarial

Oradores: Equipo Espacio Financiero, OPSSI y Deloitte

Temática: Presentación y charla sobre indicadores en la industria.

23 de marzo 2025

Derribando mitos sobre inversiones en un año electoral

Orador: Marcelo Elbaum

Temática: Charla para desterrar mitos sobre cómo invertir en Argentina, en donde el dólar y los ladrillos, no son las únicas oportunidades de inversión.

19 de marzo 2025

Participación Planning Day

Dinámica: Mesa de trabajo junto a socios para plantear problemáticas y necesidades de las empresas y armar agenda 2025.

26 de noviembre 2024

Workshop de OKR

Orador: Ignacio Caracciolo

Temática: Workshop para trabajar sobre planificación de OKR.

Espacio EdTech

Objetivos

- ✓ Colaborar en la mejora de la educación a través de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento.
- ✓ Ser un canal entre la innovación educativa y las instituciones públicas/privadas.

Acciones desarrolladas

El Espacio EdTech surge del avance sin precedentes de la transformación digital en la educación. Para aprovechar al máximo esta evolución, se propone la creación de un ecosistema colaborativo que nace de la intersección entre la demanda de educación digital, la innovación tecnológica y la colaboración entre los actores del sector (empresas, instituciones educativas, investigadores, inversores, sector público) con el fin de implementar un marco de trabajo colaborativo que impulse medidas para enriquecer el sistema educativo en relación a la tecnología a nivel local, provincial y nacional.

Actualmente el espacio cuenta con más de 50 integrantes entre empresas y actores del ámbito educativo y de investigación y cuenta con dos comisiones de trabajo:

- ✓ "I+D - IA"
- ✓ "Vinculación y eventos"

Encuentros especiales

26 de sept 2024 - Primer encuentro presencial informativo con empresas.

29 de nov 2024 - Desayuno de trabajo a modo de cierre del año en las oficinas de CESSI.

19 de mar 2025 - Participación en el Planning Day

13 de may - Charla con Fernando Valenzuela Migoya líder en tecnología educativa

7 de jul - Reunión con el HUB ia para búsqueda de casos de éxito en el ámbito EdTech

22 de agos - Desayuno de trabajo con Alicia Berlanga, Manager del Edutech Cluster de Barcelona.

Proyectos

Mapa Argentino EdTech: Se está trabajando el armado de un Mapa de empresas EdTech inspirado en HolonIQ.

Organización del primer evento EdTech: se trabaja en la organización del evento del Espacio, donde se va a presentar el Mapa Argentino EdTech. El mismo se realizará el 31 de octubre en el Centro Cultural de la Ciencia.

Peer Collab

Objetivos

- ✓ Acompañar a los líderes en su crecimiento profesional y en la toma de decisiones, promoviendo mejores prácticas, colaboración, diversidad, mejora continua y el desarrollo de la industria.

Acciones desarrolladas

Los Peer Collab nace a principios de 2025 incorporando una dinámica complementaria a los espacios de CESSI, con foco en el desarrollo de la persona y su empresa. Se crea un primer grupo piloto con miembros de Comisión directiva y en el Encuentro Empresarial se lanza a los socios para seguir generando grupos de trabajo con el modelo del primero.

El ritmo del cambio en tecnologías y modelos de negocio exige adaptación continua, por ello estos grupos se crean para compartir aprendizajes, reducir riesgos y acelerar respuestas. El espacio colaborativo ayuda a aliviar la carga emocional y construir visión compartida.

Los Peer Collab son grupos auto-gestionados de 6 miembros de empresas de la cámara con un mismo rol, en general CEOs. Estos grupos reducidos garantizan profundidad, confianza y foco.

Se realizan en formato presencial, lo que promueve vínculos de alto valor; tienen una agenda y dinámica establecida para cada sesión orientada a apoyar a la persona en la toma de decisiones y están generalmente centrados en desafíos estratégicos y operativos clave.

Son 6 encuentros presenciales al año, organizados de forma rotativa en las distintas empresas participantes. Se realiza una presentación inicial de cada miembro, su organización y los principales desafíos estratégicos del año. Por encuentro, 1 empresa expone un caso real; el grupo colabora con preguntas, recomendaciones y posibles caminos de acción.

Actualmente hay 7 grupos armados y organizados y se realizan reuniones de seguimiento grupal para saber el status de cada grupo y si tienen alguna inquietud puedan consultarla al grupo piloto / coordinador.

Dada la alta aceptación e interés por parte de los CEOs de las empresas, está planificado para finales de año extender la convocatoria al resto de empresas de la cámara con la expectativa de un gran crecimiento de la cantidad de grupos.

Administración y Finanzas

Objetivo

- ✓ Dar continuidad a la sostenibilidad financiera y económica de CESSI mediante la planificación y gestión estratégica de los recursos, que permita garantizar la ejecución de las diferentes acciones y operaciones.

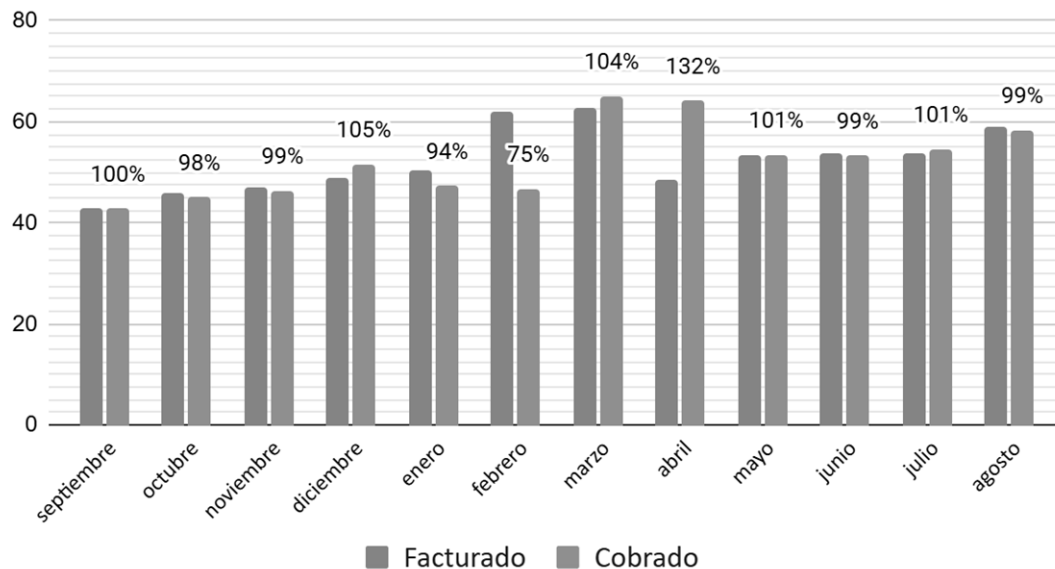
Acciones Desarrolladas

Durante el ejercicio, implementamos diversas acciones claves orientadas a optimizar la gestión financiera. Las más destacadas incluyen:

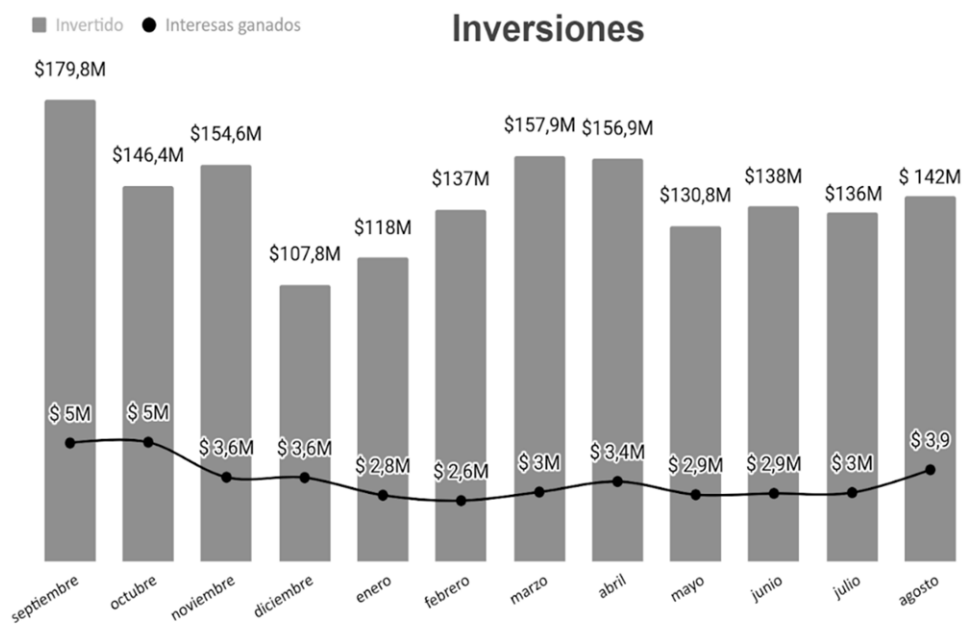
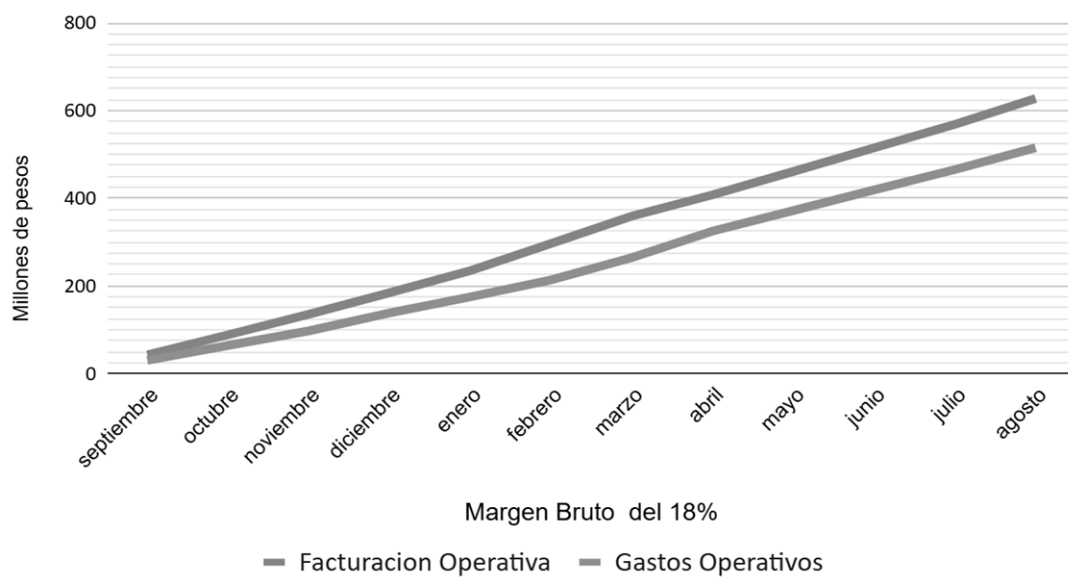
- ✓ **Actualización trimestral de cuotas sociales:** Ajustamos las cuotas sociales cada tres meses, basándonos en el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Esta decisión, en línea con la tendencia a la desaceleración inflacionaria, nos permitió mantener el valor de nuestros recursos y asegurar la sostenibilidad financiera de la entidad con una frecuencia de actualización más adecuada al contexto económico.
- ✓ **Optimización de la gestión de cobranzas:** Trabajamos activamente para mejorar nuestros procesos de cobro, lo que ha resultado en una mejora del 27%. Esto nos sitúa en una posición casi óptima para las finanzas de CESSI.
- ✓ **Reducción de costos operativos:** Tras una revisión de los gastos operativos, identificamos y dimos de baja un servicio de LatinCloud que dejó de estar en uso, así como implementamos la compra de dólar MEP para el pago de gastos en dólares realizados con tarjeta de crédito, lo que nos permitió suprimir el pago de impuestos por consumos en dólares. Estas medidas nos permitieron generar un ahorro de más de 1,5 millones de pesos.
- ✓ **Optimización de pagos a proveedores:** Se ha reforzado el plazo mínimo de 30 días para los pagos a proveedores, lo que contribuye a optimizar nuestro flujo de caja.
- ✓ **Adhesión al débito automático:** La cantidad de socios adheridos al débito automático aumentó un 2%, alcanzando el 73% del padrón total. Este aumento se debió a los descuentos ofrecidos en las entradas para el Encuentro Empresarial a quienes eligieron esta modalidad de pago, sumado a la incorporación de nuevos socios.
Continuamos con la estrategia de elevar este porcentaje para lograr una mejor eficiencia en la gestión de cobros y fortalecer la estabilidad financiera.
- ✓ **Creación de un Fondo Anticíclico:** Con la visión de anticipar cualquier situación que pudiera dificultar el cumplimiento de nuestras obligaciones operativas, creamos un fondo en dólares. Este fondo nos proporciona un respaldo financiero clave ante posibles emergencias, dando un respaldo para la continuidad de las operaciones de CESSI.

- ✓ **Tablero de indicadores:** Hemos trabajado en el tablero de control con indicadores financieros y económicos clave para el centro de costo Operativo, una herramienta implementada el año anterior. Este tablero, que incluye datos sobre facturación, cobranzas, gastos, retorno de la inversión y varianza presupuestaria, sigue siendo fundamental para monitorear el desempeño económico y financiero de la entidad mes a mes y facilita una toma de decisiones.
- ✓ **Esquema de inversiones:** Continuamos asignando los recursos de cada centro de costo (Operativo, Red ArgentinA IT, Talent Summit, IA Day, Premios Sadosky) a fondos de inversión. Este esquema nos ha permitido realizar suscripciones y retiros según nuestras necesidades, optimizando la disponibilidad y los días de inversión. El monitoreo y control constante de todos los ingresos y egresos por cada centro de costo ha sido fundamental para esta gestión.

Facturación y Cobranzas



Resultado Operativo Acumulado



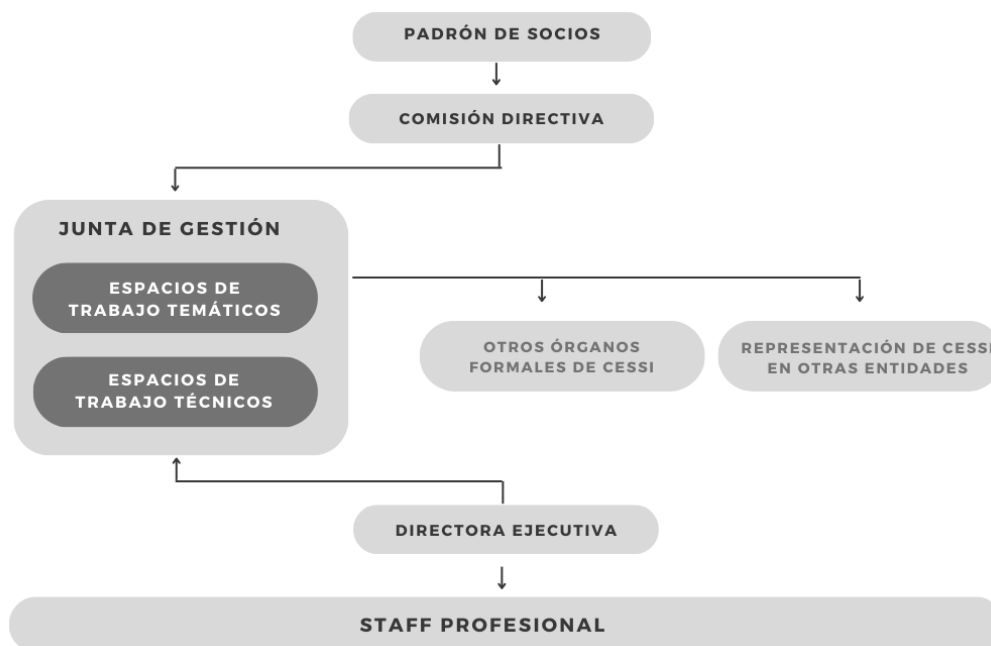
Organización y Gestión

Objetivo

- ✓ Contar con un Staff Profesional que permita llevar adelante el Plan de Acción de CESSI, procurando su constante mejora en su implementación con cada vez más eficiencia.

Acciones Desarrolladas

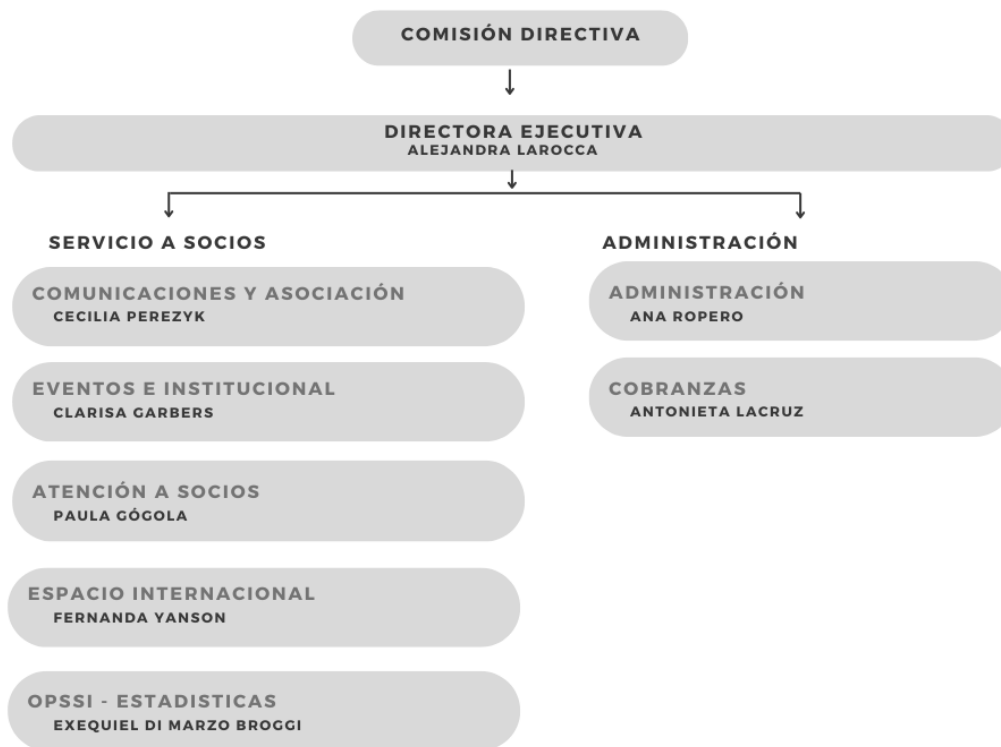
Todo el Plan de Acción descrito en la presente Memoria, ha sido llevado adelante bajo el siguiente **esquema de trabajo y organización general de CESSI y sus distintos órganos de conducción:**



María Alejandra Larocca como Directora Ejecutiva de CESSI, es la responsable de la Dirección de CESSI a través de la planificación, ejecución y supervisión de las actividades anuales de la Cámara.

Estructura Interna

A continuación se detalla la Estructura Organizativa del Staff de la Cámara:



Comisión Directiva 2024-2025

Presidente



Pablo Fiuza
Q Services

Vicepresidentes



Diego Berardo
Easyccommerce



Néstor Nocetti
Globant



Bernardo Martínez Saenz
Deitres



Alicia Echeverría
Mercap

Secretario y Prosecretarios



Alberto Patrón
LPC Condor Technologies



María Laura Palacios
G&L Group



Blas Briceño
Finnegans

Tesorero y Protesoreros



Gustavo Averbuch
Voolkia



Gustavo Guaragna
Snoop Consulting



Marina Bericua
Microsoft

Vocales Titulares



Alejandro Bianchi
Liveware



Pablo Laniado
QuickPass



Alejandra Oniszcuk
AW-Artware



Andrés Vior
Acriter



Aldo Kazakevich
BDT Global



Jorge Nigro
FlexWorld



Eugenia Hereñú
Grupo Calipso



Pablo Menna
Integral Software

Vocales Suplentes



Marcelo Gonzalez
Veritran



Gustavo Vignera
Blue Patagon



Liliana Gary
InvGate



Alejandro Peña
Consensus



Rodolfo Giro
InterBrain



Adrián Lasso
Baufest



Marimé Gonzalez
Oracle Argentina



Federico Repetto
Alkemy

Consejo Consultivo



Fernando Racca
Intersoft



Carlos Rolandelli
Ryaco



José María Louzao
G&L Group



Miguel Calello
Open Solutions



Ernesto Galindez
TGV



Miguel Angel Suarez
Nixor



Anibal Carmona
Unitech



Sergio Candelo
Snoop Consulting

Órgano de Fiscalización Titulares



Franco Boette
C&S



Pablo Bidone
TSoft

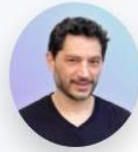


Matías Fernández Díaz
Mercado Libre

Órgano de Fiscalización Suplentes



Maria Soledad Palacios
Codes



Federico Pineda
ITR

Tribunal de ética y Disciplina Titulares



Carlos Johansen
Rojo Software



Mercedes Sanjurjo
Hasar Sistemas



Marcelo Vasquez
Softlogia



Alejandro Traillou
Mobile I Business



Jorge Martín
Accenture

Tribunal de ética y Disciplina Suplentes



Santiago Urrizola
Flux IT



Juan Umaran
Arbusta



Anibal Serantes
Ataway

Tribunal de Arbitraje y Amigables Componentes Titulares



Fernando Rubio
Hipernet



Germán Cugliandolo
Esto Es



Martín Escudero
Quaga



Victoria Bertone
FX Informática



Omar Vega
Vates

Tribunal de Arbitraje y Amigables Componentes Suplentes



Martín Beyries
Amazon



Ernesto Mordentti
Andrómeda



Alberto Sanchez
GPF Soluciones

/2025 MEMORIA



HIT CEL - Av. Del Libertador 7208
Torre Auditorio - Piso 2 – oficina 10
+5411 5217-7802 / +54119 3691-6021 / info@cessi.org.ar

cessi.org.ar